

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Guidolin Ugo
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nato a Vicenza il 17 aprile 1965. Residente in via Nicola Romeo 4, 20142 Milano.
Titoli di studio conseguiti:	Diploma di Liceo Classico Anno: 1984 Istituto: Liceo Statale “Antonio Pigafetta”, Vicenza
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Progettazione Grafica Anno: 1991 Università: I.S.I.A., Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Urbino
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese livello base in comprensione ascolto e lingua parlata. Inglese livello intermedio in lettura e scrittura.
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2010

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Dall' A.A. 2020/21 - Antropologia Culturale dei Digital Media (5CFU/40 ore di lezione) nel Corso di Laurea Magistrale in Web Marketing and Digital Communication, MSTC, Mestre, 1° anno Dall' A.A. 2012/13 a oggi - Antropologia Culturale dei Digital Media (5CFU/40 ore di lezione) nel Corso di Laurea Magistrale in Creatività e Design della Comunicazione, MSTC, Mestre, 2° anno Dall' A.A. 2012/13 a oggi – Digital Media and New Technology Lab (5CFU/40 ore di lezione) nel Corso di Laurea Magistrale in Creatività e Design della Comunicazione, MSTC, Mestre, 2° anno Dall' A.A. 2012/13 a oggi - Antropologia Culturale dei Digital Media (5CFU/40 ore di lezione) nel Corso di Laurea Magistrale in Web Marketing and Digital Communication, MSTC, Verona, 1° anno Dall'A.A. 2010/11 all'A.A. 2011/12 - Laboratorio dei media e digital design (10CFU/80 ore di lezione) nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Integrata e Design, MSTC, Mestre
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	"Educatori e Nuovi Media: la relazione adulto-bambino nell'esperienza digitale", progetto di ricerca sviluppato da Università IUSVE, CIPI, Koo-koo Books, 2016-2017. “Web Marketing. Modelli, strategie e strumenti digitali”, nell’ambito del corso “Obiettivo industria 4.0: competenze digital e soft per le imprese venete”, progetto FSE 2014-2020, Regione Veneto, IUSVE, Venezia-Mestre, 2018. “Gestire profili aziendali web finalizzati al social media marketing”, nell’ambito del corso “Profili aziendali per il web”, CNOS-FAP, Venezia-Mestre, 2017 “Competenze comunicative e nuove tecnologie digitali” nell’ambito del “Corso di formazione universitaria in relazioni industriali nel settore creditizio”, IUSVE, Venezia-Mestre, 2017

Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento: “Twitter: strumento social per giornalisti e redazioni” (4 CF), “Twitter avanzato per giornalisti e redazioni” (4 CF) e “Giornalismo di viaggio” (4 CF) Istituzione: ODG, accreditato su piattaforma S.I.Ge.F, 2015-2016 Tipo di incarico: a contratto Titolo insegnamento: “Comunicazione multimediale” nell’ambito del corso di laurea triennale in “Comunicazione” Università: Università degli Studi di Padova, 2000-2013 Tipo di incarico: a contratto
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l’insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Consulente nel settore della comunicazione digitale, direttore creativo, media concept designer e autore. Nel 1993 ha fondato e diretto il Laboratorio Multimediale del Gruppo Mondadori a Milano che ha diretto fino al 1998. Nel 1996 ha fondato la digital communication agency Oogo S.r.l. Tra i clienti acquisiti lungo il suo percorso professionale: Gruppo Fininvest, Gruppo Medusa, Gruppo Mondadori, Associazione Italiana Editori, Grüner und Jahr, Mondadori Electa, Enel, Fiat, De Agostini, Roche, Cesvi, Beppegrillo.it, Italia dei Valori, Paola Cortellesi, Globe International, Associazione Lombarda dei Giornalisti, Cairo Editore, COOP Culture, Electa, Aggiornamenti Sociali (Centro San Fedele), Pierfrancesco Maran (Campagna elettorale Comune di Milano, 2011). Nel 2009, per conto di MR & Associati Comunicazione, viene convocato dall’Ufficio per la Stampa e Comunicazione della Presidenza della Repubblica Italiana in materia di consulenza strategica della comunicazione attraverso i nuovi media. Si occupa delle relazioni tra infanzia e nuove tecnologie ed è titolare del marchio di editoria per ragazzi Koo-koo Books. Nel 2015 ha contribuito assieme a un gruppo multidisciplinare di esperti coordinati dal Centro per la Salute del Bambino alla stesura del documento “Tecnologie digitali e bambini: indicazioni per un utilizzo consapevole”.
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	IBBY Italia, sezione italiana di IBBY International Board on Books for Young People, ALI, Associazione Literacy Italia

Elenco delle principali pubblicazioni	GUIDOLIN UGO, "Perché è importante far crescere bambini smanettoni" in "Media Education. Analisi critica e buone pratiche", a cura di Adamoli M., Masiero J., Meneghetti C., Libreria Universitaria, Padova 2020 GUIDOLIN UGO, "Comunicare l'incomunicabile", in Meneghetti C., "Tangram. Forme sparse di teologia della Comunicazione", Libreria Universitaria, Padova 2018 GUIDOLIN UGO, "L'approccio antropologico alla cultura dei digital media", in Diotto M., "Web Marketing Manager & Digital Strategist. La bibbia delle nuove professioni del web", Dario Flaccovio Editore, Palermo 2017 GUIDOLIN UGO, "Oltre lo schermo", Rivista "Pedagogika.it", Anno XX, n.1, 2016, p.20 GUIDOLIN UGO, "Tecnologie digitali e bambini: indicazioni per un utilizzo consapevole", Centro per la Salute del Bambino Onlus, 2015 GUIDOLIN UGO, "@Pontifex" in "In poche parole, Francesco. Il Papa gesuita in 9 termini chiave", EMI, Milano 2014 GUIDOLIN UGO, "Sybo, il mio amico stratosferico", Edizioni Paoline, Milano 2010 GUIDOLIN UGO, "Pensare digitale", McGraw-Hill, Milano 2005 GUIDOLIN UGO, "La redazione di prodotti off-line", Associazione Italiana Editori, Milano 1998 2016 ad oggi - redazione e produzione infografiche su temi di attualità per "Aggiornamenti Sociali"
--	--