

## Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Nicola Giusto
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	n.giusto@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità Scientifica Anno: 2005 Istituto: Liceo Scientifico Ugo Morin, Venezia
	Laurea Triennale in: Filosofia Anno: 2008 Università: Università Ca' Foscari Venezia
	Laurea Magistrale in: Scienze Filosofiche Anno: 2011 Università: Università Ca' Foscari Venezia
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Anno: Università:
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Scholarship in: Digital Communication and Culture Anno: 2011 Istituto: University of Sidney, Australia  Diploma in: Art and Cultural Management Anno: 2010 Istituto: Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Torino
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italiano: madrelingua Inglese: C2 (TOEFL 108/120) Spagnolo: C1 Francese: A2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2017 - 2018

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Corso di Psicopedagogia 2017 – 2018, Mestre e Verona Corso di Psicopedagogia 2018 – 2019, Mestre e Verona Corso di Psicopedagogia 2019 – 2020, Mestre e Verona Corso di Psicopedagogia 2020 – 2021, Mestre e Verona
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	

<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>2019</p> <p>Università Ca' Foscari Venezia - Research Fellow  Dip. di Management. Impresa 4.0 e Digital Transformation per le PMI di Camera di Commercio Venezia e Rovigo del Delta Lagunare – Training, accompagnamento e mentoring. Raccolta di evidenze empiriche per un’analisi qualitativa multiple-case Study su Pmi del territorio (Venezia - Rovigo): configurazioni strategiche, attuale dotazione digitale e processi decisionali e organizzativi sottesi all’adozione di nuove tecnologie digitali.  Tipo di incarico: a contratto</p> <p>t2i trasferimento tecnologico e innovazione - Formatore e consulente  Attività di consulenza rivolte ad aziende e istituti scolastici nell’ambito di W5 Programma di supporto all’imprenditorialità, Progetto EES AA - Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria, Interreg V A Italia Austria  Tipo di incarico: a contratto</p> <p>Camera di commercio Venezia Rovigo, Unioncamere Veneto - Google Italia Speaker  Convegno Eccellenze in Digitale: creazione d’impresa digitale  Tipo di incarico: a contratto</p> <p>2018</p> <p>Fondazione Ca' Foscari Venezia - B Coach, ricercatore borsista Dip. di Management. Progetti di ricerca in tema di innovazione sociale, Società Benefit - B Corp (B Corporation). Progetto regionale BUMO BEE Business Models for Benefit Enterprises  Progetto BUMO BEE Dgr. 1267/2016 in tema di innovazione sociale. Consulenza nell’intervento “SOCIAL INNOVATION BEYOND B CORPS” per la valutazione delle prestazioni aziendali e dell’impatto sociale in ragione dell’adozione di modelli Benefit.  Tipo di incarico: a contratto</p> <p>2017</p> <p>Fondazione Ca' Foscari Venezia - Ricercatore borsista Dip. di Management. Trasformazione digitale, passaggio generazionale del sapere nell'artigianato veneto, investimenti a favore della crescita e dell’occupazione  Tipo di incarico: a contratto</p>
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l’insegnamento Universitario</p>	
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	

<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>Mi occupo di processi di trasformazione digitale, innovazione, marketing strategico e comunicazione.</p> <p>Sono docente al corso di laurea in Web Marketing e Digital Communication dell'Università IUSVE di Venezia e Verona e svolgo attività di ricerca e consulenza per Università Ca' Foscari di Venezia. Dopo la laurea in Filosofia conseguita a Venezia con una tesi su cultura digitale e teoria critica, ho studiato Digital Communication and Cultures presso University of Sydney, Australia, e Cultural Management a Biella presso Cittadellarte Fondazione Pistoletto.</p> <p>Dal 2018 accompagno le aziende nel processo di certificazione B Corp (Business Impact Assessment), Società benefit e nuovi modelli di business innovativi, nell'ambito di benefit corporation e responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Con LeftHanded Studio sviluppo percorsi di consulenza strategica digitale e formazione aziendale nell'ambito di digital marketing, project management e business design per enti pubblici, professionisti, aziende e pmi del territorio, organizzazioni no profit. Come project manager, ho gestito campagne di digital advertising, affiliation marketing, vendita online e posizionamento sulla rete per diversi brand tra cui SNAI, Lottomatica, MCipollini, Alé Cycling, Broke Clothing sia all'estero che in Italia.</p> <p>Interessi di ricerca: digital cultures, critical theory, network theory, social network analysis, internet studies, internet governance, platform capitalism, social ontology, philosophy of internet, philosophy of media, philosophy of technology, business development, business model, business design, service design, design thinking, digital strategy, digital transformation, open innovation, knowledge management, project management, agile, lean management, web marketing, search engine optimization, seo, sem, performance marketing, search, digital advertising, social media, automation</p> <p>Maggiori informazioni e dettagli in:  <a href="https://www.linkedin.com/in/nicolagiusto/">https://www.linkedin.com/in/nicolagiusto/</a></p>
<p>Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale</p>	

Elenco delle principali pubblicazioni

Comprendere la natura dello spazio nella società della rete, in

	<i>Post n. 3 - Spazio. Immagini, prospettive e mappe dell'abitare,</i> 2012, Edizioni Mimesis, ISBN-10 8857513580
--	--

*Allegato:*

	Altri riferimenti e articoli online in <a href="http://iusve.academia.edu/nicolagiusto/Papers">http://iusve.academia.edu/nicolagiusto/Papers</a>
--	---