

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Cedolin Giorgio
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nato a Treviso l'8 febbraio 1972. Residente a Casier in via Antonio De Reali, 18. C.F. CDLGRG72B08L407D
Titoli di studio conseguiti (laurea, dottorato, ...)	Laurea in Architettura conseguita presso l'luav di Venezia (110/110 e lode) il 04/04/2002. Dottorato in Scienze del Design conseguito presso la Scuola di dottorato luav, Venezia, il 10/05/2018.
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	-
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	-
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	-
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) avuti o in essere presso altre università e/o istituzioni di ricerca	2022-oggi: docente Tipografia, ABA Udine. 2018-oggi: docente Metodologie e Tecniche della Comunicazione, ABA Udine. 2018-oggi: docente Storia delle Arti Applicate, ABA Udine. 2011-oggi: docente Tipografia e Stampa, luav Venezia. 2002-2014: collaboratore alla didattica, luav Venezia.
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	-
Altre esperienze significative in campo professionale	2019-oggi: membro del comitato di redazione della casa editrice Ronzani Editore, Dueville (VI). 2006-oggi: attività di progettista grafico.
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	-

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p><i>Im-printing</i>, in «Multiverso», n. 17, Forum, Udine 2022 (ISBN 9788832833348).</p> <p>W.A. Dwiggin, <i>Un nuovo tipo di stampa richiede una nuova progettazione</i>, in R. Falcinelli, <i>Filosofia del graphic design</i>, Einaudi, Milano 2022 (ISBN 9788806252281), pp. 15-24. Traduzione.</p> <p>L. Moholy-Nagy, <i>La Nuova Tipografia</i>, in R. Falcinelli, <i>Filosofia del graphic design</i>, Einaudi, Milano 2022 (ISBN 9788806252281), pp. 25-28. Traduzione.</p> <p>J. Tschichold, <i>La Nuova Tipografia</i>, in R. Falcinelli, <i>Filosofia del graphic design</i>, Einaudi, Milano 2022 (ISBN 9788806252281), pp. 49-70. Traduzione.</p> <p>R. Hollis, R. Kinross, <i>Conversazione sulla storia del graphic design</i>, in R. Falcinelli, <i>Filosofia del graphic design</i>, Einaudi, Milano 2022 (ISBN 9788806252281), pp. 285-308. Traduzione.</p> <p>R. Kinross, <i>Il testo non giustificato e l'ora zero</i>, in R. Falcinelli, <i>Filosofia del graphic design</i>, Einaudi, Milano 2022 (ISBN 9788806252281), pp. 309-328. Traduzione.</p> <p>G. Unger, <i>Teoria del type design</i>, Ronzani, Vicenza 2020 (ISBN 9788894911435). Traduzione.</p> <p>G. Cedolin, <i>Note sulla (duplice) traduzione</i>, in G. Unger, <i>Teoria del type design</i>, Ronzani, Vicenza 2020 (ISBN 9788894911435).</p> <p>G. Cedolin, <i>Figure di parola. Retoriche del tipogramma semantico</i>, in R. Riccini (a cura di), <i>Fare ricerca in design</i>, Seconda edizione, Il Poligrafo, Padova 2016 (ISBN 9788871159768).</p> <p>G. Cedolin et al., <i>Esperienze di conoscenza e territorio</i>, in AA.VV., <i>Museo Insieme. Il museo si comunica, il museo si diffonde</i> (ISBN 9788898488254), Venezia 2016.</p>
---------------------------------------	---