

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	PICCIONI TIZIANA
Mail istituzionale	t.piccioni@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: LICEO SCIENTIFICO Anno: 1988 Istituto: M. CURIE A GIULIANOVA (TE)
	Laurea Triennale in: SCIENZE SOCIOLOGICHE Anno: 2005 Università: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
	Laurea Magistrale in: SOCIOLOGIA Anno: 2008 Università: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
	Dottorato in: COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE Anno: 2014 Università: UNIVERSITÀ DI COMUNICAZIONE E LINGUE IULM - MILANO
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	2014 (sett-nov): seminari formativi di “ digital Methods for critical research ”, by Next Generation Global Studies - Università di Padova; 2014 (giugno): European summer school on Technology Assessment for ageing society , organizzata da PACITA project, presso University of Cork, Ireland
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	ITALIANO – LINGUA MADRE INGLESE – LIVELLO INTERMEDIO SUPERIORE SPAGNOLO – LIVELLO ELEMENTARE
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2020-21

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	SOCIOLOGIA DEL MARKETING AA 2023-24 (SEDE MESTRE + SEDE VERONA)
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	2023 (18 settembre) – 2024 (18 settembre): incarico di Coordinamento della ricerca, per l'Area di comunicazione - Università IUSVE. 2023 (1 gennaio) – 2023 (31 dicembre): contratto di ricerca con IUSVE per indagine interna su i profili in uscita dei laureati triennali nei due corsi di laurea dell'area comunicazione; responsabili scientifici Michela Drusian e Matteo Adamoli; 2021 (5 marzo) – 2022 (4 marzo): contratto di ricerca con IUSVE per collaborazione al progetto “La relazione tra docente e studente nei Terzi Spazi: il ruolo dei social network tra comunicazione didattica e pratiche sociali a livello universitario”; responsabile scientifico Matteo Adamoli; 2017 (apr – ott): incarico per la realizzazione di 25 interviste in profondità, trascrizione e pre-analisi dei dati nell'ambito del progetto di ricerca “Vite connesse: identità, relazioni e consumi attraverso le app mobile” per il dipartimento di Comunicazione dell'università IUSVE (responsabile scientifico Michela Drusian).
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	<u>INSEGNAMENTO:</u> 2023-2024 (semestre 1): docente a contratto presso l'Università degli Studi di Padova, dipartimento dei Beni Culturali, corso di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo - corso di Sociologia dei media; 2022-2023 (semestre 1): docente a contratto corso di Sociologia dei consumi nel corso in Digital Marketing e Social Communication – A - ITS COSMO Padova. 2022-2023 (semestre 1): docente a contratto corso di Sociologia dei consumi nel corso in Digital Marketing e Social Communication – B - ITS COSMO Padova. 2021-2022 (semestre 1): docente a contratto corso di Sociologia dei Processi Culturali nel corso di laurea in Design – indirizzo Interior Design presso l'Istituto Europeo del Design a Milano. 2021-2022 (semestre 1): docente a contratto corso di Sociologia dei Processi Culturali nel corso di laurea in Design – indirizzo Product presso l'Istituto Europeo del Design a Milano. 2021-2022: docente a contratto corso di Sociologia dei consumi nel corso in Digital Marketing e Social Communication – A - ITS COSMO Padova. 2021-2022: docente a contratto corso di Sociologia dei consumi nel corso in Digital Marketing e Social Communication – B - ITS COSMO Padova.

2020-2021 (semestre 2): docente a contratto corso **Sociologia dei consumi culturali** nel corso di progetto (prodotto) "The Big Wait" (project leader Klaus Hackl), presso **Libera Università di Bolzano**, Facoltà di Design e Arti.

2020- 2021: docente a contratto corso di **Sociologia dei consumi** nel corso in Digital Marketing e Social Communication – **ITS COSMO** Padova.

2019-2020 (semestre 2): docente a contratto presso **Libera Università di Bolzano**, Facoltà di Design e Arti - corso di **Sociologia dei Consumi Culturali** nel corso di progetto (prodotto) "The Migration of Forms" (project leader Klaus Hackl);

2019-2020 (semestre 1): docente a contratto presso **Libera Università di Bolzano**, Facoltà di Design e Arti - corso di **Sociologia dei Consumi Culturali** nel corso di progetto (prodotto) "Planting. Tending. Picking. Tools for Gardeners" (project leader Klaus Hackl).

RICERCA:

2021 (15 giugno) – 2021 (14 dicembre): contratto di ricerca con l'università degli studi di Padova per il progetto "**I media digitali e la politica locale**"; responsabile scientifico Claudio Riva;

2018 (1 ott) – 2019 (30 sett): **assegno** per svolgimento di attività di ricerca presso il dipartimento FISPPA (**università degli studi di Padova**) nell'ambito del progetto di ateneo "**Media e violenza sulle donne: la costruzione del discorso mediale sul femminicidio e il ruolo dei centri antiviolenza**"; responsabile scientifico R. Stella;

2017 (1 giu) – 2018 (31 mag): **assegno** per svolgimento di attività di ricerca presso il dipartimento FISPPA (**università degli studi di Padova**) nell'ambito del PRIN Bando 2015, dal titolo "**Rappresentazioni sociali della violenza sulle donne: il caso del femminicidio in Italia**"; responsabile scientifico R. Stella.

2016 (dic): incarico di collaborazione ad attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto di pagine e profili dei principali social network e quantitativi, tramite piattaforma Blogmeter, in merito a Facebook e Twitter, nel progetto di approfondimento della ricerca "**Osservatorio Social Media**" - **IBC e Fondazione IULM**, Milano; responsabile scientifico G. Di Fraia;

2015 (ott) - 2016 (apr): incarico di collaborazione per la ricerca "**DistAL-in. I distributori automatici di latte crudo: un'innovazione inavvertita**", con compiti di coordinamento metodologico, raccolta e analisi dati tramite osservazione partecipante e interviste in profondità, analisi del sentiment delle news sul tema apparse sui principali quotidiani nazionali e presentazione di un report finale - **Libera Università di Bolzano**, Facoltà di Design e Arti; responsabile scientifico Alvise Mattozzi;

2015 (lug): incarico di collaborazione ad attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto di pagine e profili dei principali social network e quantitativi, tramite piattaforma Blogmeter, in merito a Facebook e Twitter, nel progetto **“Social Media Ability” - Fondazione IULM**, Milano; dir. scientifico G. Di Fraia;

2014 (sett): incarico di collaborazione ad attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto di pagine e profili dei principali social network e quantitativi, tramite piattaforma Blogmeter, in merito a Facebook e Twitter, nel progetto **“Digital Strategies” - Osservatorio SDA Bocconi, Milano**; dir. scientifico M. Bruni;

2013 (lug-sett): incarico di collaborazione ad attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto di pagine e profili dei principali social network e quantitativi tramite piattaforma Blogmeter, in merito a Facebook e Twitter, nel progetto **“Social Media Ability” - Fondazione IULM**, Milano; dir. scientifico G. Di Fraia;

2012 (feb): incarico di collaborazione ad attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto di pagine e profili dei principali social network e quantitativi tramite piattaforma Blogmeter, in merito a Facebook e Twitter, nel progetto **“L’uso dei social media da parte delle aziende milanesi” - Fondazione IULM**, Milano; dir. scientifico G. Di Fraia;

2011-2012: **approfondimento conoscitivo del caso latte crudo**, con comparazione tra la vendita tramite distributori automatici e la vendita del latte processato industrialmente tramite tradizionale catena distributiva, con conduzione di osservazioni etnografiche spot in alcuni supermercati e analisi delle mediazioni connesse al packaging e all’esposizione - in collaborazione con Alvise Mattozzi;

2011 (sett): incarico per collaborazione ad attività di ricerca, con compito di conduzione di interviste in profondità, nell’ambito del progetto di ricerca **“Città della Salute e della Ricerca” - Consorzio Città della Salute e della Ricerca, Milano, e Fondazione IULM**, Milano; dir. scientifico G. Di Fraia;

2010 (ott) - 2011 (apr): borsa di studio per attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto, in **“La scienza sullo schermo. Rappresentazioni della scienza e della tecnologia nella televisione italiana” - PRAT, Università di Padova**; dir. scientifico Federico Neresini;

2009 (lug) - 2010 (giu): borsa di studio per attività di ricerca, con compito di raccolta dati qualitativi per analisi del contenuto, in **“La scienza sullo schermo. Rappresentazioni della scienza e della tecnologia nella televisione italiana” - PRAT, Università di Padova**; dir. scientifico Federico Neresini;

2007: conduzione di interviste in profondità nell’ambito della ricerca **“Giovani e adulti nello spazio digitale: la variabile generazionale nell’uso dei media” - PRAT, Università di Padova**; dir. scientifico Claudio Riva;

	2004: raccolta di dati qualitativi per analisi del contenuto per la ricerca "Minori di età e informazione televisiva" - Università di Padova; dir. scientifico Renato Stella.
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	\
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	\
Altre esperienze significative in campo professionale	2022-2023 (7 luglio): conferenza didattica sul tema "Media digitali e comunicazione politica" nell'ambito del Master in "Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale"; 2014 (apr-giu): membro del comitato organizzativo della V conferenza di STS Italia - Milano (11-14 giugno); 2013: organizzazione giornata di studio sulle pubblicazioni scientifiche: (1) Tavola rotonda sul tema del rapporto tra ricerca scientifica e riviste, con A. Abruzzese, R. Sassatelli, A. Miconi, G. Jacobelli etc.; (2) seminario "Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici" - Università IULM, Milano (30 mag); 2013: organizzazione ciclo di incontri per un "Laboratorio di mappatura delle controversie" - Università IULM, Milano (3-4 apr); 2012 (mag): incarico di collaborazione per seminario di ricerca "Semio-ANT method" - Libera Università di Bolzano; 2011 - 2015: membro del comitato editoriale della rivista TECNOSCIENZA Italian Journal of Science and Technology Studies; 2011 - 2015: partecipazione alla realizzazione e gestione del sito web dell'unità di ricerca PaSTIS - Università di Padova; 2009: membro del comitato organizzativo del IV Workshop nazionale di STS Italia "Le costruzioni sociali della tecnoscienza" - Università di Padova (11-12 Giugno).
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	\

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	(Forthcoming) <i>Pandemic in the Instagram Era. The Visual Analysis of Italian Mayors' Communication</i> (co-authors C. Riva, A. Micalizzi). In ITALIAN SOCIOLOGICAL REVIEW – ISR; 2023, <i>L'offerta formativa universitaria tra competenze professionali e</i>
---------------------------------------	--

sviluppo della soggettività degli studenti: il caso di due corsi di laurea nell'ambito delle Scienze della comunicazione (co-autori M. Adamoli, M. Drusian, J. Masiero). In QTIMES JOURNAL OF EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL STUDIES, XV, 3.

2023, *Le Immagini del Sè-in-Politica: un'analisi visuale delle auto-rappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram* (co-autori A. Micalizzi, C. Riva). In C. Dal Pozzo, F. Negri, A. Novaga (a cura di) *Il Sé riflesso: Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*. Torino: Meltemi;

2022, *La fiducia nella relazione educativa tra docenti e studenti universitari nei terzi spazi digitali* (co-authors: M. Adamoli, J. Masiero). In QTIMES JOURNAL OF EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL STUDIES, XIV, 4, 2022. ISSN: 2038-3282;

2022, *Gli Amministratori Locali e la visual-presence: profili e pratiche d'uso su Instagram* (co-authors: A. Micalizzi, G. Coppo). In C. Riva (a cura di) *I social nella politica locale* (pp. 65-98). Torino: UTET Università. ISBN:9788860089212;

2022, "In front of you": public figures and personal images in the digital arena. The visual storytelling of politics and its effects (co-author: A. Micalizzi). In MEDIASCAPES JOURNAL, 20(2), 109–130. ISSN: 2282-2542;

2021, *I politici nella Rete: il ruolo delle immagini nella narrazione social* (coautrice A. Micalizzi). In C. Riva (a cura di) *Social media e politica. Esperienza, analisi e scenari della nuova comunicazione politica*. UTET;

2021, *Instagram-Politics: il linguaggio per immagini delle donne in politica* (coautrice A. Micalizzi). In PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, XLVI(2);

2021, *Questioni di prossimità. Il femminicidio nella cronaca locale veneta* (coautori R. Stella, C. M. Scarcelli). In P. Lalli (a cura di) *L'amore non uccide. Femminicidio e discorso pubblico: cronaca, tribunali, politiche*. il Mulino;

2020, *Inexperienced, Addicted, at Risk. How Young People Describe Their Parents' Use of Digital Media* (co-authors M. C. Scarcelli, R. Stella) in ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION, 12(1):270-292;

2019, *Practice Theory and Media Infrastructures: "Infrastructural Disclosures" in Smartphone Use* (co-author P. Magaudda). In SOCIOLOGICA, [S.I.] 13(3): 45-58;

2019, "How I learned to stop worrying and love the smartphone": *Mobile Technologies and the Re-Composition of Smartphone Collective Practices* (co-authors P. Magaudda, M.C. Scarcelli). In MEDIA EDUCATION, 10(1):41-58;

2019, *La famiglia mediata. I passaggi d'uso tra media tradizionali e media digitali nella percezione di un gruppo di studenti universitari* (coautore R. Stella). In GRUPPI/GROUPS, 1(2019):95-110;

	2017 «Latte e lotte. On the difficulty of dairy farmers, vending machines, microbes and cows of becoming a movement» (coautore A. Mattozzi). PROCEEDINGS 6th STS Italia Conference Sociotechnical Environments, Trento, 2016; 2012 «A Depasteurization of Italy? Mediations of Consumption and the Enrollment of Consumers within the Raw-Milk Network» (coautore A. Mattozzi). In SOCIOLOGICA 3, 2012; 2011 “Tener o rendere conto degli oggetti?” (coautore A. Mattozzi). In K. Krippendorff and G. La Rocca (eds) Ricerca qualitativa e giovani studiosi – Atti del Convegno Internazionale «RiQGioS-2011». ISBN: 978-88-95279-18-3 (pp 157-167); 2011 “Il privato negoziato dei cameraphone. Dinamiche enunciazionali nell’uso e nella fruizione di foto quotidiane in situazioni collettive” (coautore A. Mattozzi). In M. C. Bruccheri, D. Mangano, I. Ventura (eds) La fotografia, oggetto teorico e pratica sociale – Atti del XXVIII Congresso AISS, Laboratori (pp 137-147); 2010 «Sulla delega alle macchine. L’oggetto come attore sociale nella reintroduzione del latte crudo tra i consumi alimentari». In TECNOSCIENZA: ITALIAN JOURNAL OF SCIENCE & TECHNOLOGY STUDIES, 1(1): pp 11-37; 2010 “Gli oggetti tecnologici, i giovani e il privato negoziato del cameraphone”. In Drusian, M. e Riva, C. (eds) Bricoleur high tech. I giovani e le nuove forme della comunicazione, Milano, Guerini (pp 81-104).
--	--