

Curriculum Vitae Accademico

Cognome e nome	MASON ALBERTO
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Data e luogo di nascita: [REDACTED] [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED] ([REDACTED]) Nazionalità: [REDACTED] Tel. (+39) [REDACTED] e-mail: a.mason@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità Scientifica Anno: 2003 Istituto: L.S.S. "E. Fermi", Padova (PD)
	Laurea Triennale in: Marketing e Gestione delle Imprese Anno: 2006 Università: Università Ca' Foscari, Venezia (VE)
	Laurea Magistrale in: Marketing e Comunicazione Anno: 2008 Università: Università Ca' Foscari, Venezia (VE)
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Assegnista di ricerca, Università Ca' Foscari Venezia (VE); 2011-2012; "Traiettorie di sviluppo dell'innovazione strategica nelle PMI venete". Executive Master - Corso di Alta Formazione in "Relazioni pubbliche, media relations e comunicazione digitale" Professional Datagest, Bologna (BO); 2012-2013 Cultore della materia di "innovazione strategica" presso l'Università Ca' Foscari Venezia (VE); 2012-2014 Executive Master - Executive Coaching Program – VIII Ed. Bologna Business School, Bologna (BO); 2021-2022
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Buona conoscenza della lingua Inglese; Ottima conoscenza della lingua Spagnola; Conoscenza scolastica della lingua Francese.

Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	A.A. 2016-2017
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Co-docenza nel corso opzionale della Laurea Triennale STC – Comunicazione grafica e multimediale - “Il Format Grafico aziendale”; A.A. 2015-2016 Docente del corso di “Teorie e Tecniche del Management” della Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione; dall’A.A. 2016-2017 a oggi. Docente del Laboratorio di “Marketing and budgeting Lab” della Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione; dall’A.A. 2018-2019 a oggi.
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	Coordinamento studenti per la realizzazione delle strategie di comunicazione online e offline relative alla mostra GenZ Stories, linea DPS-COM 2022-3: “Progetto Z - Autoritratti di una generazione” A.A. 2021-2022.
Altre esperienze significative in campo professionale	Consulente di marketing strategico - Libero professionista; dal 2015 a oggi. Amministratore Delegato - Head of Strategy Alma Srl; Vicenza (VI); dal 2022 a oggi.
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Membro del comitato scientifico di COFIP – Associazione Consulenti Finanziari Professionisti; Parma (PR); dal 2016 al 2020.

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"> • “I 6 Megatrend del 2020” in “Diventare Imprenditori Innovativi” - Le Guide del Corriere Imprese; collana a cura di Luca Barbieri; 2015 © Editoriale Veneto srl • “Educare alla complessità con le Tecniche di Management” in “La complessità, l’agire educativo e la socializzazione in un mondo globalizzato”; a cura di R. Bressan e L. Perotti; 2023; Libreria Universitaria Ed.
---------------------------------------	--