

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Pomaro Alessio
Mail istituzionale	a.pomaro@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Laurea in: Ingegneria Informatica Anno: 2004 Università: Università degli studi di Padova
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Partecipo regolarmente a corsi ed eventi di formazione.
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese <ul style="list-style-type: none"> • Comprensione. Ascolto: B1, Lettura: B2 • Espressione Orale. Produzione orale: B1, Interazione orale: B1 • Scrittura: B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	
Altri Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Docente Università: Università di Parma Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): a contratto
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Spesso partecipo come relatore ad eventi come il Search Marketing Connect , il WMF (We Make Future) , l' SMXL , il Digital Innovation Days , l' Advanced SEO Tool , lo IAB Forum e UMANia , e sono docente accreditato per la SEO , le tecnologie vocali, l' intelligenza artificiale (AI) e l'AI conversazionale. Ho tenuto lezioni/corsi su questi argomenti per Ecommerce School , Scuola Holden , l' Università degli

	<p>studi di Parma, l'Università IUAV di Venezia, e per importanti scuole di business, come Rome Business School, CUOA Business School e 24Ore Business School. Nel 2021 sono stato speaker del TEDx di Padova dal titolo “<i>The New Equation</i>”, raccontando la mia idea sulle tecnologie vocali applicate al miglioramento della vita e dell'esperienza delle persone.</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>Brand Voice – 2023 Brand Voice è un viaggio che esplora i modi con cui i brand prendono la parola: dai jingle ai sound logo, dal sound marketing ai testimonial, arrivando all'intelligenza artificiale conversazionale e ai Digital Human. Un libro dedicato a chiunque abbia interesse a esplorare approcci, strumenti e percorsi utili a progettare brand che siano capaci di resistere alla prova dell'oggi, e rivolti al domani.</p> <p>White Paper Digital Audio – 2023 Insieme ad un gruppo di esperti (<i>anche di brand come Spotify, Amazon, Cairo RCS, Fastweb, RAI Pubblicità</i>) coordinato da IAB Italia, ho partecipato ad un Tavolo di Lavoro sul Digital Audio con l'obiettivo di definire il segmento, le tecnologie, gli attori e le opportunità che ne derivano. Il risultato del lavoro del gruppo ha dato vita a un White Paper che è stato messo a disposizione del mercato. Il documento comprende anche la mappa del Landscape del Digital Audio italiano. Una guida per gli operatori del settore per comprenderne le reali potenzialità e i vantaggi in un mercato ancora emergente, ma in grado di crescere a doppia cifra come quello italiano. Il Paper fornisce, inoltre, una panoramica del settore, mostrando la prima mappa del Landscape Digital Audio italiano e dando una precisa definizione ai flussi e ai formati.</p> <p>Voice technology. Le nuove sfide del marketing conversazionale e della digital transformation – 2021 Il libro rappresenta un viaggio nell'universo della “voce” e delle sue potenzialità, con uno scopo preciso.. quello di tracciare un percorso per chiarire i concetti, comprendere la direzione, interpretare e mettere a punto delle strategie concrete partendo dalla ricerca vocale, arrivando alla realizzazione di applicazioni vocali per i diversi assistenti.</p>
---------------------------------------	---