

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Zambonini Daniela
Mail istituzionale	d.zambonini@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità scientifica Anno: 1987 Istituto: Liceo scientifico statale Girolamo Fracastoro
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (D.A.M.S.). Anno: 1993 Università: Università degli Studi di Bologna
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Tirocinio in qualità di borsista Schuman - opzione giornalistica - presso la Divisione della Corrispondenza con i cittadini e delle Relazioni con le Organizzazioni di carattere europeo della DGIII - Informazione e Pubbliche relazioni del Parlamento europeo - Lussemburgo, gennaio-marzo 2000.
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese C1 - Spagnolo B2 - Portoghese A2 - Francese A2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2021-22

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	•2021-22 : Docente del corso di <i>Copywriting e creatività pubblicitaria del corso di laurea in Advertising e Marketing</i>. •2016 : Consulente formatore, seminario <i>Primi passi nel mondo mediale: la TV dei bambini, il materiale simbolico, le relazioni, il virtuale e il reale. L'offerta della children's TV</i>. Seminario rivolto ad educatori della prima infanzia e studenti. Organizzato dal Centro interdipartimentale per l'infanzia all'interno del Convegno internazionale annuale <i>Adesso tutti in scena: infanzia e mondo reale e virtuale</i> (Mestre-Venezia).
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Università: Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto):
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	•Docente nella formazione professionale - Istituto Design Palladio, Scuola di Design e Formazione post-diploma di Comunicazione visiva 1995-2019. Moduli formativi proposti: Copywriting Analisi critica della Pubblicità e Social Etica della Comunicazione Comunicazione non verbale Newsmaking: come nasce la notizia giornalistica Etica e Comunicazione pubblicitaria. •Giornalista redattrice 1993-2005 - Il Corriere del Veneto Il Corriere di Verona L'Arena Verona Sette La Cronaca Verona Fedele. •Giornalista TV - Telearena Sat 2000 (oggi TV 2000). •Giornalista redattrice - Il Telespettatore, A.i.a.r.t. onlus, associazione Telespettatori e cittadini mediali (Roma), dal 2013.
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Membro del Consiglio direttivo dell' A.i.a.r.t. - associazione Telespettatori e cittadini mediali- sezione di Verona. Socio e collaboratore dell'A.i.a.r.t. nazionale (Roma).

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Alcune degli ultimi anni: • <i>Videogame, dalla dipendenza alla didattica</i>, Copercom.it - Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione, aprile 2021 e <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., aprile 2021. • <i>Sfida all'ultima offerta - Rai, Disney, Netflix in un epico confronto per il contatto diretto con il consumatore. Un'ampia programmazione che ascolta le aspettative della generazione 'teen'</i>, <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., aprile 2020. <i>Mai dire basta TV. Luca Milano, direttore di Rai Ragazzi racconta: i progetti, gli investimenti, le nuove modalità di fruizione, app e prodotti multiplatforma in primo piano ma la TV rimane il cuore del sistema.</i> <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., maggio-luglio 2020. • <i>Fact checking: allarme deep fake</i>, <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., febbraio 2020. • <i>Così l'IA cambierà il mondo: rischi e fattore umano</i>, <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., marzo-aprile 2019. • <i>La politica nella bolla dei Deep fake. Scende in campo la cura contro le manipolazioni. Le indiscrezioni sui primi provvedimenti confermano i punti controversi e non ridurranno il potere dei big tech</i>, <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., novembre-dicembre 2019. • <i>Web-Reputation: devianza e pericoli online</i>, <i>Il Telespettatore</i>, A.i.a.r.t., luglio-settembre, 2018. • Co-redattrice monografia <i>Il caso Italia: I media e la tutela dei minori nei principali Paesi europei</i>, Aiart onlus, Roma, 2015. Report con servizi e interviste realizzate da Londra sul tema: la tutela dei minori utenti dei media in Inghilterra. - <i>L'efficacia del watershed, la fascia protetta fino alle 21.00.</i> <i>Intervista a Vivienne Pattison, direttore di Mediawatchuk.</i> - <i>Come sarà la TV dei bambini fra 10 anni?</i> - Intervista a Jeanette Steemer, professore di Media e Comunicazioni all'Università di Westminster, Londra. Illustra fiduciario di VLV, the Voice of Listener and Viewer (UK). • Co-redattrice monografia <i>Internet-Patia - Un rapporto sulla dipendenza dal web</i>, Aiart onlus, Roma, 2014. Entrambe le monografie sono state realizzate con il contributo della Fondazione Comunicazione e Cultura promossa dalla Conferenza episcopale italiana.
--	--