

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Drusian Michela
Mail istituzionale	m.drusian@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Liceo linguistico Anno: 1992 Istituto: Oxford Pordenone
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: <i>Scienze della Comunicazione</i> , indirizzo Comunicazione istituzionale e d'impresa, presso l'Università di Siena, 1998.
	Dottorato in: <i>Sociologia: processi comunicativi e interculturali nella sfera pubblica</i> Anno: ciclo XVI, 2004 Università: Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	<p>Titolare di rinnovo di assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova, 2008.</p> <p>Titolare di assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova, 2006.</p> <p>Titolare di borsa post dottorato biennale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova, 2004.</p> <p>Rinnovo dell'assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova, 2002.</p> <p>Titolare di assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Padova, 2000.</p>
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	<p>Inglese: buono parlato e scritto.</p> <p>Tedesco: scolastico parlato e scritto.</p> <p>Francese: scolastico parlato e scritto.</p>
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2006-2007

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>Docente per i corsi di Sociologia dei consumi e del marketing e di Sociologia dei consumi e della pubblicità per i corsi di Advertising & Marketing (4 ects, 32 ore) e Digital Graphic Design (4 ects, 32 ore). Sedi di Venezia e Verona.</p> <p>Dall'AA. 2015-2016 all'AA. 2019-20: Docente del corso di Sociologia dei consumi e del marketing (5 ects, 40 ore) per il Corso di Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale. Sede di Venezia.</p> <p>Dall'AA.2012-13 all'A.A: 2018-19: Docente del corso di Sociologia generale e dei processi comunicativi (5 ects, 40 ore) per il Corso di Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale. Sedi di Venezia e Verona.</p> <p>Dall'AA.2010-2011 a oggi: Docente del corso di Metodologia del lavoro scientifico (3 ects, 24 ore) per il Corso di Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale e oggi per Advertising & Marketing e Digital Graphic Design (3 ects, 24 ore). Sedi di Venezia e Verona.</p> <p>Dal 2007 al 2011: docente del corso di <i>Storia dei Media</i> per il Corso di Baccalaureato in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale. Sedi di Venezia e Verona</p> <p>2006: docente del corso di <i>Sociologia del Tempo Libero</i> per il Corso di Baccalaureato in Pedagogia Culturale.</p>
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>2021: direttrice della ricerca "Giovani e app 2.0".</p> <p>2020: membro di IUS Education Group, IUSVE Youth For Future.</p> <p>2020: da settembre, Coordinatrice di ricerca per l'Area di Comunicazione ed Educazione. Docente referente del Fondo DPS per l'Area di Comunicazione ed Educazione.</p> <p>2019: da settembre, contratto part-time come docente ricercatrice.</p> <p>2019: da marzo a luglio, contratto part-time come docente ricercatrice.</p> <p>2019: membro del gruppo di ricerca "La comunicazione di Papa Francesco" presso IUSVE, Venezia.</p> <p>2017: membro del gruppo di ricerca "Giovani e app" presso IUSVE, Venezia.</p> <p>2017: docente stabile dell'Istituto Universitario Salesiano di Venezia – IUSVE.</p> <p>2016: membro del gruppo di ricerca "Marketing transpersonale" presso IUSVE, Venezia.</p> <p>2013-2015: coordinatrice della ricerca scientifica "Giovani e digital literacy", Gruppo Interdipartimentale di ricerca presso IUSVE, Venezia.</p> <p>2013: organizzazione del convegno scientifico "Mai senza rete", Mestre 20 aprile.</p> <p>2013: docente aggiunta dell'Istituto Universitario Salesiano di Venezia –IUSVE.</p>

Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	<p>AA. 2020-21: Docente a contratto di Sociologia dei media (3 cfu, 21 ore), DAMS, Università di Padova.</p> <p>AA. 2019-2020: Docente a contratto di Laboratorio dei media per il corso di laurea triennale in Scienze Sociologiche (3 cfu, 21 ore) Università di Padova.</p> <p>AA. 2018-2019: Docente a contratto di Sociologia giuridica e della Devianza per il corso di laurea triennale in Educazione Professionale (3 cfu, 30 ore) presso l'Università di Padova, sede di Rovigo.</p> <p>Dall' AA. 2011-2012 all'AA.2018-2019: docente a contratto di <i>Sociologia generale</i> per il corso di laurea in Educazione Professionale presso l'Università di Padova, sede di Rovigo (3cfu).</p> <p>Dall'AA. 2016-2017 all'AA. 2017-2018: Docente a contratto di Sociologia dei media per il corso di laurea triennale in Scienze Sociologiche (9 cfu, 63 ore) presso l'Università di Padova.</p>
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	<p>Membro del comitato scientifico della rivista <i>Giovani e Comunità</i>.</p> <p>Relatrice a vari corsi organizzati da Istituti comprensivi delle province di Padova e Vicenza sui temi della relazione tra minori e nuovi media.</p> <p>Peer reviewer per saggi e articoli.</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Membro dell'Associazione italiana di Sociologia, sezione PIC e VQ

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>Drusian M., Magaudda P., Scarcelli C.M., <i>Everyday Life on the Small Screen. Young People and the Smartphone</i>, Palgrave, London, in corso di pubblicazione.</p> <p>Drusian M., Scarcelli C.M., "Competenze digitali e nuove sfide educative. Digital Skills and New Educational Challenges", in Villagómez M.S., Soffner R., Rocchi A., Marques L. (a cura di), <i>Desafíos de la educación salesiana: experiencias y reflexiones desde las ius challenges for the salesian education: experiences and reflections from IUS</i>, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca-Ecuador, 2020.</p> <p>Drusian M., Magaudda P., Scarcelli C.M., <i>Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online</i>, Meltemi, Roma, 2019.</p> <p>Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M., <i>Sociologia dei new media N.E.</i>, UTET, Torino, 2018.</p> <p>Drusian M., Villa M. (a cura di), <i>Marketing Transpersonale per l'impresa 4.0</i>, Libreria Universitaria, Padova, 2018.</p> <p>Drusian M. (a cura di), <i>Mai senza rete: giovani, digital literacy e relazioni</i>, Libreria Universitaria, Padova, 2017.</p> <p>Drusian M., "I giovani e la literacy digitale, alcuni approfondimenti",</p>
---------------------------------------	---

	<p>in Drusian M. (a cura di), <i>Mai senza rete: giovani, digital literacy e relazioni</i>, Libreria Universitaria, Padova, 2017.</p> <p>Drusian M., Fressini L., “Accesso, uso, esperienze e relazioni: commento ai dati”, in Drusian M. (a cura di), <i>Mai senza rete: giovani, digital literacy e relazioni</i>, Libreria Universitaria, Padova, 2017.</p> <p>Drusian M., Farinosi M., “Giovani, social media e privacy literacy”, in Scarcelli C.M., Stella R. (a cura di), <i>Giovani e digital literacy</i>, Franco Angeli, Milano, 2017.</p> <p>Drusian M., Scarcelli C.M., “Giovani in contatto. Dalla chat ai social network”, in Riva C., Scarcelli C.M. (a cura di), <i>Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti</i>, McGraw Hill Education, Milano, 2016.</p> <p>Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M., <i>Sociologia dei new media</i>, UTET, Torino, 2014.</p> <p>Drusian M., “Modelli e teorie della comunicazione mediata”, in Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M., <i>Sociologia dei new media</i>, UTET, Torino, 2014.</p> <p>Drusian M., “Forme e linguaggi dei nuovi media”, in Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M., <i>Sociologia dei new media</i>, UTET, Torino, 2014.</p> <p>Drusian M., “Competenze e consapevolezza: quello che i ragazzi sanno e gli adulti ignorano”, <i>MinoriGiustizia</i>, 4, 2012.</p> <p>Drusian M., "Tra scienza e spettacolo: Superquark e Voyager a confronto", in Neresini F., Magaudo P. (a cura di), <i>La scienza sullo schermo</i>, Mulino, Bologna, 2011.</p> <p>Drusian M., Riva C. (a cura di), <i>Bricoleur high tech. I giovani e le nuove forme della comunicazione</i>, Guerini, Milano, 2010.</p> <p>Drusian M., “I giovani e la comunicazione digitale”, in Drusian M., e Riva C. (a cura di), <i>Bricoleur high tech. I giovani e le nuove forme della comunicazione</i>, Guerini, Milano, 2010.</p> <p>Neresini F., Drusian M., “Pronta per l’uso: la distinzione naturale/artificiale nelle pratiche alimentari” in Neresini F., Rettore V. (a cura di), <i>Cibo, culture, identità</i>, Carocci, Roma, 2008.</p> <p>Drusian M., “Gli adolescenti al computer”, in Belotti V., Castellan M. (a cura di), <i>Nessuno è minore. Relazione sulla condizione dell’infanzia e dell’adolescenza nel Veneto. Anno 2006</i>, Regione Veneto, 2006.</p> <p>Drusian M., “Oltre il loisir: i giovani e il tempo libero”, in La Mendola S. (a cura di), <i>Navigare a Nord Est</i>, Guerini, Milano, 2006.</p> <p>Drusian M., Riva C. (a cura di), <i>Saper comunicare. I giovani e le nuove tecnologie</i>, Quaderno dell’Osservatorio Regionale permanente sulla condizione giovanile, Regione Veneto, 2006.</p> <p>Drusian M., “Bricoleur high tech: le esperienze dei giovani veneti al computer”, in <i>Saper Comunicare</i>, Quaderno dell’Osservatorio Regionale permanente sulla condizione giovanile, Regione Veneto, 2006.</p> <p>Bertolo M.C., De Sandre I., Drusian M. (a cura di), <i>Messaggi: i giovani e il volontariato</i>, Quaderno del CSV, Padova, 2006.</p> <p>Drusian M., “I giovani non impegnati”, in Bertolo M.C., De Sandre I.,</p>
--	--

	<p>Drusian M. (a cura di) <i>Messaggi: i giovani e il volontariato</i>, Quaderno del CSV, Padova, 2006.</p> <p>Drusian M., <i>Acrobati dello specchio magico. L'esperienza degli adolescenti in chat</i>, Guerini, Milano, 2005.</p> <p>Drusian M., "Tipi da chat: le esperienze dei giovani tra online e offline", in AA.VV., <i>Giovani Sociologi 2004</i>, Franco Angeli, Milano, 2005.</p>
--	--