

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Favaretto Maria Pia
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Indirizzo: Via Fiume 2a - 30171 Mestre VE Cel. 340 3997967 Mail: m.favaretto@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità scientifica punteggio 60/60 Anno: 1978 Istituto: Liceo scientifico Giordano Bruno
	Laurea Vecchio Ordinamento Punteggio 110/110 Anno: 1984 Università: Cà Foscari
	Master di secondo livello Anno: 2006 Università: Cà Foscari
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Specializzazione in Marketing Management Anno: 1987 Università: Bocconi Milano
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Lingua inglese C1 Lingua tedesca B2 Lingua spagnola B1 Lingua francese A2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2008/2009
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Docente di Communication Strategy and Media Planning per i corsi di laurea magistrale Docente di Marketing dei servizi al corso STC senior Docente di Communication Strategy and digital media planning al Master Food & Wine 4.0 – Web marketing & digital communication
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	Direttore IUSVE LAB fino al 2019 Direttore Master Food & Wine 4.0 – Web marketing & digital communication Ricerca Marketing Transpersonale
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Insegnamento in Marketing e Comunicazione al corso di laurea magistrale in economia e management Università: UNIPD Docente a contratto
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	Abilitazione Itals
Altre esperienze significative in campo professionale	Fondatore e amministratore delegato di Publica srl, società di consulenza per la comunicazione d'impresa dal 1989 al 2006. Libero professionista come <i>Communication strategist</i> dal 2007

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Favaretto, M. P., <i>La strategia di comunicazione nell'era digitale</i>, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2013. Favaretto M. P., L'evoluzione del marketing nel nuovo millennio, in Drusian, M.; Villa, M. (a cura di) <i>Marketing transpersonale per l'impresa 4.0, E vissero tutti felici e transpersonali</i>, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2018. Favaretto, M.P.; Villa, M (a cura di), <i>Food & Wine Marketing 4.0</i>, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2019. Favaretto, M.P. <i>La strategia di comunicazione nell'era postdigitale</i>, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2020.
--	--