

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	ZUCCARO ANNA
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità Liceo Classico Anno: 2002 Istituto: Liceo Classico "M. Flaminio" Vittorio Veneto (TV)
	Laurea Triennale in: Scienze della Comunicazione – Curriculum Impresa Anno: 2005 Università: Università degli Studi di Padova
	Laurea Magistrale in: Scienze della Comunicazione – Pubblicità e Comunicazione d'Impresa Anno: 2007 Università: Università degli Studi di Trieste
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Anno: Università:
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese discreto orale, buono scritto Francese scolastico Spagnolo scolastico
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2013/2014

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Corso in <i>Copywriting e Scrittura per i Media Digitali</i> , al 1° anno di MSTC Web Marketing & Digital Communication dal 2013/2014 Co-docenza corso in <i>Linguaggi e Strategie dell'Advertising</i> al 1° anno di STC DGD e A&M dal secondo semestre 2019/2020 Co-docenza Laboratorio in <i>Advertising & Strategy</i> al 1° anno di STC DGD e A&M dal secondo semestre 2019/2020
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Copywriting, scrittura tecnica e ufficio stampa c/o Master in Editoria Università: Università degli Studi di Verona Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): A contratto annuale Dall'a.a. 2014/2015 a oggi Titolo insegnamento/ricerca: Gestione della comunicazione in situazioni di crisi c/o Master in O.D.E.M. Università: Università degli Studi dell'Aquila Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): A contratto annuale Dall'a.a. 2017/2018 a oggi
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Sono una ricercatrice in materia di comunicazione d'emergenza, ricopro diversi ruoli in materia in contesto di volontariato, per cui ho seguito l'ufficio stampa dei campi di Acquasanta (sisma L'Aquila 2009) e di Amatrice (sisma Centro Italia 2016) e varie esperienze similari. Ho fondato e gestisco il sito sulla materia www.aboutemergency.com
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Iscritta all'Ordine dei Giornalisti, albo Pubblicisti, dal 2016

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	ZUCCARO A., "Il Copywriting, la scrittura fatta dalle persone per le persone", Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2015 ZUCCARO A., "Copywriting e scrittura per i media digitali", in Mariano Diotto (a cura di), <i>Web Marketing Manager & Digital</i>
---------------------------------------	---

Strategist. La bibbia delle nuove professioni web,

Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2017

ZUCCARO A., “Il Copywriting, dono per la media education”, in Carlo Meneghetti, Matteo Adamoli, Jacopo Masiero (a cura di), *Media Education*, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2019

ZUCCARO A., “Copywriting tra arte e tecnica, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2020

ZUCCARO A., “Il content marketing e lo storytelling”, in Mariagrazia Villa, *Brand Journalism*, Franco Angeli Editore, Milano, 2020

ZUCCARO A., Il comunicatore d'emergenza: una presenza operativa utile, in “Conosco Imparo Prevengo”, a. XII, n.38, aprile 2020, pp.1719

ZUCCARO A., “Il ruolo del volontariato organizzato nella comunicazione d'emergenza”, Paper Stati Generali Comunicazione d'Emergenza 2020