

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	MAGAGNINO MARIO m.magagnino@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Anno: Istituto:
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: SOCIOLOGIA Anno: 1973 Università: TRENTO
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	SDA – SCUOLA DIREZIONE AZIENDALE – “BOCCONI” – MASTER “Pubblicità e Marketing” anno 1975 (borsa studio)
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Francese e inglese livello scolastico
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2014/15 DOCENTE di “COMUNICAZIONE D’IMPRESA E PUBBLICA” presso Laurea Triennale Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale Senior
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	2018/2019 DOCENTE di “COMUNICAZIONE D’IMPRESA E PUBBLICA” presso Laurea Triennale Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale Senior
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Docente a contratto Università di Verona Scienze della Comunicazione. 2002 Organizzazione Aziendale, e dal 2003 Comunicazione d’Impresa (corso creato dallo scrivente; dal 2008 curricolare)
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l’insegnamento Universitario	1976 - Diploma di Abilitazione all’insegnamento di “Psicologia Sociale e Relazioni Pubbliche”, voto 100/100 Ministero della Pubblica Istruzione – Padova Scuole Medie Superiori
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Anno 2012 avviato OMI, Osservatorio Monografie Impresa, con la quarta edizione Premio Monografie Impresa http://www.monografieimpresa.it/ Hanno scritto e trattato

	dell'attività di OMI: Chiara Rossato – Longevità d'impresa e costruzione del futuro - G. Giappichelli Ed. –TO 2013 Valentina Martino - Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage – Bonanno - Roma 2013 “Belle biografie delle aziende”, Domenica da collezione de Il Sole 24 Ore 4 maggio 2014 Valentina Martino e Raffaele Lombardi – L'editoria aziendale. Focus su Monografie e house organ- Sapienza Università di Roma – (dispense)
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Iscritto Albo Giornalisti, sezione pubblicitari

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Pubblicazioni Verona (Provincia di Gardaland), Strumenti e creatività nella Comunicazione d'Impresa QuiEdit – Verona 2010, sec.ed. – pagg.174 www.quiedit.it/scheda.aspx?id=149, Monografie Istituzionali d'Impresa (Coautore e coordinatore) QuiEdit – Verona 2010 – pagg. 148 www.quiedit.it/scheda.aspx?id=192 Progetto Comunicazione – tecniche di relazione e comunicazione (Coautore e coordinatore del libro di testo per gli Istituti Professionali Alberghieri) Padus – Cremona 1996 – pagg. 480 www.editricepadus.it/template.php?pag=47314 Sento spesso il suo cane al telefono, ovvero il mio compagno di banco presentazione di Enzo Spaltro – Essedue Ed. – Verona 1997 – pagg.112 www.essedueedizioni.it/index.php/grammata/73-sento-spesso-il-suo-cane-al-telefono-ovvero-il-mio-compagnodi-banco Memoria 1° convegno Marketing a Mosca in Pubblicità: investire per lo sviluppo - Atti Congresso Nazionale della Pubblicità ottobre 1986, Roma, Auditorium della Tecnica - Rusconi Editore - Milano 1987 Contributo in Open Book “Autori di crescita” di Francesco Morace - Egea 2015 www.monografieimpresa.it/?s=crescita+felice
---------------------------------------	--

	Contributo in « Graphic & digital designer » Una professione proiettata nel futuro di Mariano Diotto – Editriceuniversitria.it, 2016 www.iusve.it/libro-graphic-designer
--	---