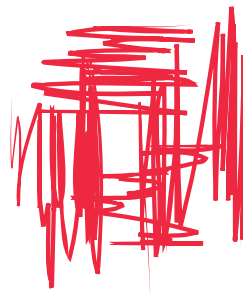


Comunicazione, marketing
e new media

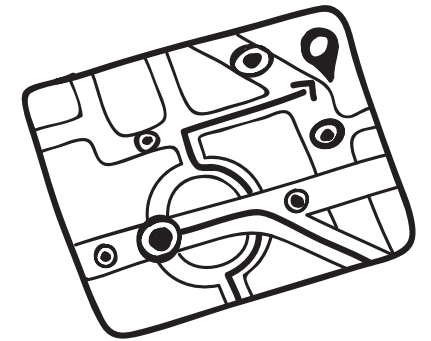


Francesco Sordi si è formato allo IULM di Milano, specializzandosi in tematiche come i consumi, la pubblicità, il marketing strategico e scientifico. Ha lavorato presso un'agenzia di consulenza di marketing e comunicazione diventando successivamente marketing director di un'azienda che opera a livello internazionale. Dal 2011 è docente di Marketing presso l'Università IUSVE, nelle sedi di Venezia-Mestre e Verona. Affianca alle attività manageriali e formative il ruolo di consulente e coach.

IUSNE

IUSNE
Istituto Universitario Salesiano Venezia

Francesco Sordi



Francesco Sordi

Cosa vuol dire fare strategia? Quando una strategia è vincente? Come si realizza? Come si gestisce l'approccio strategico in azienda? Questo manuale si prefigge di definire e costruire una nuova prospettiva per un marketing evoluto. Un marketing che va oltre gli attuali schemi e approcci e che, per farlo, utilizza strumenti più potenti ed efficaci. Un'evoluzione che si esprime su tre dimensioni: una maggiore larghezza della sfera d'azione, una maggiore profondità d'analisi e un'altezza di prospettiva accresciuta per guardare e andare al di là delle consuetudini e dello *status quo*. Il tutto raccontato con una commistione di stili: dal linguaggio tecnico a quello narrativo, dai metodi e i modelli alle esperienze direttamente vissute. Una guida e un accompagnamento per tutti coloro che si interessano di marketing scientifico e strategico, o per coloro che non sanno cosa siano e a cui interessa soltanto un marketing migliore.

Evolvi il tuo marketing

Evolvi il tuo marketing

Il marketing strategico e scientifico

ISBN 978-88-6292-418-4



www.libreriauniversitaria.it
www.iusve.it

€ 15,00

libreriauniversitaria.it
edizioni

libreriauniversitaria.it
edizioni