

FRANCESCO PIRA

Cognome e nome	PIRA FRANCESCO
Titoli di studio conseguiti	Laurea Magistrale in Sociologia Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di Chieti e Pescara
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2009/2010

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	Docente Corso di Comunicazione d'impresa e pubblica - modulo Comunicazione pubblica sedi di Venezia e Verona. E' stato docente del Corso opzionale di Teorie e tecniche del giornalismo online
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	E' stato Componente del Comitato Scientifico e Docente del Corso di Alta Formazione: La tutela dei minori nel cyberspazio. Centro Studi e Ricerche in Scienze Criminologiche e Vittimologia

Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Delegato alla comunicazione dell'Ateneo con nomina rettorale del 26 febbraio 2020 Coordinatore e docente del Master Social Media Manager – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Referente del Dipartimento per l'orientamento in uscita e il job placement. Componente del Gruppo AQ (Gruppo di valutazione di qualità della didattica) e di Riesame e Responsabile Orientamento dei corsi di Laurea Scienze dell'Informazione, Comunicazione Pubblica e Tecniche Giornalistiche e Magistrale in Linguaggi e Metodi del Giornalismo. Presidente della Commissione della prova pre-laurea di Giornalismo del Corso di Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione Pubblica e Tecniche Giornalistiche E' stato Componente del Comitato Organizzatore 24th International Sustainable Development Research Society Conference ACTION FOR A SUSTAINABLE WORLD: FROM THEORY TO PRACTICE (http://www.isdrsconference.org/). 13/15/giugno/2018. Messina E' stato Componente del Comitato Organizzatore 12° edizione del Convegno dell'Associazione Rete Italiana LCA (Life Cycle Assessment) 11/12/giugno/2018. Messina E' stato Coordinatore e docente del Master Manager della Comunicazione Pubblica – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne ○ Giornalista professionista dal 9 dicembre 1992 tessera numero 061285 elenco professionisti e pubblicista dal 1984 AA 2020/2021 titolare dei corsi: Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. AA 2019/2020 titolare dei corsi: Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. AA 2108/2019 titolare dei corsi: Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Re Juan Carlos – Madrid (Spagna) Visiting Professor presso il Dipartimento di Sociologia Wroclaw University (Breslavia – Polonia) docente Erasmus Plus AA 2017/2018 titolare dei corsi : Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Comunicazione Pubblica (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Nuove Tecnologie dell'Informazione (SPS/08) 6 CFU, nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Universidad Re Juan Carlos – Madrid (Spagna) Visiting Professor (aprile – maggio 2018) presso il Dipartimento di Sociologia AA 2016/2017
---	---

	Università di Messina titolare dei corsi : Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo. Coordinatore e docente del Master Manager della Comunicazione Pubblica – Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne Docente: Master Universitario di II livello in Etica delle Risorse Umane e Politiche Formative diretto dalla prof. Paola Ricci (20 ore) AA 2015/2016 Università di Messina titolare dei corsi : Comunicazione Istituzionale (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico (SPS/08), 6 CFU, nel corso di laurea triennale in Scienze dell'Informazione, Comunicazione pubblica e tecniche giornalistiche. Giornalismo digitale e comunicazione integrata (SPS/08) 9 CFU, Nel corso di laurea Magistrale in Metodi e linguaggi del giornalismo.
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	Abilitato al ruolo di Professore Associato (II Fascia) -Settore Scientifico Disciplinare 14/C2, Sociologia dei processi culturali e comunicativi (dal 25/07/2017 al 25/07/2023-ASN 2016)
Altre esperienze significative in campo professionale	Visiting Professor presso il Dipartimento di Sociologia Universidad Re Juan Carlos – Madrid (Spagna) Erasmus Plus Teaching Program presso il Dipartimento di Sociologia University of Wroclaw (Poland) Membro dell'Unità di Ricerca di Salerno, coordinata dalla prof. Emiliana Mangone dell'Università di Salerno ICSR Mediterranean Knowledge. Vice Direttore della Collana "Teoria Sociologica Applicata" (Applied sociological Theory –Book Series) della Casa Editrice L'Harmattan (Parigi-Torino) di cui è Direttore Scientifico il Professor Andrea Pitasi Componente del Comitato di redazione della rivista Humanities Rivista online di Storia, Geografia, Antropologia, Sociologia – Università di Messina Rivista online di Storia, Geografia, Antropologia, Sociologia Componente il Comitato dei Revisori della Rivista "Media Education – Studi, ricerche e buone pratiche" http://riviste.erickson.it/med/it/chi-siamo/ Revisore della rivista scientifica internazionale "Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J, Pedagogy-Psychology" edita dall'Università Marie Curie di Lublino in Polonia. http://www.annales.umcs.lublin.pl/ Revisore della rivista scientifica Probacjia www.arch.ms.gov.pl/pl/probacjia Componente dell'Osservatorio "Internet e Soggetti Vulnerabili" del Corecom Sicilia Vice Presidente nazionale con Delega alla Comunicazione Esterna della SO.SAN. Componente del Comitato Scientifico del Centro Studi di Avis nazionale Vice Presidente con delega alla Comunicazione dell'Osservatorio Professioni e Imprese 4.0 Confassociazioni. Componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale PA Social Membro del network di docenti e ricercatori universitari Athena della Fondazione Pubblicità Progresso sui temi della comunicazione L'attività di ricerca scientifica svolta ha riguardato diversi aspetti della sociologia della comunicazione con particolare attenzione alle dinamiche e tecniche della comunicazione politica e pubblica, alla comunicazione sociale. Nel 1999 ha iniziato a studiare le interazioni tra infanzia, adolescenti e nuove tecnologie e ha pubblicato diversi saggi e volumi dedicati all'evoluzione delle loro dinamiche comunicative legate allo sviluppo dei nuovi media e delle piattaforme tecnologiche. Attualmente la principale area di ricerca è focalizzata sulle dinamiche dei social media e sui nuovi modelli di relazione sociale connessi. Saggista e giornalista è autore di numerosi articoli e pubblicazioni scientifiche. Opinista del quotidiano americano La Voce di New York, del quindicinale + Europei, del quotidiano on line Affari Italiani e del magazine Spot and Web, è Direttore Editoriale del giornale Scrivo Libero e autore della Rubrica

	PIRATERIE per le pagine culturali del quotidiano LA SICILIA, collabora con il giornale Malgrado Tutto. Ha svolto e svolge attività di formazione e consulenza per Pubbliche Amministrazioni e Imprese E' attualmente consulente di Avis regionale Calabria. E' stato relatore in convegni internazionali e conferenze in India, Thailandia, Grecia, Danimarca, Francia, Croazia, Slovenia, Spagna Portogallo e Belgio. Nel 2010 e nel 2011 è stato coordinatore scientifico e moderatore dell'International Communication Summit che ha visto la presenza di Alastair Campbell, ex portavoce di Tony Blair e di Zygmunt Bauman.
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	- o Iscritto all'Associazione Italiana di Sociologia AIS. - o Iscritto all'Associazione Italiana di Comunicazione Politica COMPOL - o Iscritto all'Associazione Spagnola di Sociologia FES - o Iscritto all'Associazione ACMS - Asociación Castellano-Manchega de Sociología - o Iscritto nell'elenco docenti della Scuola Superiore di Amministrazione – Ministero dell'Interno - o Socio della Federazione Italiana della Stampa Italiana - o Socio Unione Italiana Stampa Cattolica - o Socio onorario del GSA Giornalisti Specializzati Associati, - o Giornalista professionista iscritto ODG Sicilia

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Altinier A., Pira F., GIORNALISMI – La difficile convivenza con Fake News e Misinformation, Libreriauniversitaria.it, (2018) A. Cava., F. Pira, Social Gossip. Dalla chiacchiera di cortile al web pettegolezzo, Aracne Editore, (2016)- Il volume è stato sottoposto a referaggio anonimo Altinier A., Pira F., Comunicazione d'impresa e pubblica, Libreriauniversitaria.it, 2014 Benfante Picogna S., Pira F., Ricerca sulla percezione della disabilità nelle scuole della provincia di Caltanissetta, Libreriauniversitaria.it, 2014 Gamberini S, Pira F, La polizia locale e la comunicazione sul web, Maggioli Editore, 2013 La Net comunicazione politica. Partiti movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network, (collana di Scienze della Comunicazione diretta da Marino Livolsi e Mario Morcellini – comitato scientifico internazionale presieduto da Guido Gili) Franco Angeli, Milano, 2011. Pira F, Canzano A, Pocecco A, Vasta N, Pistolozzi V, Come dire qualcosa di sinistra. Da Blair a Obama dalla terza via al presidente Youtube, , Franco Angeli, 2009 2020. Fake News Interference on Media and Social Media. DOI:10.3726/b17162. pp.239-254. In Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances (a cura di) La Rocca G., Di Maria R., Frezza G. – Berlin, Peter Lang. ISBN:9783631826843 2020. La nuova narrazione degli arresti di mafia. Le tecnologie per documentare le attività investigative pp 101-108 in Il gioco del killer. Culture mafiose e minori (a cura di) Cava A., FrancoAngeli, Milano. 2019. La migrazione narrata e quella reale: disinformazione, fake news e il pericolo di invasioni pp 27-36 in Sul confine: esperienze migratorie a confronto (a cura di) Cava A. Centorrino M., Edas, Messina. 2019. Focus: le Fake News in Italia pp 217-224 in L'Italia che comunica in digitale edizione 2019 (a cura di) Gigliuto Livio, Editore Bonanno, Roma. 2019. The challenge of collective intelligence in the era of disinformation pp 81-102, (a cura di) Truda G., Cimagalli F. Cultural Changes, Communication, Knowledge, Gutenberg Editore, Salerno. 2019 Las Elecciones Europeas de 2019 y las fake news, in Revista Barataria, número 26, noviembre de 2019 ISSN: 1575-0825 To beat Fake news with a responsible journalism, pp 11-19, REVISTA COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, ISSN:2519-7339 vol. 7 Dalla TV ai Social Network l'Allunaggio virale 50 anni dopo. pp.100-106. In STRINGHE - ISSN:2038-5927 Rivista STRINGHE 2018. La nuova vita della media education. le metamorfosi della media education di fronte alla digitalizzazione dei codici nell'era della convergenza tecnologica. doi:10.14605/med921804. pp.236-251. in media education - ISSN:2038-3002 vol. 9 (2)
---------------------------------------	---

	Comunicación ambiental en la era de las redes sociales: Italia - España, dos casos comparados(2018) (39-47) in La sociología y el sur de Europa Italia y España ante el cambio climático y el fenómeno migratorio (a cura di Tardivo G, Barbeito O. Editorial UOC, Barcelona (España) Cava, A., Parito, M. & Pira, F. (2018). Beyond aesthetics of pity. Italian media representation of migrants and emotional audience, <i>Working Papers Series</i>, vol. 2018, 3 (49-81). Fisciano: ICSR Mediterranean Knowledge. Dai pizzini ai nuovi canali social. La narrazione mediatica del linguaggio mafioso Pira F. Altinier A., in Decodifiche criminali Saggi su illegalità e comunicazione (a cura di) Cava A., Nucera S. (collana Prometeus Cultural and Social Trends) Corisco, Messina – Roma, 2017. Facebook e i social: nuovi luoghi di sperimentazione dell'identità di genere (Parte sesta: La questione gender oggi: spunti sul dibattito attuale pp 349-362) in (a cura di) Gensabella Furnaro M. Identità di genere e differenza sessuale. Percorsi di studio (collana Bios, Ethos e Polis), Rubettino, Bologna (2017 Generazioni digitali. Integrare i percorsi di conoscenza e competenze digitali. (Parte seconda. Riflessioni e contributi dei docenti Athena pp 40-41) in (a cura di) Sobrero R. In Viaggio verso la sostenibilità. Promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030: il ruolo della comunicazione sociale (collana comunicazione sociale vol. 6), Fondazione Pubblicità Progresso, Roma, 2017 Comunicazione pubblica e d'impresa: un nuovo paradigma, (Cap. 4- Par. 4.5) con Altinier A., in (a cura di) Diotto M.. Graphic & Digital Designer. Una professione proiettata nel futuro, Libreriauniversitaria.it edizioni, Limena (PD), 2016. Collana Comunicazione, Marketing e New Media diretta da Diotto M. Migrazione: i media tra deontologia, privacy e spettacolarizzazione. La controinformazione dei social network (Cap. 6) in (a cura di) Domenico Carzo AAVV. Culture Globali e Mediterranee. Migrazioni, Integrazioni, Noiismi. Corisco, 2016. The perception of security in the communities, the narration through media and social media focus on migration phenomenon in Italy Nella rivista scientifica internazionale ACTA UNIVERSITATIS WRATISLAVIENSIS N. 3805. Wroclaw University Poland (pp 313-324), Wroclaw Poland, 2017 In the scientific revue of communication and social sciences Comunicazione Puntodoc n.16 07/2017. Pira F. Centorrino M. paper: La non comunicazione di crisi, quando il giornalismo riscopre l'autorevolezza, (il saggio è stato sottoposto a referaggio anonimo). Direttore responsabile prof. Mario Morcellini. In the scientific revue cultura Pedagogika edita da Stripes Network srl, 04/2016. Saggio dal titolo Digitali nativi:oltre le definizioni. Sviluppare l'educazione ai media e alle competenze digitali. In the scientific revue IUSVEducation Rivista interdisciplinare dell'educazione, edita da Istituto Universitario Salesiano Venezia, diretta dal prof. Riccardo Michielan, luglio/2016/05. Saggio dal titolo: . Educare e comunicare nell'Era Social. Da consumatori passivi a consumatori critici e autori consapevoli In the scientific revue Humanities edita dall'Università di Messina diretta dal professor Mario Bolognari (Anno IV – Numero 8 Dicembre 2015) Saggio intitolato #Messinasenzacqua: un caso di non-comunicazione di crisi. Centorrino M., Pira F.
--	---