

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	VILLA MARIAGRAZIA
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	In ottemperanza alla tutela dei dati personali, lascio la mia mail istituzionale: m.villa@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità scientifica Anno: 1984 Istituto: Liceo scientifico statale “Giacomo Ulivi” – Parma
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Architettura Anno: 1994 Università: Politecnico di Milano
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Formazione professionale continua – Ordine Nazionale dei Giornalisti
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese Autovalutazione Quadro comune europeo di riferimento delle lingue): Ascolto – lettura C1 Interazione – produzione orale B2 Produzione scritta B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	Anno Accademico 2014-2015

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>A.A. 2023-2024 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e conscious eating</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Etica della comunicazione sociale</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit <i>Constructive Journalism</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2022-2023 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e conscious eating</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2021-2022 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e conscious eating</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2020-2021 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale; Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e conscious eating</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2019-2020 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della</p>
--	---

Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2018-2019

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2017-2018

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2016-2017

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2015-2016

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione – a.a. 2014-2015

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2014-2015

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>A.A. 2023-2024 Vice direttrice del Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2019-2020 a oggi Vice direttrice del Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2019-2020 a oggi Ricercatore Senior per la ricerca sulle immagini parassita nella fashion communication</p> <p>A.A. 2015-2016 a oggi Membro del Comitato Scientifico del Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2015-2016 – A.A. 2016-2017 Responsabile Area Marketing per la ricerca interdipartimentale sul Marketing Transpersonale</p>
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>A.A. 2019-2020 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia (Dipartimento di Scienze economiche e aziendali)</p> <p>A.A. 2019-2020 a oggi Titolo insegnamento: <i>Social Media Marketing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale (Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese)</p> <p>A.A. 2018-2019 a oggi Titolo insegnamento: <i>Giornalismo enogastronomico</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea triennale in Scienze Gastronomiche (Dipartimento di Scienza degli alimenti e del farmaco)</p> <p>A.A.: 2018-2019 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale (Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese)</p> <p>A.A.: 2017-2018 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto</p>

	Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	<p><i>Componente Consiglio di Amministrazione con delega alla comunicazione</i> – Fondazione Monteparma (banca conferitaria: Intesa Sanpaolo)</p> <p><i>Communication & Ethics Coach</i> – Forever Living Italia / Centro servizi per il volontariato dell'Emilia Romagna/Valore SPA</p> <p><i>Formatore nell'ambito dell'etica della comunicazione</i> – Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna / Istituto superiore Dal Cero di San Bonifacio (Verona)</p> <p><i>Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione</i> – Assistenza Pubblica Parma Onlus / Diocesi di Parma / Archivio Giovani Artisti del Comune di Parma</p> <p><i>Giornalista culturale</i> – Gazzetta di Parma e altre testate locali e nazionali</p> <p><i>Copywriter</i> – Gruppo Barilla / Gruppo Iris Ceramica Graniti Fiandre</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	<p>Ordine Nazionale dei Giornalisti</p> <p>MED – Associazione Italiana per l'Educazione ai Media e alla comunicazione</p> <p>Constructive Network</p> <p>Solutions Journalism Network</p>

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</p> <p>Paolo Schianchi e Mariagrazia Villa, <i>Immagini parassita e fashion communication tra etica e creatività</i>, Tab Edizioni, Roma, 2021</p> <p>Drusian M. e Villa M. (a cura di), <i>Marketing Transpersonale per l'impresa 4.0. E vissero tutti felici e transpersonali</i>, a cura di, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2018</p>
---------------------------------------	---

Villa M., “L’etica della comunicazione: un’identità per l’art director”, in Diotto M. (a cura di), *Creatività e design della comunicazione. La professionalità di un art director*, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2017

PUBBLICAZIONI SU SCRITTURA, GIORNALISMO, ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Assunta Corbo e Mariagrazia Villa, *Inversione a U. Come il giornalismo costruttivo può cambiare la società*, Do It Human, Milano, 2023

Mariagrazia Villa, “Più tecnologia per avere più tempo e più pensiero”, in Antonino Piccione (a cura di), *L’intelligenza artificiale, una sfida per l’informazione*, independently published, Roma, 2023

Mariagrazia Villa, *Ethics Gym. Alleniamo l’etica della comunicazione*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2022

Mariagrazia Villa, *#brand journalist. L’azienda fa notizia*, Franco Angeli, Milano, 2020

Mariagrazia Villa, *Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, in uscita a novembre 2018

Mariagrazia Villa, *Il giornalista digitale è uno stinco di santo. 27 virtù da conoscere per sviluppare un comportamento etico*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2018

Mariagrazia Villa, “L’etica della comunicazione nel mondo digitale”, in Mariano Diotto (a cura di), *Web Marketing Manager & Digital Strategist. La bibbia delle nuove professioni web*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2017

Silvia Ugolotti e Mariagrazia Villa, *Manuali di scrittura creativa per bambini*, quattro volumi, Edizioni Gazzetta di Parma, Parma, 2006

PUBBLICAZIONI A TEMA ENOGASTRONOMICO

Mariagrazia Villa, *Museo del Parmigiano-Reggiano*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Pomodoro*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo della Pasta*, Grafiche Step, Parma,

2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Prosciutto e dei salumi di Parma*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Salame di Felino*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Vino*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo dell'olio*, Grafiche Step, Parma, 2015

Giancarlo Gonizzi e Mariagrazia Villa, *La cucina regionale italiana. I grandi cuochi, i loro segreti*, Edizioni White Star, Novara, 2009, nuova edizione aggiornata, Edizioni White Star, 2015

Mariagrazia Villa, *Crostate. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2015

Mariagrazia Villa, *Eccellenze italiane. Dell'arte gastronomica del Bel Paese*, Edizioni White Star, Novara, 2015

Mariagrazia Villa, *Estate – 100 Ricette facili della tradizione italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Le ricette del cuore – 10 menu per i momenti felici*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Panini. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Gelato. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Enjoy 100 Apericena*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Pasta. Cento ricette facili della tradizione italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Pizza. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Cupcake. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Marmellate e conserve. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *BBQ. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Dolci tentazioni. 120 capolavori della cucina*

italiana, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Parmigiano Reggiano. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *I Love Pasta. Una storia d'amore in cento ricette*, Edizioni White Star, Parma, 2013.

Mariagrazia Villa, *Cucina italiana. Cento ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Antipasti e stuzzichini*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pasta*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Riso, zuppe e minestre*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Cucina vegetariana*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Carne*, Edizioni White Star, Novara, 2013.

Mariagrazia Villa, *Pesce*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Contorni*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Insalata*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pane, grissini e cracker*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pizze e focacce*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Dolci*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Salse, conserve e liquori*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pasta. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Zucca. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012.

Mariagrazia Villa, *Insalata. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Cucina italiana. I grandi classici della nostra tradizione*, Edizioni White Star, Novara, 2012.

Mariagrazia Villa, *Pane, Pizza, Focaccia. 222 ricette facili della cucina italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Patate. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Cioccolato. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Pomodoro. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Uovo. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012