

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Zuliani Queiroz Eliana
Email istituzionale	e.zulianiqueiroz@iusve.it
Titoli di studio conseguiti (laurea, dottorato, ...)	(2018-2021) Laurea magistrale in Web Marketing and Digital Communication - IUSVE Venezia (2014-2017) Baccalaureata in Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale - IUSVE Venezia (2009-2014) Diploma di istruzione secondaria superiore, Liceo Scientifico ad indirizzo Piano Nazionale Informatico - L. Galileo Galilei Dolo
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	05/ 2026 Corso: Claude Code in Action, Claude 04/2026 Corso: AI Fluency: Framework and Foundation, Claude Corso: Claude 101, Claude Corso: Generative AI overview for Project Managers, PMI 12/2025 Certificazione Project Management Professional (PMP)®, Project Management Institute Ulteriori incontri formativi: 12/2024 Tecniche di negoziazione 07/2024 Nomenclatura in ambito creativo 06/2024 All-IN on AI e Digital Transformation 05/2024 Report and data visualization: fondamenti di analisi dei dati per decisioni informate 04/2024 Growth Mindset, Growth Hacking & Growth Strategy 02/2024 Basi di intelligenza artificiale, Machine Learning, Deep Learning, LLM, Gen AI; Utilizzo di strumenti digitali per l'analisi di mercato 09/2023 Partner Program - Surf the Market Essere consulenti, nel mindset e nei processi 10/2023 Registrazione del marchio 07/2023 Public Speaking 05/2023 Web 3.0 NFT 05/2022 Facebook Business Manager 04/2022 Google Analytics 12/2021 Facebook Business Manager Training
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italiano - madrelingua Portoghese - avanzato Inglese - avanzato Spagnolo - base

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	–
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	(2025-2026) Supervisore tirocini e project work, IUSVE (2022-2024) Tutor tirocini e project work, IUSVE
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) avuti o in essere presso altre università e/o istituzioni di ricerca	(2026) - Corso in <i>Business Ethics and Sustainability</i> , 18 ore - ITS Fondazione Volpato per indirizzo Crossmedia communication Specialist (2026) - Corso in <i>Digital Marketing</i> , 8 ore, Università degli studi di Milano-Bicocca, Master in Media linguaggio e comunicazione in uno scenario Globale (2025-26) - Corso in <i>Digital Project Management and Teamwork</i> , 20 ore - ITS Fondazione Volpato per indirizzo Crossmedia communication Specialist (2024-2025) - Corso in <i>Project Management</i> , 24 ore - ITS Fondazione Volpato per indirizzo Crossmedia communication Specialist (2023-2024) - Corso in <i>Project Management</i> , 24 ore - ITS Fondazione Volpato, per indirizzo Crossmedia communication Specialist
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	–
Altre esperienze significative in campo professionale	(2025) - Communication and Marketing Strategies, 8 ore, Erasmus+ project, 360° Women Entrepreneurial Empowerment, Malta Per Coesiva srl sb, l'azienda in cui lavoro: 1. Dal 2021 mi occupo dello sviluppo di proposte formative dall'individuazione delle tematiche all'organizzazione e coordinamento dei progetti per le realtà clienti che seguiamo. 2. Ho tenuto le seguenti docenze per realtà clienti: 02/2026 Comunicazione e società liquida, Roma 03/2025 Percorso di AI Change Management - Strategie operative, Roma

- AI e Performance dare per avere, Roma
- Ricerca intelligente: strumenti per facilitare, Roma

01/2025 Percorso di AI Change Management |

- Introduzione al Change Management - AI e processi: esplorare opportunità e sfide, Roma
- Comprendere l'adattamento innovativo: Scenari, Roma

05/2022 Percorso di formazione e coaching

- Flussi di lavoro, Bologna

04/2022 Percorso di formazione e coaching

- Comunicare in modo efficace, Bologna

02/2022 Il digitale conosciamolo meglio per comunicare: Piano di comunicazione, online - Strategia di comunicazione e obiettivi, online

Speaker:

1/12/2025 - Cogenera Lab, Coesiva-Bologna, evento: Prompt a regole di impresa

12/11/2025 - Cogenera Lab, Coesiva-Bologna, evento: Oltre le barriere digitali

16/10/2025 - Fiera Impact, Padova, speech per Coesiva: Come guidare la trasformazione in azienda: dal survival mode a growth mindset

20/04/2022 - Enteractive, Webinar "Il digitale... Instagram marketing"

4/04/2022 - Enteractive, Webinar "Il digitale... Digital Advertising"

21/03/2022 - Enteractive, Webinar "Il digitale... Visual Storytelling"

7/03/2022 - Enteractive, Webinar "Il digitale... Copywriting per il web"

15/09/2021 - Technology Enhanced & Remote Teaching & Learning Symposium, Institute for education

Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	–
--	---

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Premazzi V., Zuliani Queiroz E., (2021), Space, time and concentration in online teaching and learning, Malta Journal of Education, PP. 81-99
---------------------------------------	---