

Competenze principali e range di valutazione

competenza	Range di valutazione				
	Non sufficiente	18-21	22-26	27-30	30 e lode
Comprensione approfondita delle dinamiche sociali, cognitive e percettive che contraddistinguono l'ecosistema attuale.	Mancata comprensione dei concetti base e incapacità di legare le dinamiche sociali agli ambiti comunicativi	Conoscenza elementare dei concetti base ed esposizione scolastica del ruolo delle dinamiche sociali	Conoscenza di base dei concetti e capacità di inserirli in un contesto sistemico ma senza una visione critica	Ottima conoscenza dei concetti e capacità di inserirli nel quadro sistemico, in maniera coerente e consequenziale	Capacità di elaborare i concetti e disegnarne il ruolo oltre le aspettative, con un evidente approccio critico originale e personale
Conoscenza approfondita delle dinamiche reputazionali, declinate per stakeholders e audiences.	Mancata comprensione del senso del concetto e assenza della visione sistemica e della capacità di differenziarlo per categorie di pubblico.	Conoscenza elementare del concetto e padronanza scolastica delle sue declinazioni tecniche.	Comprensione basilare del concetto e capacità di descriverne le implicazioni tecniche, in funzione dei pubblici.	Visione organica del concetto di reputazione, delle dinamiche, delle implicazioni tecniche e delle sue specializzazioni a seconda dei pubblici coinvolti.	Visione sistemica del concetto di reputazione, capacità di valorizzarne la centralità e padronanza piena nella definizione delle sue implicazioni tecniche e operative.
Evidente capacità di visione e costruzione strategica, atta a selezionare gli strumenti tattici di comunicazione per armonizzarli in un sistema coerente atto a ottenere gli obiettivi stabiliti.	Incapacità manifesta di costruire uno scenario strategico dalla quale si desume una non conoscenza del concetto stesso di strategia. Incapacità di scegliere e pianificare strumenti in funzione del raggiungimento di un obiettivo.	Costruzione scolastica e meccanica di un percorso strategico, senza una visione d'insieme, volta al raggiungimento dell'obiettivo e con un utilizzo non pienamente coerente degli strumenti.	Ideazione di un percorso strategico coerente e funzionale, con una buona pianificazione degli strumenti, efficace per ottenere il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione	Costruzione di una strategia pienamente efficiente e coerente, con una più che soddisfacente pianificazione degli strumenti e una evidente efficienza del piano complessivo nel raggiungere gli obiettivi di comunicazione.	Strategia brillante e innovativa, in grado di utilizzare strumenti e tecniche in modalità inedita ma pienamente coerente agli obiettivi. Pieno controllo della pianificazione e della sostenibilità operativa.
Padronanza del linguaggio e del significato dei termini tecnici inerenti la materia e capacità espositiva atta a illustrare concetti e strategie in maniera convincente e competente.	Incapacità di utilizzo di termini tecnici in modo corretto, incapacità di esprimere concetti attraverso le terminologie adatte, capacità espositiva insufficiente e non efficace.	Padronanza elementare di concetti e significati e capacità di esposizione appena sufficiente.	Buona conoscenza di termini e relativi significati e capacità espositiva sufficientemente chiara ed efficace.	Approfondita conoscenza della terminologia tecnica e capacità di utilizzo appropriata ed efficace. Buona capacità espositiva, fluente e chiara.	Perfetta padronanza di termini e significati. Utilizzo preciso, chiaro ed efficace. Capacità espositiva oltre la norma, brillante, efficace e coinvolgente.
Conoscenza delle principali tecniche di analisi dei rischi e di gestione dei contesti di crisi reputazionale.	Non conoscenza del concetto di rischio e relativa incapacità di valutazione e previsione. Scarsa o nulla conoscenza delle tecniche di base di crisis management	Conoscenza elementare del concetto di rischio. Scarsa capacità di analisi dei rischi reputazionali. Conoscenza scolastica delle tecniche di crisis management.	Padronanza del concetto di rischio e capacità sufficiente di analisi predittiva di possibili rischi e impatti. Sufficiente conoscenza delle tecniche di crisis management.	Approfondita comprensione del concetto di rischio e sua declinazione sul fronte reputazionale. Buona capacità di analisi predittiva di rischi e impatti. Padronanza delle tecniche di crisis management.	Sviluppo di una sofisticata sensibilità al concetto di rischio e piena padronanza dell'analisi predittiva dei profili e degli impatti. Visione strategica ampia delle tecniche di crisis management.