

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Moschin Massimiliano
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nato a Venezia (VE) il 01/04/1989 Residente a Mirano (VE)
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità Scientifica Anno: 2008 Istituto: ISIS M. Buonarroti, Monfalcone (GO)
	Laurea Triennale in: Relazioni Pubbliche (L-20) Anno: 2011 Università: Università degli Studi di Udine
	Laurea Magistrale in: Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni (LM-59) Anno: 2013 Università: Università degli Studi di Udine
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Anno: Università:
	Dottorato in: Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) Anno: 2019 Università: Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Scuola di alta formazione internazionale in sociologia – Istituto Don Luigi Sturzo (2019)
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	- Inglese C1 - Spagnolo B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2019/2020

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	- Insegnamento di marketing per il settore retail (2019/2020) STC - Insegnamento di linguaggi dell'advertising digitale e relativo laboratorio (2020/2024 Verona, dal 2020 Venezia) A&M - Insegnamento di fondamenti di marketing e relativo laboratorio (dal 2024 Verona) A&M, DGD
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	Direttore del progetto di ricerca finanziato " <i>Estetizzazione e spettacolarizzazione del quotidiano nei social network durante il lockdown: pratiche emergenti di narcisismo come espressione di sé e impatto sui modelli di costruzione identitaria</i> " (2023/2024)
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Laboratorio di informatica multimediale Università: Università degli Studi di Udine Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): docenza a contratto (2019/2024) Titolo insegnamento/ricerca: Comunicazione organizzativa e istituzionale Università: Università Nicolò Cusano di Roma Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): docenza a contratto (2020/2021)
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	(2025) Collaboratore esterno Heads Collective (2021/2024) Responsabile comunicazione Consiglio di Bacino Venezia Ambiente (2023/2024) Project Manager CID Srl (2021/2024) Consulente di branding e digital marketing Studioverde Srl (2018/2021) Digital Marketing Specialist Dinamiza – Star Software Srl (dal 2017) Consulente di marketing e comunicazione, formatore Blu River 99 Snc Casadorofungher Comunicazione C.N.A. ECIPA Nordest – F.V.G. C.N.A. Padova Consulmarc Sviluppo

	<p>Eduforma Srl Fusina iniziative turistiche Srl H34 Srl Anemocyte (Fis – Fabbrica Italiana Sintetici) Albatravel/WHL Malecom Srl Sole S.p.a.</p> <p>(2015/2017) COO e Marketing Manager Uelcom Srl - Startup innovativa certificata di Area Science Park Trieste</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	<p>- Membro AIS – Associazione italiana di sociologia - Giornalista Pubblicista iscritto all’Ordine dei Giornalisti nel Veneto (N.184011)</p>

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>BURLINI A., MOSCHIN M., Tecnologie e valutazione della performance delle risorse umane. I casi Electrolux e Marzotto, edizioni Piazza Editore, 2024, ISBN: 8863413266 MOSCHIN M., Comunità di marca online: il caso fantic motor, Sociologia della comunicazione, 58/2019, Franco Angeli, Milano, 2019 MOSCHIN M., Comunità online come luogo d’incontro, atti del convegno “Istituzioni in rete - luoghi della comunicazione e mediatizzazione dei linguaggi“, Centro Internazionale di Studi e Documentazione per la Cultura Giovanile (isdc), Trieste 2019 MOSCHIN M., Italian Lockdown and Consumption: The Rise of Flour during Forced Domestic Isolation from a Digital Perspective, Gastronomy, 2023, 1(1):3-17. MOSCHIN M., Pandoro and Gen Z: Narration and Perception of Christmas Consumption on TikTok Platform by Visual Sociology. Gastronomy, 3(2), 8., 2025 MOSCHIN M., Pubblicità digitale: complessità, funzionamento e consapevolezza in La complessità, l’agire educativo e la socializzazione in un mondo globalizzato. Professionisti e prospettive a confronto, Collana Comunicazione, advertising e marketing; Libreriauniversitaria.it edizioni, 2023 MOSCHIN M., FASOLI G., COSTANTINI C., Lockdown e rappresentazione di sé: una lettura sulla dieta mediale di Instagram in Quaderni di Comunità Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0, n. 1/2024, Eurilink University Press, 2024 STRIZZOLO N., MOSCHIN M., Covid-19 information from the three most widely read newspapers in Europe, differences and convergences, Studia i analizy nauk o polityce, 2, 2021:</p>
---------------------------------------	--