

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	VILLA MARIAGRAZIA
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	In ottemperanza alla tutela dei dati personali, lascio la mia mail istituzionale: m.villa@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Maturità scientifica Anno: 1984 Istituto: Liceo scientifico statale "Giacomo Ulivi" – Parma
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Architettura Anno: 1994 Università: Politecnico di Milano
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Formazione professionale continua – Ordine Nazionale dei Giornalisti
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese Autovalutazione Quadro comune europeo di riferimento delle lingue): Ascolto – lettura C1 Interazione – produzione orale B2 Produzione scritta B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	Anno Accademico 2014-2015

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>A.A. 2025-2026 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design</p> <p>A.A. 2024-2025 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e brand journalism</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Etica della comunicazione sociale</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit <i>Constructive Journalism</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2023-2024 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e brand journalism</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Etica della comunicazione sociale</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit <i>Constructive Journalism</i> – Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2022-2023 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione <i>Etica e deontologia</i> – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design <i>Sostenibilità agroalimentare e conscious eating</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication <i>Food Writing & Digital Content Management</i> – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2021-2022 <i>Etica e media</i> – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Etica e deontologia – Laurea triennale in Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design
Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication
Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2020-2021

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale; Advertising & Marketing; Digital & Graphic Design

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2019-2020

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2018-2019

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2017-2018

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

Etica e deontologia – Laurea triennale in Scienze e tecniche della Comunicazione grafica e multimediale

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2016-2017

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital

Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione
Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication
Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2015-2016

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione – a.a. 2014-2015

Sostenibilità agroalimentare e conscious eating – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

Food Writing & Digital Content Management – Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

A.A. 2014-2015

Etica e media – Laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication; Laurea magistrale in Creatività e Design della Comunicazione

<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>A.A. 2022-2023 – A.A. 2024-2025 Rappresentante dei docenti del corso di Licenza in Creatività e design della comunicazione nel Consiglio di Corso</p> <p>A.A. 2019-2020 – A.A. 2024-2025 Vice direttrice del Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2015-2016 – A.A. 2024-2025 Membro del Comitato Scientifico del Master Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication</p> <p>A.A. 2023-2024 Vice direttrice del Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2023-2024 Membro del Comitato Scientifico del Diploma Universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit</p> <p>A.A. 2019-2020 Ricercatore Senior per la ricerca sulle immagini parassita nella fashion communication</p> <p>A.A. 2015-2016 – A.A. 2016-2017 Responsabile Area Marketing per la ricerca interdipartimentale sul Marketing Transpersonale</p>
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>A.A. 2021-2022 Titolo insegnamento: <i>Brand Journalism</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale (Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese)</p> <p>A.A. 2019-2020 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia (Dipartimento di Scienze economiche e aziendali)</p> <p>A.A. 2019-2020 – A.A. 2020-2021 Titolo insegnamento: <i>Social Media Management</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale (Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese)</p> <p>A.A. 2018-2019 a oggi Titolo insegnamento: <i>Giornalismo enogastronomico</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto</p>

	<p>Corso: Laurea triennale in Scienze Gastronomiche (Dipartimento di Scienza degli alimenti e del farmaco)</p> <p>A.A.: 2018-2019 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto</p> <p>Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale (Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese)</p> <p>A.A.: 2017-2018 Titolo insegnamento: <i>Food Writing</i> Università degli Studi di Parma Tipo di incarico: docente a contratto Corso: Laurea magistrale in Giornalismo e Cultura Editoriale</p>
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario</p>	
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	<p>A.A. 2023-2024 – A.A. 2024-2025 <i>Rappresentante dei docenti della Licenza in Creatività e design della comunicazione all'interno del Consiglio di corso</i></p>
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p><i>Componente del Consiglio di Amministrazione con delega alla comunicazione</i> Fondazione Monteparma (banca conferitaria: Intesa Sanpaolo)</p> <p><i>Communication & Ethics Coach</i> Assistenza Pubblica Croce Verde di Traversetolo (Parma) Padana Imballaggi srl Forever Living Italia Valore SPA di Mestre</p> <p><i>Formatore nell'ambito dell'etica della comunicazione</i> Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna FERPI (Federazione Pubbliche Relazioni Italiana) CSV Emilia - Centro servizi per il volontariato di Parma. Piacenza e Reggio-Emilia VolontaRomagna – Centro di servizio per il volontariato di Ravenna, Rimini, Cesena e Forlì CELIVO - Centro di servizio per volontariato della città metropolitana di Genova FEM (Future Education Modena) FISM (Federazione Italiana Scuole Materne) Il Sole 24Ore Business School Rizzoli Corriere della Sera Academy Associazione protezione diritti e libertà privacy di Rimini Ricominco da me Aps Segnali di Vita Aps Istituto Maria Ausiliatrice di La Spezia</p>

	<p>Istituto superiore Dal Cero di San Bonifacio (Verona)</p> <p><i>Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione</i> Assistenza Pubblica Parma Onlus Diocesi di Parma Archivio Giovani Artisti del Comune di Parma</p> <p><i>Giornalista culturale</i> Gazzetta di Parma e altre testate locali e nazionali</p> <p><i>Copywriter</i> Gruppo Barilla Gruppo Iris Ceramica Graniti Fiandre</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	<p>Ordine Nazionale dei Giornalisti</p> <p>UCSI – Unione Cattolica Stampa Italiana</p> <p>MED – Associazione Italiana per l’Educazione ai Media e alla comunicazione</p> <p>CN – Constructive Network Aps (Vicepresidente dell’associazione dal 2025)</p> <p>SJN – Solutions Journalism Network</p> <p>EJC – European Journalism Centre</p>

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</p> <p>Paolo Schianchi e Mariagrazia Villa, <i>Immagini parassita e fashion communication tra etica e creatività</i>, Tab Edizioni, Roma, 2021</p> <p>Drusian M. e Villa M. (a cura di), <i>Marketing Transpersonale per l’impresa 4.0. E vissero tutti felici e transpersonali</i>, a cura di, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2018</p> <p>Villa M., “L’etica della comunicazione: un’identità per l’art director”, in Diotto M. (a cura di), <i>Creatività e design della comunicazione. La professionalità di un art director</i>, Libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2017</p> <p>PUBBLICAZIONI SU SCRITTURA, GIORNALISMO, ETICA DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>Mariagrazia Villa, “Ascolto costruttivo: per fare un tavolo ci vuole un fiore”, in Vincenzo Varagona e Salvatore Di Salvo (a cura di), <i>Comun</i></p>
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I Care. 20 giornalisti in dialogo con il Pontefice, Libreria Editrice Vaticana, Citta del Vaticano, 2024

Maria Pia Favaretto e Mariagrazia Villa, *Food & Wine 4.0 Reloaded. Mettiamo a tavola il futuro. Insieme*, Quine, Milano, 2024

Assunta Corbo e Mariagrazia Villa, *Inversione a U. Come il giornalismo costruttivo può cambiare la società*, Do It Human, Milano, 2023

Mariagrazia Villa, “Più tecnologia per avere più tempo e più pensiero”, in Antonino Piccione (a cura di), *L'intelligenza artificiale, una sfida per l'informazione*, independently published, Roma, 2023

Mariagrazia Villa, *Ethics Gym. Alleniamo l'etica della comunicazione*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2022

Mariagrazia Villa, *#brand journalist. L'azienda fa notizia*, Franco Angeli, Milano, 2020

Mariagrazia Villa, *Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, in uscita a novembre 2018

Mariagrazia Villa, *Il giornalista digitale è uno stinco di santo. 27 virtù da conoscere per sviluppare un comportamento etico*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2018

Mariagrazia Villa, “L'etica della comunicazione nel mondo digitale”, in Mariano Diotto (a cura di), *Web Marketing Manager & Digital Strategist. La bibbia delle nuove professioni web*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2017

Silvia Ugolotti e Mariagrazia Villa, *Manuali di scrittura creativa per bambini*, quattro volumi, Edizioni Gazzetta di Parma, Parma, 2006

PUBBLICAZIONI A TEMA ENOGASTRONOMICO

Mariagrazia Villa, *Museo del Parmigiano-Reggiano*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Pomodoro*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo della Pasta*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Prosciutto e dei salumi di Parma*,

Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Salame di Felino*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo del Vino*, Grafiche Step, Parma, 2015

Mariagrazia Villa, *Museo dell'olio*, Grafiche Step, Parma, 2015

Giancarlo Gonizzi e Mariagrazia Villa, *La cucina regionale italiana. I grandi cuochi, i loro segreti*, Edizioni White Star, Novara, 2009, nuova edizione aggiornata, Edizioni White Star, 2015

Mariagrazia Villa, *Crostate. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2015

Mariagrazia Villa, *Eccellenze italiane. Dell'arte gastronomica del Bel Paese*, Edizioni White Star, Novara, 2015

Mariagrazia Villa, *Estate – 100 Ricette facili della tradizione italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Le ricette del cuore – 10 menu per i momenti felici*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Panini. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Gelato. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Enjoy 100 Apericena*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Pasta. Cento ricette facili della tradizione italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Pizza. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Cupcake. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Marmellate e conserve. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *BBQ. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2014

Mariagrazia Villa, *Dolci tentazioni. 120 capolavori della cucina italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Parmigiano Reggiano. 50 ricette facili*,

Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *I Love Pasta. Una storia d'amore in cento ricette*, Edizioni White Star, Parma, 2013.

Mariagrazia Villa, *Cucina italiana. Cento ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Antipasti e stuzzichini*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pasta*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Riso, zuppe e minestre*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Cucina vegetariana*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Carne*, Edizioni White Star, Novara, 2013.

Mariagrazia Villa, *Pesce*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Contorni*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Insalata*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pane, grissini e cracker*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pizze e focacce*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Dolci*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Salse, conserve e liquori*, Edizioni White Star, Novara, 2013

Mariagrazia Villa, *Pasta. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Zucca. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012.

Mariagrazia Villa, *Insalata. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Cucina italiana. I grandi classici della nostra tradizione*, Edizioni White Star, Novara, 2012.

Mariagrazia Villa, *Pane, Pizza, Focaccia. 222 ricette facili della cucina italiana*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Patate. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Cioccolato. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Pomodoro. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012

Mariagrazia Villa, *Uovo. 50 ricette facili*, Edizioni White Star, Novara, 2012