

Laboratorio di marketing della comunicazione (Verona)

	Non sufficiente	18-21	21-22	22-24	24-30	Valutazione
comprensione del brief di partenza	totale incomprensione degli obiettivi espressi dal documento assegnato	scarsa capacità di mettere a fuoco gli obiettivi principali o errata definizione delle priorità	buona capacità di mettere a fuoco gli obiettivi individuando una modalità adeguata di ottenimento dei risultati attesi	eccellente capacità di comprendere gli obiettivi e individuare il corretto approccio strategico per ottenere i risultati attesi	perfetta comprensione degli obiettivi e logica consapevole nell'approccio al loro ottenimento in chiave strategica	riunioni di allineamento col docente; produzione di un documento di strategia
sviluppo di una strategia seguendo gli obiettivi assegnati	incapacità a progettare e sviluppare un piano di marketing nelle sue componenti di pianificazione strategica e operativa	scarsa capacità di progettazione e sviluppo di un piano di marketing nelle sue componenti di pianificazione strategica e operativa	buona capacità di progettazione e sviluppo di un piano di marketing nelle sue componenti di pianificazione strategica e operativa	eccellente capacità di progettazione e sviluppo di un piano di marketing nelle sue componenti di pianificazione strategica e operativa	ottima capacità di progettazione e sviluppo d un piano di marketing nelle sue componenti di pianificazione strategica e operativa, con aspetti avanzati di ragionamento	riunioni di allineamento col docente; produzione di un documento di strategia

sviluppo di un concept creativo a partire da una strategia	manca di capacità di sviluppare un concept creativo a livello di linguaggio e visual rispetto alle richieste del brief	scarsa capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	discreta capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	buona capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	eccellente capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	riunioni di allineamento col docente; produzione di visual e di una presentazione
presentazione della propria strategia di pubblicità digitale	incapacità a presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	scarsa capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	discreta capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	buona capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	eccellente capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	esposizione del proprio progetto con gestione del tempo messo a disposizione