

Laboratorio di advertising digitale (Mestre)

	Non sufficiente	18-21	21-22	22-24	24-30	Valutazione
comprensione del brief di partenza	totale incomprensione degli obiettivi espressi dal documento assegnato	scarsa capacità di mettere a fuoco gli obiettivi principali o errata definizione delle priorità	buona capacità di mettere a fuoco gli obiettivi individuando una modalità adeguata di ottenimento dei risultati attesi	eccellente capacità di comprendere gli obiettivi e individuare il corretto approccio strategico per ottenere i risultati attesi	perfetta comprensione degli obiettivi e logica consapevole nell'approccio al loro ottenimento in chiave strategica	riunioni di allineamento col docente; produzione di un documento di strategia
sviluppo di un piano di marketing seguendo gli obiettivi assegnati	incapacità a progettare e sviluppare un funnel pubblicitario che consenta di ottenere un processo pubblicitario ottimale	scarsa capacità di progettazione di un funnel pubblicitario che consenta di ottenere un processo pubblicitario ottimale	buon livello di progettazione di un funnel pubblicitario sviluppato scegliendo in modo attento canali e target	eccellente livello di progettazione di un funnel pubblicitario sviluppato scegliendo in modo attento canali e target	avanzato livello di progettazione di un funnel pubblicitario sviluppato scegliendo in modo attento canali e target	riunioni di allineamento col docente; produzione di un documento di strategia

sviluppo di un concept creativo cardine per la pianificazione strategica	manca di capacità di sviluppare un concept creativo a livello di linguaggio e visual rispetto alle richieste del brief	scarsa capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	discreta capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	buona capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	eccellente capacità di ideare un concept creativo interessante e in linea con gli obiettivi strategici	riunioni di allineamento col docente; produzione di visual e di una presentazione
presentazione della propria strategia di pubblicità digitale	incapacità a presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	scarsa capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	discreta capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	buona capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	eccellente capacità di presentare il proprio progetto a livello di organizzazione, esposizione e gestione del tempo	esposizione del proprio progetto con gestione del tempo messo a disposizione