

Competenza - Laboratorio	Non idoneo	Idoneo
Capacità di comprendere e interpretare le richieste del cliente, analizzare le esigenze e i desideri espliciti e impliciti della committenza. Abilità nel tradurre i desideri in obiettivi chiari e concreti per il progetto, sviluppando una visione strategica del lavoro da svolgere	Non comprende o interpreta in modo superficiale le richieste della committenza. Non riesce a tradurre i desideri in obiettivi chiari	Comprende e interpreta correttamente le richieste della committenza. Traduce i desideri in obiettivi chiari e concreti per il progetto
Abilità di analisi critica delle strategie comunicative esistenti, identificazione degli elementi chiave del brand e del sito web. Capacità di valutare il pacchetto valoriale e il linguaggio utilizzato su diversi canali (online e offline), riconoscendo i temi più rilevanti e caratteristici	Non riesce a identificare o analizzare gli elementi chiave della comunicazione. Mancanza di valutazione critica del pacchetto valoriale e del linguaggio comunicativo	Identifica e analizza correttamente gli elementi chiave della comunicazione. Fornisce una valutazione critica del pacchetto valoriale e del linguaggio comunicativo, riconoscendo i temi rilevanti
Capacità di condurre analisi comparative su diversi casi studio, identificando le migliori pratiche e le strategie di successo. Abilità nel riconoscere e analizzare gli elementi distintivi del marchio e della comunicazione on-line nei casi studio, valutando il pacchetto valoriale e il linguaggio comunicativo	Non riesce a condurre analisi comparative efficaci. Incapacità di riconoscere e analizzare elementi distintivi e strategie di successo nei casi studio	Conduce analisi comparative efficaci, identificando le migliori pratiche e le strategie di successo. Riconosce e analizza elementi distintivi e strategie di comunicazione nei casi studio
Abilità nel riconoscere e definire gli elementi identitari del brand rilevanti per il progetto. Capacità di segmentare e comprendere il target attraverso la creazione di user personas dettagliate. Sviluppo di competenze creative e di brainstorming attraverso la realizzazione di moodboard e mindmapping	Non riesce a riconoscere o definire gli elementi identitari rilevanti. Decodifica incompleta del target e user personas poco dettagliate. Moodboard e mindmapping non adeguati	Riconosce e definisce chiaramente gli elementi identitari rilevanti. Decodifica correttamente il target attraverso user personas dettagliate. Stesura di moodboard e mindmapping efficaci
Capacità di sintesi e combinazione degli elementi analizzati in un concept progettuale coerente e originale. Abilità nel distinguere tra elementi statici e dinamici dell'identità del brand, definendo chiaramente la tipologia di sito internet e gli obiettivi del progetto. Competenze nella progettazione strutturale del sito (alberatura web), creando una navigazione logica e intuitiva	Non riesce a combinare efficacemente gli elementi analizzati in un concept coerente. Difficoltà nella distinzione di elementi statici e dinamici dell'identità del brand e nella progettazione dell'alberatura web	Combina efficacemente gli elementi analizzati in un concept progettuale coerente. Distingue chiaramente tra elementi statici e dinamici dell'identità del brand, definendo la tipologia di sito internet e gli obiettivi. Progetta un'alberatura web logica e intuitiva