

COMPETENZA	RANGE DI PUNTEGGIO			
	NS (17-21)	18-21	22-26	27-30
Interpretare una richiesta di promozione digitale e impostare di conseguenza un piano di digital advertising	Ha difficoltà nel comprendere le priorità e nell'impostare un piano coerente di digital advertising.	Comprende le richieste di base ma non riesce a convertirle in un piano d'azione chiaro e strutturato.	Elabora un piano di digital advertising che riflette in parte le richieste, ma manca di dettagli e precisione.	Individua in maniera precisa e puntuale gli aspetti strutturali di una strategia di digital advertising, definendo in modo chiaro e logico gli elementi chiave.
Definire gli obiettivi di digital advertising in fase iniziale per valutarli e misurarli nel corso del progetto	Non è in grado di definire obiettivi misurabili e pertinenti all'inizio del progetto.	Stabilisce obiettivi generici con scarsa attenzione alla misurabilità o all'allineamento con le richieste espresse dal progetto.	Definisce obiettivi chiari, ma con qualche lacuna nell'identificare le priorità e gli aspetti di misurazione	Definisce obiettivi specifici e allineati con gli obiettivi del progetto e fornisce elementi oggettivi per l'analisi delle performance.
Individuare i canali più adatti in base alle richieste, valutando eventuali interazioni tra i canali stessi	Non riesce a scegliere canali adeguati né a valutare le sinergie tra di essi.	Seleziona canali pertinenti ma resta ad un livello di specifica troppo generico e non considera completamente le loro interazioni.	Identifica canali appropriati e riconosce alcune interazioni, ma senza una strategia di integrazione completa.	Seleziona e spiega con precisione i canali ottimali per la campagna, valorizzando le sinergie e definendo un quadro completo
Conoscere ad un livello base ma operativo le principali piattaforme di digital advertising e i più comuni tool di lavoro	Ha una conoscenza scarsa e non operativa delle piattaforme e strumenti di digital advertising.	Ha una conoscenza di base delle piattaforme principali, ma limitata capacità nell'identificare le best practice e le specificità di ciascuna.	Utilizza le piattaforme di digital advertising con competenza operativa, ma con margine di miglioramento in termini di precisione nel distinguere i punti di forza di ciascuna.	Dimostra una conoscenza completa delle piattaforme di digital advertising, definendo e confrontando le caratteristiche chiave di ciascuna.