

Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	MARIANI VALERIO
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	NATO A CAGLIARI IL 26/09/1968 – V.MARIANI@IUSVE.IT
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Anno: Istituto:
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: MATEMATICA APPLICATA Anno: 1993 Università: FACOLTA' DI SS MM FF NN - UNICA (Cagliari)
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	INGLESE – LIVELLO MEDIO PROFESSIONALE FRANCESE – LIVELLO SCOLASTICO
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2013/14
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	DOCENTE A CONTRATTO PRESSO IL PRIMO ANNO DI LAUREA MAGISTRALE MSTC – CORSO DI STORIA DEL WEB E DELLA DIGITAL COMMUNICATION
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Università: IED Milano, a contratto (2017) Insegnamento: Corso di Spec. in Vintage System - Stili e Tendenze. Università: Domus Academy Milano, a contratto (2011) Insegnamento: English Workshop on fashion blogging strategies and social networking trends.

Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	GIORNALISTA, COPYWRITER, COMMUNICATION & DIGITAL MARKETING PROJECTS. Referenze aziende clienti: Tradedoubler (Partner Marketing, Marcomm Consultant), Salesforce (Martech, Marketing Contents), Marie Claire (Hearst Fashion Magazine, official website editor in chief)
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Tesi di laurea Magistrale AA 2014/15 (relatore) - <i>La comunicazione non mediata: un modello smart per il rapporto tra comunicatore aziendale, influencer e blogger nel settore hi-tech.</i> Tesi di laurea Magistrale AA 2023/24 (relatore) – <i>Analisi del rapporto tra Gen Z e informazione e di come i media tradizionali reagiscono al calo dei lettori.</i> MARIANI V., <i>La storia del web e della digital communication</i>, in DIOTTO M., Web Marketing Manager & Digital Strategist: La bibbia delle nuove professioni Web, 2017, Dario Flaccovio Editore.
---------------------------------------	--

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Milano, 13/02/2025

Valerio Riva