


INFORMAZIONI PERSONALI

Michele Marchi

 Via Padova, 33 – 31015 Conegliano (TV)

  340.2554668

 m.marchi@iusve.it micmac@mentimultimediali.it marchimic@gmail.com

Sesso M | **Data di nascita** 14.08.1966 | **Nazionalità** Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da ottobre 2014 ad oggi

Docente

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia - Verona

- Docente di Laboratorio siti web nel Corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, nel Corso di Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione e nel Corso di Laurea Magistrale in Web Marketing & digital communication
- Docente di Laboratorio siti web nel Corso di Laurea Magistrale in UI & UX Design
- Docente al Diploma/Master universitario di primo livello Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication.
- Docente al Diploma/Master universitario di I livello in Comunicazione sociale per imprese profit e non profit.
- IUSVE LAB – Communication Research Centre: docente tutor di progetto.
- Sviluppo e gestione di IUSVEducation, il sito della rivista interdisciplinare dell'educazione.
- Sviluppo e gestione del portale dedicato alle candidature a IUSVE.
- Sviluppo e gestione dei tre portali dedicati agli Alumni IUSVE.
- Sviluppo e gestione del sito dell'Osservatorio IUSVE "Giovani e futuro".

Istruzione universitaria

Da gennaio 2023 ad oggi

Docente

ITS COSMO - Padova e ITS DIGITAL ACADEMY - Verona

- Docente dei corsi e-commerce per fashion manager e dei corsi web design per Cross Media Communication Specialist

Istituzione

Da luglio 2016 ad oggi

Consulente, amministratore del portale di comunicazione coi genitori e webmaster

Scuola dell'Infanzia paritaria e Nido integrato – Quattro Scuole diverse

- Consulente per lo sviluppo informatico e per la comunicazione con i genitori.
- Sviluppo e gestione del sito della scuola.
- Sviluppo e gestione del portale di comunicazione interno.

Istituzioni educative

Da novembre 2009 a luglio 2017

Docente corsi post diploma

Istituto Salesiani Bologna - Associazione Cnos-Fap Regione Emilia Romagna
via Jacopo della Quercia, 1 – Bologna

- Docente del corso "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia".
Insegnamenti di "Editing audio-video e motion graphics" e "Software per la grafica.
Realizzazione di progetti per pubblicazioni digitali: il formato ePub, gli eBook, i PDF interattivi."

[Istruzione post diploma – Formazione e aggiornamento professionale](#)

Dal 2012 ad oggi

Consulente per la comunicazione, webmaster, videomaker, grafico

Lino Sonego International Seating
Pianzano di Godega di Sant'Urbano - Treviso

- Ideazione e realizzazione cataloghi e comunicazione aziendale. Riprese, montaggio e post produzione video per fiere del settore, spot e videocatalogo. Realizzazione e gestione di alcuni siti web aziendali.

[Azienda leader nella produzione di poltrone per il cinema e lo sport](#)

Dal 2004 ad oggi

Webmaster, videomaker, grafico

Sport System Srl
San Fior - Treviso

- Riprese, montaggio e post produzione video per fiere, spot, videocatalogo e per il funzionamento di alcuni articoli di loro creazione, per la clientela straniera. Ho coordinato e curato la realizzazione del nuovo sito web dinamico www.sportssystem.it, delle loro immagini di prodotto e della linea grafica aziendale, che continuo a seguire.

[Azienda di produzione articoli sportivi](#)

Dal 2015 al 2016

Webmaster, videomaker, grafico

Lino Sonego Team Italia
Trieste

- Lino Sonego Team Italia partecipa all'Extreme Sailing Series 2015™, un circuito di regate costiere che riunisce i migliori skipper del pianeta, con catamarani Extreme 40 di oltre 13 metri. Ho curato il sito e tutti i video del team, le grafiche delle vele e dei depliant.

[Team sportivo per competizioni nautiche](#)

Dal 2013 al 2014

Docente

Istituto per i beni artistici culturali e naturali della Regione Emilia-Romagna
Bologna

- Docente dei corsi di formazione:
 - "Editoria elettronica. Conoscenza e corretta gestione dei programmi di impaginazione"
 - "Realizzare pubblicazioni digitali con InDesign e altri software: eBook, ePub e PDF interattivi"
 - "Immagini, animazioni grafiche, video e audio per l'editoria digitale"

[Istituto per la valorizzazione dei beni artistici, culturali e naturali dell'Emilia-Romagna](#)

Dal 2010 al 2012 **Montaggio e post-produzione video**

Fabrica
Villorba, Treviso

- Montaggio Bikini Days Live Windows per le vetrine dei negozi United Colors of Benetton nel mondo.
- Venti filmati per la global fashion community IT'S:MY:TIME di United Colors of Benetton.

Centro culturale per la comunicazione contemporanea di Benetton

Dal 1996 al 2012 **Videomaker responsabile audio/video**

Eventi Progetti Speciali
Bologna

Sono cresciuto professionalmente in questo Studio iniziando con le riprese video e occupandomi poi della produzione e post-produzione, dallo studio delle location fino al prodotto finale per trasmissioni televisive e web. Sia in ambiente analogico che digitale. Nel 2000 con Eventi Progetti Speciali ho vinto il primo premio per il miglior multimediale d'arte in Italia e nel 2001; lo stesso prodotto è arrivato al 6° posto tra i multimediali d'arte al mondo, al Mebius di Pechino.

- Riprese e montaggio video, Società Produttori Sementi - Argelato
- Riprese, montaggio e post-produzione delle attività della Società Produttori Sementi che nel 2011 compirà 100 anni!
- Ideazione e realizzazione del logo e delle nuove brochure per la nuova linea di prodotti dedicati ai dentisti.
- Direzione e sviluppo del progetto conservativo dell'archivio audio/video del Castello dei Burattini di Parma, IBC - Emilia Romagna e Centro Studi Castello dei Burattini - Parma
- Digitalizzazione, restauro, archiviazione, recupero creativo e diffusione al pubblico di tutto il materiale audiovisivo analogico raccolto e conservato dal museo.
- Direttore della fotografia, operatore video..., IBC Emilia Romagna
- Per il DVD interattivo sui Burattini in Emilia Romagna ho curato le interviste, le riprese audio e video, il montaggio, la post-produzione ed il restauro di vecchi filmati delle Teche Rai dedicati all'argomento. Complessivamente 100 filmati dedicati all'argomento e contenuti nel dvd
- Direttore della fotografia, operatore video..., Seat Pagine Gialle e Seat Corporate University - Torino
- Per la realizzazione di "Sell in the City, la relazione di successo", ho preso parte quale direttore della fotografia e operatore a quattro giornate di riprese sul set. Mi sono poi occupato del montaggio di 16 scene, 34 soggettive, 20 schede profilo e dell'autoring del DVD interattivo che è il corso di comunicazione per la migliore relazione tra cliente e agente.

Studio di produzione multimediale

Dal 2008 al 2011 **Montaggio e post-produzione video**

H-FARM Ventures
Roncade, Venezia

- Operatore di ripresa, Barilla - Ringo Boys
Tre giorni di riprese in un campo di calcio, per realizzare più di 15 video che insegnano ai giovani campioni le tecniche, le strategie e le modalità di allenamento del gioco del calcio.
- Direzione della fotografia e riprese, Negroni Antica Distilleria
Nella splendida location dell'HOME ROCK CLUB di Treviso sono stati girati i video di preparazione di cocktail e long drink fatti con gli aperitivi di NEGRONI Antica Distilleria.
- Montaggio e post-produzione video, Foscarini&Diesel
Il video mood che illustra tutta la collezione. Post-produzione, visual effect e sound design. Ho usato programmi quali motion, after effect, final cut pro.
- Direzione della fotografia e riprese, Zooppa Usa
Due giorni di lavoro per illuminare tre situazioni in interni e riprendere le scene di tre video che lanceranno Zooppa.com negli USA.

- Montaggio e post-produzione video, Diesel
Montaggio e post-produzione del Product video che in soli 7 minuti riassume la "Full winter main collection 2010!" Diesel.
- Grafica e post-produzione video, La7 - Umedia
UNIVERSICATION, l'Università va in tv. Sette le puntate realizzate di cui ho curato grafica e post-produzione. Universication è un viaggio televisivo fra i media universitari. A cavallo tra il reality ed il reportage, le telecamere di Universication seguono una troupe di giovani studenti alle prese con la realizzazione di una puntata televisiva in una città universitaria. È andato in onda la domenica, dopo il tg della notte e per dodici settimane, nel palinsesto di La7.
- Direttore della fotografia e operatore video, Beretta spa
Per la realizzazione di due spot pubblicitari di due nuovi fucili sporting Beretta, ho collaborato quale direttore della fotografia e operatore durante le giornate di riprese in un poligono di tiro in Umbria.
- Regia e riprese, Ad Majora
Riprese audio/video con interviste a famosi e premiati pasticciere in Italia, per conto di Illy Caffè

[Piattaforma di innovazione, imprenditoria e innovazione](#)

Nel 2011 [Responsabile di produzione format televisivi](#)

Moovincip visual communication - San Stino di Livenza - Venezia

- Direzione delle riprese, della fotografia e del montaggio di format televisivi quali: Appunti di Viaggio, in onda su Sette Gold e Jesolo Channel, il canale multimediale ricco di informazioni video e testuali - in più lingue - veicolato in tutta Jesolo mediante una multicanalità integrata: decoder, internet e dispositivi mobili.

[Studio di produzione televisiva](#)

Nel 2010 [Regia, riprese, montaggio e post-produzione video](#)

Regione Veneto

Venezia

- CICERONE è il promo di 5 minuti che pubblicizza Cicerone, una guida interattiva alla scelta dopo la scuola media superiore che costituisce uno strumento di base per la conoscenza dei profili professionali e dell'offerta formativa universitaria del Veneto.

[Offerta formativa Universitaria della Regione Veneto](#)

Nel 2004 al 2006 [Relatore Università degli Studi di Bologna, Corso di laurea Dams](#)

Università degli Studi di Bologna

Bologna

- Alcuni incontri con gli studenti del corso di laurea Dams, indirizzo Cinema - corso di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa" del prof. Pier Luigi Capucci - per illustrare i formati digitali e di compressione più utilizzati in ambito audio e video, la loro destinazione d'uso e la loro evoluzione.

[Istruzione universitaria](#)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2018 **IUSVE**

Facoltà di Scienze e tecnica della comunicazione grafica e multimediale – Corso senior

Dal 1991 al 1996 **Università degli Studi di Bologna**

Facoltà di Scienze Politiche di Bologna, indirizzo Economico. Ho sostenuto 11 esami, media 27/30

Dal 1981 al 1986 **ITIS Galileo Galilei**

Diploma di perito tecnico industriale in elettrotecnica, 48/60

COMPETENZE PERSONALI

- Capacità comunicative
- Attenzione al cliente e allo studente
- Empatia
- Risoluzione dei conflitti
- Pensiero critico
- Capacità di analisi
- Lavoro in team e in autonomia
- Creatività
- Entusiasmo e dedizione
- Affidabilità, adattabilità e flessibilità
- Resilienza e autoriflessione

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Francese	Base	Base	Base	Base	Base

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

- Ottima padronanza della Suite di Microsoft Office
- Ottima padronanza della Creative Suite di Adobe
- Buona padronanza dei programmi di Digital Publishing
- Ottima padronanza di Joomla, WordPress e sviluppo siti web
- Ottima padronanza di editing fotografico con software Apple o Adobe
- Ottima padronanza di editing e compositing: Premiere, Final Cut Pro e Motion

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni “Food & Wine - Digital Marketing 4.0 Come comunicare l'impresa agroalimentare nel web” coautore insieme ai docenti del Master omonimo.

Progetti **Organizzazione e supporto al Progetto “Note in Corsia”**
In collaborazione con l'Associazione musicale Consonanze di Casalecchio di Reno e MentiMultiMediali di Bologna, ho organizzato il primo concerto del progetto “Note in Corsia”: il rapporto fra musica e salute promuove l'interazione tra la scienza e l'arte. Il progetto ha lo scopo principale di diffondere la musica negli ospedali perché possa rappresentare un intervento di valore umanistico, per sostenere ed alleviare la condizione di sofferenza delle persone ricoverate. Il primo di una serie di concerti è stato tenuto a Villa Baruzziana, clinica per malattie nervose di Bologna.

Digital_Memories alle origini della computer animation, 1980-1990

In collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, corso di laurea Dams, indirizzo Cinema - corso di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa - ho realizzato il DVD Video “Digital_Memories alle origini della computer animation, 1980-1990”. Il progetto Digital_Memories ha permesso il recupero, la digitalizzazione e il restauro audio/video di una trentina di filmati degli albori della computer animation. Il DVD Video è stato presentato al Future FilmFestival 2005 e al seminario di “Cinema, televisione e produzione multimediale” presso il Dipartimento di Musica e Spettacolo.

Riconoscimenti e premi

Premio Möbius Multimedia Lugano - Radiotelevisione Svizzera

Nel 2000, in collaborazione con Eventi Progetti Speciali, ho vinto il premio Moebius con "L'Abbazia di Santo Stefano" quale miglior opera multimediale d'arte in Italia e, nel 2001, la stessa realizzazione ha concorso al Moebius Mondiale di Pechino, arrivando al settimo posto.

Appartenenza a gruppi / associazioni

Centro Salesiano di Pastorale Giovanile - Salesiani Don Bosco - Lombardia, Emilia Romagna, San Marino, Svizzera

Dal 2016 – faccio parte della Consulta di Comunicazione Sociale - Équipe della Pastorale Giovanile

Corsi

- Formazione ai docenti. Dizione, fonetica, espressività: le basi del 'saper parlare'
- Formazione ai docenti "Aul-in". Training di dinamiche di gruppo e didattica attiva. Primo Livello
- Formazione ai docenti "Aul-in". Training di dinamiche di gruppo e didattica attiva. Secondo Livello
- "Non scattare. Pensa!" Workshop di reportage con Stefano Schirato
- Abilità di Counselling per tutte le professioni - ASPIC Bologna
- Corsi video: Color 1.5 e Motion 4 - Wise - Digital Culture 2010
- Corso Millimetraggi - Bekafilm - Venezia
- Corso Video Grafica - Creativity Day - Milano
- Corso avanzato di comunicazione efficace e public speaking
- Corso di web marketing operativo, Studio Samo Bologna
- Corso teorico-pratico di operatore cinematografico - Coordinamento Teatrale Trentino
- English Intermediate Level - CTC Bologna
- Monitore della Protezione Civile
- Stage dedicato agli elementi di teoria per il tecnico del suono e corso audio/video con Soundtrack Pro e Logic - Digital Pro Audio
- Stage di sensibilizzazione alla mediazione umanistica - Associazione La Voce
- "Accessibilità", cinque seminari collegati - Webbit - Padova "Dalla sceneggiatura alla regia, trasformare le parole in immagini", condotto da Franco Bernini - Cineteca di Bologna
- "La registrazione del suono nel cinema e nella televisione", condotto da Bruno Puppato - Cineteca di Bologna

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR679/16.

Dichiarazione sostitutiva di certificazione – art. 46 e 47 del DPR 445/2000. Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel CV sono veritiere.

Data 19 marzo 2024

FIRMA

.....