

ariel brandolini

graphic & type design

treviso, italia

titolo di studio	laurea in graphic design presso "universidad de buenos aires", argentina, nel 2002	
conoscenze linguistiche	lingua spagnola	madre lingua
	lingua italiana	molto buono parlato, compreso e scritto
	lingua inglese	sufficiente parlato, compreso e scritto
conoscenze informatiche	programmi	adobe suite (illustrator / photoshop / indesign / premiere / after effects); glyphs
esperienza lavorativa	2002/2025	grafico / art director / type designer / socio presso lo studio design associati di mogliano veneto
esperienza docente	2001/2002	assistente universitario alla cattedra di "diseño gráfico i - gonzález ruiz", fadu (facultad de arquitectura, diseño y urbanismo), buenos aires
pubblicazioni	2023	contesto 4, rivista di editoria indipendente e scienze del testo; articolo "lettering e politica: propaganda, pubblicità e persuasione"
	2022	contesto 3, rivista di editoria indipendente e scienze del testo; articolo "il lettering nel fumetto underground americano"
	2022	48 fonts: campionario tipografico dei caratteri sviluppati nei progetti della design-associati
	2021	contesto 2, rivista di editoria indipendente e scienze del testo; articolo "il lettering nel cinema sperimentale"
	2021	contesto 1, rivista di editoria indipendente e scienze del testo; articolo "il lettering nella cultura industriale"
	2019	pietro francesco batterista futurista; testi, illustrazioni e rilegatura bullonata di ispirazione futurista
	2004/2010	slash: direzione artistica della rivista periodica di letteratura e grafica realizzata con il contributo di grafici e scrittori nazionali ed internazionali
	2009	.so: progetto editoriale, contenuti e illustrazioni della raccolta di sperimentazioni grafiche incentrate sul concetto di "sapere"
	2007	llueven uñas: illustrazione e progetto editoriale del libro di racconti surreali di javier leibiusky
	2004	dualogos: dialogo grafico/concettuale di taglio dadaista con dario plee
	1999/2002	e.t.i.c.a.*: creazione del contenitore multimediale di sperimentazione grafica su tematiche semiologiche, realizzato insieme a leandro castelao

ariel brandolini

graphic & type design

argentina sono nato a temperley, in provincia di buenos aires (argentina) nel 1979 e sono cresciuto ad alejandro korn, piccolo centro urbano nella periferia della capitale.

universidad de buenos aires mi sono laureato come graphic designer all'università di buenos aires (uba) e dopo la laurea ho collaborato per un breve periodo come assistente alla cattedra di disegno grafico dell'architetto guillermo gonzález ruiz, il grafico e insegnante di maggior rilievo in argentina. dal 2002 mi sono trasferito in italia, a treviso, ed ho iniziato a lavorare nello studio di comunicazione design associati, dapprima come collaboratore e dal 2021 come partner. mi occupo dello sviluppo di progetti editoriali e di identità visiva per le aziende e la mia passione per l'arte, la grafica e il lettering mi hanno portato a esplorare nuovi strumenti di comunicazione. frutto di questa ricerca sono lo sviluppo di caratteri tipografici originali e la nuova area progettuale che ho denominato "branding editoriale", un innovativo modo di creare identità attraverso progetti editoriali di grande cura, forza e ricercatezza.

design-associati per la design-associati ho creato e sviluppato l'area da-editoria, contenitore di progetti editoriali, e l'area da-fonts, catalogo di 60 caratteri tipografici originali, ambedue caratterizzate da una maniacale ricerca nel patrimonio artistico e culturale italiano.

cultura del progetto italiana ho sempre ammirato la cultura del progetto italiano. lo studio degli artisti e designer di questo paese ha segnato il mio percorso di ricerca e sperimentazione continua che, specie negli ultimi anni, mi ha portato ad esplorare le possibilità comunicative dell'anatomia dei caratteri tipografici, non solo come elementi estetici ma come contenitori e veicoli di idee e cultura.

sperimentazione e ricerca continua la sperimentazione spinta sull'uso dei caratteri tipografici nell'editoria, nel packaging e nell'oggettistica mi ha portato a sviluppare progetti innovativi come concretype, non-binary font, magazwine, tra gli altri, recensiti a livello nazionale e internazionale (frizzi frizzi, printmag, graficatessen...) e oggetto di studio in ambito universitario (naba - nuova accademia di belle arti).

fonts per r41 pubblicati su type network e adobe fonts popera, etoile, clerville, barnum, gotico, inglesi allungati, orlando, ritmo

collegamenti behance network <https://www.behance.net/brandolini>
design associati <https://www.design-associati.it>
instagram [ariel.brandolini](https://www.instagram.com/ariel.brandolini)
linkedin <https://www.linkedin.com/in/ariel-brandolini-882b22216/>