

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	BUTTURINI ALBERTO
Mail istituzionale	a.butturini@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Liceo Artistico Anno: 1976 Istituto: Liceo Artistico Verona (attuale Umberto Boccioni)
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Diploma di laurea ISIA equiparato all'Accademia di Belle Arti. Anno: 1983 Università: ISIA Urbino
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Workshop di Advertising Age, New York 1986
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese B2
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2022-2023

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>Docenza per il corso di Linguaggi e strategie dell'advertising - A&M campus di Verona anni accademici 2022-23, 2023-24, 2024-25</p> <p>Docenza per il laboratorio di Advertising e strategy - A&M – campus di Verona anni accademici 2022-23, 2023-24, 2024-25</p> <p>Docenza per il corso di Linguaggi e strategie dell'advertising . DGD – campus di Verona anni accademici 2022-23, 2023-24</p> <p>Docenza per il laboratorio di Advertising e strategy - DGD – campus di Verona anni accademici 2022-23, 2023-24</p>
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>-</p>
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>Docenza c/o ISRE - corso: Costruzione del brand territoriale, Verona 2017</p> <p>Docenza c/o ISRE – corso: Patrimonio aziendale: attività formativa sul copywriting, Verona 2018</p>
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario</p>	<p>-</p>
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	<p>Membro di giuria per “Le idee non dormono mai”, edizione 2016 - Mestre</p>
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>Junior copywriter New Time Srl, Verona - 1983-1985</p> <p>Copywriter Alberto Cremona Srl, Milano - 1985-1988</p> <p>Copywriter Broucc DDB Srl, Milano – 1988</p> <p>Senior copywriter Euroadvertising Srl, Bologna - 1989-1992</p> <p>Direttore creativo Alternative Spa , Verona - 1992-1993</p> <p>Docente di copywriting Istituto Design Palladio, Verona - 1993-1996</p> <p>Direttore creativo Promotionalservice Srl, Verona - 1996-1997</p> <p>Copywriter freelance 1993-1998</p> <p>Head of creative department Adpresscommunications Spa, Verona 1998-2014</p> <p>Chief Operating Officer Cooe Italia Srl, Verona – 2014-2017</p> <p>Docente</p>

	<p>Consulente di comunicazione e creatore di contenuti – dal 2017</p> <p>Membro di giuria premio OMI, edizioni 2018 e 2020</p> <p>Membro del Consiglio Direttivo della Fondazione Atlantide – Teatro Nuovo di Verona – dal 2022</p> <p>Membro del Consiglio Direttivo dell’Osservatorio Monografie d’Impresa, presso Polo S. Marta UNIVR – dal 2025</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Socio ATP dal 1994 al 1999

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>Prefazione al libro “Pubblicità: linguaggi e strategie. Tra teoria, tecniche e casi studio” di Giovanna Bandiera e Sofia Bellamio (ed. Libreriauniversitaria.it 2024)</p> <p>Monografia d’Impresa della SPAC Spa di Arzignano “SPAC 50+1” – vincitrice della menzione speciale per “Valorizzazione del fattore umano” al 7° Premio OMI del 2024 (il libro è consultabile presso l’Osservatorio Monografie d’Impresa).</p>
---------------------------------------	--