

Luca Andrea Talamonti  
Via Messina, 59 - 20154 - Milano  
Cell.: 3480133572  
E-mail: info@lucatalamonti.it – luca@lucatalamonti.it  
C.F.: TLMLND78L27F205S - Partita IVA: 09740980967  
Sito web: www.lucatalamonti.it - LinkedIn: Luca Talamonti – YouTube: Luca Talamonti

## **Luca Andrea Talamonti**

### **Dati anagrafici**

Data di nascita: 27 luglio 1978

Luogo di nascita: Milano

Stato civile: sposato

Patente: A e B automunito

Obblighi di leva assolti

### **Pubblicazioni**

- Autore del libro “Come e perché ~~odiare~~ amare la gente”, EIFIS Editore, Cervia (RA), novembre 2015, prima ristampa maggio 2019 (185 pagine). Disponibile anche in formato e-book.
- Autore del libro “Intelligenza Linguistica – Sprigiona il grande potere del linguaggio”, EIFIS Editore, Cervia, ottobre 2021. Disponibile anche in formato e-book.
- Vari articoli per la rivista MyAdvice pubblicata da Professione Finanza (2017, 2018, 2019).
- Vari articoli per il magazine online Wall Street Italia (2022, 2023).

### **Formazione post laurea**

- 2018 – Corso “PNL 2.0” presso la società NLP Italy Coaching School, relatore Paolo Borzacchiello.
- 2018 – Corso di Ipnosi Non Verbale presso il Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione Non Verbale del dottor Marco Pacori.
- 2016 – Corso New Code NLP Certification Plus di John Grinder presso la società Talenti Group (PNL Originale). Relatore Andrea Frausin.
- 2015 – Corso “I 4 pilastri della leadership” presso la società Performance Strategies, relatori Daniel Goleman, Dan Peterson, Giuseppe Vercelli, Franco Angioni.
- 2015 – Corso “L'essere umano dopo la speciazione” presso la società Performance Strategies, relatore Igor Sibaldi.
- 2014 - Corso “Parlare in pubblico con sicurezza ed efficacia usando la PNL” presso la società NLP Italy Coaching School, relatori Alessio Roberti, Paolo Borzacchiello, Antonella Rizzuto.
- 2014 - Corso Trainer Training/Charisma Enhancement (la più alta specializzazione in PNL) svolto a Orlando (Florida – Stati Uniti d'America) in lingua inglese presso la NLP Society di John e Kathleen La Valle. Nominato Licensed NLP Trainer (trainer in PNL con certificazione internazionale) direttamente da Richard Bandler, co-creatore della PNL.
- 2014 - Corso Master Practitioner in PNL (2° livello di specializzazione internazionale) presso la società NLP Italy Coaching School.
- 2014 - Corso sull'autostima presso la società NLP Italy Coaching School, relatore Paolo Borzacchiello.
- 2013 - Corso Practitioner in PNL (1° livello di specializzazione internazionale) presso la società NLP Italy Coaching School.
- 2013 - Corso sulla leadership presso la società Performance Strategies, relatori Julio Velasco e Sebastiano Zanolli.
- 2007 – 2012 - Corso di Formazione Formatori, corsi di comunicazione base, avanzata, assertiva e scritta, corsi di PNL, corsi di Client Leadership, corso di Analisi Transazionale presso varie società (Comunico, Iama Consulting, Italiana Assicurazioni, Mida).

### **Formazione**

- 1997 - 2004  
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere con indirizzo in Scienze della Comunicazione presso l'università “Cattolica del Sacro Cuore” di Milano.  
Tesi di laurea dal titolo “Fraggin’ friends: comunità videoludiche in rete. Il caso Quake III Arena” (facendo riferimento all’esame di Sociologia della Comunicazione). Votazione finale 106/110.
- 1992 - 1997  
Liceo Classico Statale “C. Beccaria” di Milano. Votazione finale 47/60.

### **Esperienza professionale attuale (febbraio 2019 - oggi)**

Professore universitario presso l'università IUSVE (Istituto Universitario Salesiano Venezia), campus di Mestre e Verona, per il corso opzionale di Intelligenza Linguistica (anni 2019-2021) e per i corsi opzionali di Persuasione Linguistica (anni 2022, 2023, 2024) e Neurolinguistica (anno 2022), presso il Dipartimento di Comunicazione ed Educazione.

### **Esperienza professionale attuale (settembre 2024 - oggi)**

Professore universitario presso l'università IULM di Milano, per il corso opzionale di Intelligenza Linguistica, presso la facoltà di Comunicazione, del Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi.

### **Esperienza professionale attuale (gennaio 2017 - oggi)**

Formatore comportamentale, business coach, consulente freelance.

Ruolo: formatore aziendale su materie relazionali, commerciali e manageriali; business e life coach; consulente.

In particolare:

- Progettazione ed erogazione in qualità di docente di corsi aziendali (in presenza e in webinar) su una vastità di temi legati alla PNL, all'Intelligenza Linguistica, alla Persuasione, alla scrittura efficace, al public speaking, alla gestione degli stati emotivi, al carisma, alle tecniche di vendita e molti altri.
- Consulenza aziendale in merito alla comunicazione in pubblico, di marketing e pubblicitaria.
- Sessioni individuali di business e life coaching.
- Attività di copy per mail, newsletter, post social, siti Internet.

Tra i miei clienti: FinecoBank, Azimut Group, Banca Widiba, Banca Reale, Zurich Investments Life, Italiana Assicurazioni, Replay Luisaviaroma, Manpower, Natixis Investment Managers, EFPA Italia, MoneyMate Italia, Confartigianato Imprese, Oberalp Group, Salewa, Irsa, Trentino School of Management, Accademia Italiana di PNL, Brescia Mobilità, APAM Mantova.

### **Precedenti esperienze professionali**

- *Dicembre 2014 – Gennaio 2017*

FinecoBank S.p.A. – Gruppo UniCredit

Ruolo: formatore senior e responsabile formazione comportamentale per i Consulenti Finanziari.

Attività all'interno della Direzione Commerciale, ufficio Formazione Rete Consulenti Finanziari. In particolare:

- Progettazione ed erogazione in qualità di docente di corsi d'aula dedicati ai Consulenti Finanziari Junior e Senior (circa 3000 persone) in tutta Italia, su temi quali le tecniche di comunicazione e di vendita, la PNL, il public speaking, la gestione degli stati emotivi, la motivazione, la leadership, l'autostima, la determinazione, la scrittura efficace.
- Ricerca, selezione e valutazione fornitori esterni per progetti formativi a 360 gradi.
- Responsabilità collana formativa comportamentale (più di 30 corsi), dedicata ai Consulenti Finanziari dislocati in tutta Italia. Contatto e selezione fornitori, supervisione offerte e progetti, pianificazione, organizzazione ed erogazione corsi d'aula su tutto il territorio nazionale.
- Amministrazione e gestione piattaforma informatica relativa alla formazione "My Learning Center" (database, censimento, certificazione, progettazione percorsi formativi).

- *Dicembre 2005 – Dicembre 2014*

Italiana Assicurazioni S.p.A. – Gruppo Reale Mutua

Ruolo: formatore comportamentale e impiegato presso l'ufficio Formazione Rete.

Attività all'interno della Direzione Commerciale, ufficio Formazione Rete Commerciale. In particolare:

- Progettazione ed erogazione in qualità di docente di corsi d'aula in tutta Italia, su temi quali le tecniche di comunicazione e di vendita, la PNL, la gestione degli stati d'animo, la motivazione, la leadership, l'autostima.
- Progettazione e realizzazione di corsi online (standard SCORM – web based).
- Progettazione, realizzazione, avvio e gestione in toto e in autonomia di un Piano Formativo Quinquennale che coinvolse circa 600 agenti sul territorio nazionale, con percorsi formativi

personalizzati sulla base della mappatura di 30 competenze. Il catalogo contava 40 corsi, di varia natura. Il progetto è unico a livello nazionale.

- Progettazione, organizzazione, avvio e gestione di piani formativi per Agenti e Collaboratori su tutto il territorio nazionale e con cadenza annuale.
- Amministrazione e gestione piattaforma informatica relativa alla formazione (Campus – database, censimento, certificazione, progettazione percorsi formativi).
- Censimento e controllo rete di vendita, gestione database rete commerciale, controllo e certificazione formazione, archiviazione.
- *Ottobre 2005 – Dicembre 2005*  
Millward Brown Srl – Multinazionale di ricerche di mercato.  
Ruolo: project manager trainee (stage).  
Mansioni: apprendimento del ruolo di project manager, che si occupa di coordinare i vari settori dell'azienda.
- *Febbraio 2005 – Agosto 2005*  
Sergio Chiesa Srl – Agenzia giornalistica multimediale (DataSport.it, LoSpettacolo.it, lIMeteo.it, ecc.)  
Ruolo: responsabile marketing settore editoriale (contratto a progetto).  
Mansioni: realizzazione di strategie di marketing per i settori editoria, cinema e tv, catalogazione prodotti, ricerche di mercato, contatto con clienti e con la stampa in generale, supporto all'attività di comunicazione interna/esterna, ideazione proposte commerciali, gestione linguistica della comunicazione.

### **Esperienze all'estero**

- *Ottobre 2003 – Marzo 2004.* Borsa di studio Erasmus presso la Paris Lodron Universitaet di Salisburgo (Austria). Corsi ed esami in lingua tedesca.
- *Agosto 2001* - Corso di tedesco di un mese presso la Sprachschule Kramer di Friburgo (Germania).
- *Aprile 2001* - Corso di tedesco di un mese presso la Sprachschule Kramer di Friburgo (Germania).

### **Lingue straniere**

- Conoscenza fluente della lingua inglese, parlata e scritta.
- Conoscenza buona della lingua tedesca, parlata e scritta.
- Conoscenza discreta della lingua spagnola, parlata e scritta.

### **Conoscenze informatiche**

- Ottima conoscenza di tutte le versioni di Windows.
- Ottima conoscenza di Mac OS
- Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).
- Ottima padronanza di Internet.
- Vaste e approfondite conoscenze hardware e software.

### **Personal skills acquired**

- Progettazione, pianificazione, organizzazione ed erogazione di percorsi, corsi ed eventi formativi comportamentali online e in presenza in tutta Italia (PNL, Intelligenza Linguistica, Persuasione, Public Speaking, Autostima, ecc.).
- Public Speaking e gestione della platea/aula in corsi di formazione, eventi e conferenze.
- Realizzazione di corsi di formazione online in formato SCORM).
- Gestione del budget dedicato alla formazione.
- Ricerca, selezione e valutazione fornitori e offerte.
- Capacità di lavorare in autonomia e in team.
- Gestione delle priorità e ottime doti di problem solving.
- Gestione linguistica della comunicazione interna/esterna, orale e scritta.
- Ottime doti relazionali.
- Traduzione simultanea e di testi scritti dall'inglese all'italiano e viceversa.
- Capacità di organizzazione e gestione eventi promozionali, istituzionali e formativi.
- Supporto informatico hardware e software.

### **Hobbies**

Cinema, musica, viaggi, videogiochi, tecnologia, lettura, scrittura.

In fede,

A handwritten signature in black ink, reading "Luca De Leo Tolomei". The signature is written in a cursive style with a distinct flourish at the end.

Aggiornato al 10 luglio 2024. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi delle leggi 675/96, L. 196/2003 e 30/2003.