

## Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	<b>Bellocchio Marcella</b>
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nazionalità Italiana Data di nascita 22/08/71 Residenza f <u>Roma</u> Domicilio f <u>Venezia</u>
Titoli di studio conseguiti (laurea, dottorato, ...)	2018 London School of Business and Finance LSBF <b>MA in Strategic Marketing/Digital Marketing and Social Media</b>  2010 PHD - en être - Université La Sorbonne Paris 1 <b>École doctorale Arts plastiques esthétique &amp; sciences de l'art, Paris</b> Theses - LA FABRICATION DU GOUT ART ET MODE. CREATIVITE ET TENDANCES.  2003 <b>Master in Fashion, Experience &amp; Design Management MAFED SDA Bocconi</b> , Milano  2000 <b>Laurea in FILOSOFIA</b> v.o. Vecchio Ordinamento Laurea specialistica della classe 17/S - 18/S - 96/S Università degli studi di Venezia, Ca' Foscari.
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	2022 -2024 <b>Scuola di Counseling</b> Tempo di Vivere <a href="http://www.viadelcambiamento.it">www.viadelcambiamento.it</a>  2021 Corso annuale - <b>Comunicazione non violenta</b> e gestione delle dinamiche di Gruppo. Corso annuale - <b>Il potere del Gioco</b> come tecnologia sociale Campus del Cambiamento <a href="http://www.campusdelcambiamento.it">www.campusdelcambiamento.it</a>  2020 Master Class 10 lezioni <b>La Comunicazione Empatica</b> come opportunità per relazioni più autentiche negli <b>ambienti educativi</b> . Accademia Pedagogia Viva <a href="http://www.accademiapedagogiaviva.com">www.accademiapedagogiaviva.com</a>  2019 Corso annuale <b>Ludo Pedagogia e Gamification</b> Accademia Pedagogia Viva <a href="http://www.accademiapedagogiaviva.com">www.accademiapedagogiaviva.com</a>
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italian Mother tongue Spanish LEVEL 6 - Superior (DELE C1) French LEVEL 5 - Advanced C1 (DHEF) English LEVEL 4 – B2
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	2013/14 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 40h Insegnamento - <b>Stili e Tendenze di consumo</b> IUSVE - MSTC- Laurea Magistrale in Creatività e Design della Comunicazione. Venezia <a href="http://mstc.iusve.it">http://mstc.iusve.it</a>  2013/14 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 60h Insegnamento - <b>Creativity e Problem Solving</b> IUSVE - MSTC- Laurea Magistrale in Web marketing & Digital communication. Venezia <a href="http://mstc.iusve.it">http://mstc.iusve.it</a>  2012/13 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) – 25h Insegnamento - <b>CoolHunting</b> Laurea Triennale di Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale IUSVE - Venezia – Verona <a href="http://stc.iusve.it">http://stc.iusve.it</a>  2009/13 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 60h Insegnamento - <b>Linguaggi e Comunicazione</b> Master Postgrado Comunicazione integrata e Design - Strategic communication and design IUSVE MSTC - Venezia <a href="http://mstc.iusve.it">http://mstc.iusve.it</a>

<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>2012/14          Direzione del nuovo progetto editoriale HodgePODGE Magazine          Progetto sperimentale approvato da IUSVE per la durata di 12 mesi per la creazione di un numero pilota per una rivista in design e arte e per l'organizzazione dell'evento di lancio.  <a href="http://www.hodgepodge.it/">http://www.hodgepodge.it/</a></p>
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) avuti o in essere presso altre università e/o istituzioni di ricerca</p>	<p>2023/24 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 50h          Insegnamento - <b>Market analysis and consumer behaviour</b>          LINK UNIVERSITY - Roma - Master Luxury Management  <a href="http://www2.unilink.it">www2.unilink.it</a></p> <p>2023/24 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 50h          Insegnamento – <b>Introduzione all'imprenditorialità</b>          Accademia del Lusso – Milano - Master Alta moda e Lusso  <a href="http://www.accademiadellusso.com">www.accademiadellusso.com</a></p> <p>2023/24 Workshop: <b>Luxury Fashion Trend Forecaster</b> - 20h          Accademia del Lusso – Roma - Master Luxury Brand Management  <a href="http://www.accademiadellusso.com">www.accademiadellusso.com</a></p> <p>2023/24 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 24h          Insegnamento - <b>Retail Management and Sales Techniques</b>          LINK UNIVERSITY – Roma - Master Fashion Brand Management  <a href="http://www2.unilink.it">www2.unilink.it</a></p> <p>2022/24 Professore Titolare (modulo) - 30h          Insegnamento - <b>Content Marketing</b>          IED – Roma - Corso Design della Moda – indirizzo Fashion Stylist  <a href="http://www.ied.it">www.ied.it</a></p> <p>2022/23 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 30h          Insegnamento - <b>Retail and Sale Management</b>          Accademia del Lusso - Milano - Master Fashion Brand Management  <a href="http://www.accademiadellusso.com">www.accademiadellusso.com</a></p> <p>2021/23 Professore Titolare - 70h          Insegnamenti          - <b>Branding</b>          - <b>Sustainable design</b>          - <b>Made in Italy &amp; luxury goods</b>          - <b>New Trends &amp; Made in Italy</b>          - <b>Luxury MKT &amp; Communication</b>          Politecnico Gracolombiano - Bogota- Colombia- Corso Fashion Brand &amp; Product Mng/Poli ES  <a href="http://www.poli.edu.co">www.poli.edu.co</a></p> <p>2021/23 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 50h          Insegnamento - <b>Sociology and consumer behaviour</b>          Accademia del Lusso - Milano - Corso Master Fashion Communication Management  <a href="http://www.accademiadellusso.com">www.accademiadellusso.com</a></p> <p>2021/22 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 63h          Insegnamento - <b>Luxury finance &amp; business Intensive</b>          Accademia del Lusso - Milano - Fashion Brand Management 1  <a href="http://www.accademiadellusso.com">www.accademiadellusso.com</a></p> <p>2021/22 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) - 36h          Insegnamento - <b>Retail Trend</b>          IED – Roma - Master Brand Management  <a href="http://www.ied.it">www.ied.it</a></p> <p>2018/24 Professore Titolare (modulo) - 30h          Insegnamento - <b>Metodologia progettuale della comunicazione visiva 3</b>          IED – Roma - DAPLO6 Diploma accademico di 1° livello in Design della moda          indirizzo: Fashion Stylist  <a href="http://www.ied.it">www.ied.it</a></p> <p>2013/15 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) – 60h          Insegnamento - <b>Metodologia di ricerca per la Moda</b>          ICM Institut Català de la Moda Barcelona – Barcellona - Estudios Superiores en Diseño de Moda - Postgrado en Gestión de Moda y Publicidad  <a href="http://www.diba.cat/es">www.diba.cat/es</a></p>

	<p>2008/18 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) – 60h Insegnamento - <b>Trend Forecasting</b> DEB - Diputación de <u>Barcelona</u> – Barcellona - Escola profesional de la Moda de Barcelona <a href="http://www.ied.it">www.ied.it</a></p> <p>2008/09 Professore Titolare (modulo) – 33h Insegnamento - <b>Cool-networking 3.0</b> IDEP <u>Barcelona</u> Escuela Superior de Imagen y Diseño (UAO) – Barcellona - Master Imagen y Diseño (UAO) <a href="http://www.idep.es">www.idep.es</a></p> <p>2008/09 Professore Titolare (intero insegnamento curriculare) – 60h Insegnamento - <b>Fashion Trend Forecasting</b> IED – Barcellona - Fashion Design Course <a href="http://www.ied.es">www.ied.es</a></p>
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>2008/presente Titolare della Società mbtrendforecasting <b>Consumer trends and forecasting</b> <a href="http://www.mbtrendforecasting.it">www.mbtrendforecasting.it</a></p> <p>2016/2018 <b>Ricercatrice</b> – Euromonitor International - Londra Market Research and Consumer trend and Forecasting Research <a href="http://www.euromonitor.com/">www.euromonitor.com/</a></p> <p>2015 INNOVAREA - <b>Trend Forecaster and Content Manager</b> <a href="http://www.innovarea.eu/">http://www.innovarea.eu/</a></p> <p>2014 ObSSESSIVE Collector Archive - <b>Fashion Trend Forecasting</b> <a href="http://obsessivecollectors.com/">http://obsessivecollectors.com/</a></p> <p>2014/15 AMURA - <b>Brand Identity – Definition and Concept</b> <a href="https://amuralab.com/">https://amuralab.com/</a></p> <p>2013/2022 <b>Consulente</b> - Consulenza per l'Associazione di categoria - tutte le piccole e medie imprese Vicentine <b>legate al comparto Fashion and Design</b> <b>Confartigianato – Confindustria</b> Vicenza – Area Moda e Design <a href="http://www.confartigianatovicenza.it">www.confartigianatovicenza.it</a> <a href="http://www.confindustria.vicenza.it">www.confindustria.vicenza.it</a></p> <p>2013/16 Zanetti MODA - <b>Fashion Trend Research</b> - <a href="https://www.zanetti1965.com/it/">https://www.zanetti1965.com/it/</a></p> <p>2011/12 CONFARTIGIANATO Vicenza - <b>Jewelry Trend Forecasting</b> <a href="http://archivio.vicenzapiu.com/leggi/ricerca-tendenze-confartigianato-dal-17-aprile-5-lezioni">http://archivio.vicenzapiu.com/leggi/ricerca-tendenze-confartigianato-dal-17-aprile-5-lezioni</a></p> <p>2009/11 SONIA RYKIEL - <b>Fashion Trend Forecasting</b> - <a href="http://www.soniarykiel.fr">www.soniarykiel.fr</a></p> <p>2008/10 T.E.A Trends Explorers Associated - <b>Ricerca, monitoraggio e analisi potere d'acquisto over 60.</b> <a href="http://www.tea-trends.it">www.tea-trends.it</a></p> <p>2006/20012 <b>Trend researcher – per i marchi ITTIERRE</b> <b>Ferré, Malo, Extè, Versace Jeans Couture, Versace Sport, Just Cavalli, C'N'C, D&amp;G e Galliano.</b> <b>IT Holding - ITTIERRE</b> <a href="http://www.ittierre.it">www.ittierre.it</a></p> <p>2004/20006 <b>Fondazione Eni Enrico Mattei</b> - Venezia Ricercatrice – Contratto di ricerca biennale Titolo ricerca finale – Quanto costa all'Italia non investire nella ricerca? <a href="http://www.feem.it">www.feem.it</a></p> <p>2001/2004 <b>Università Ca' Foscari</b> - Venezia Ricercatrice – Contratto di ricerca triennale Titolo ricerca finale – La pedagogia e la Ludopedagogia. <a href="http://www.univirtual.it">www.univirtual.it</a></p>
<p>Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale</p>	<p>2023 <b>World Hope Forum</b> – Parigi e Citta' del Messico <a href="https://www.worldhopeforum.com/">https://www.worldhopeforum.com/</a></p> <p>2015 Direzione Artistica della <b>1° Biennale Innovazione</b> Universita' Ca Foscari - Venezia <a href="https://www.t2i.it/events/event/biennale-innovazione-2015-meeting-residenziale-di-alta-formazione">https://www.t2i.it/events/event/biennale-innovazione-2015-meeting-residenziale-di-alta-formazione</a></p> <p>2014 Convegno - Guest Speaker – <b>Jewellery &amp; Accessories design Trend Forecaster</b> Politecnico di Milano - Milano <a href="http://www.polidesign.net">www.polidesign.net</a></p> <p>2013 Convegno - Guest Speaker - <b>Design and Trend Forecaster</b> LCCA London College of Contemporary Arts – Londra <a href="http://www.lcca.org.uk">www.lcca.org.uk</a></p> <p>2010 Convegno - Guest Speaker - <b>Decifrare segnali dai rumori della città: il Coolhunting</b> IUAV – Venezia - Facoltà di Pianificazione del territorio <a href="http://www.ied.es">www.ied.es</a></p>

	<p>2005 IISE- Istituto Italiano di Studi Europei - <b>Contratto di ricerca semestrale</b> - Bando Vinto.</p> <p>2005 ISP IUAV - <b>Contratto di ricerca semestrale</b> - Consulenza.  <a href="http://www.iuavprogetti.it/sep/bolzano/index.html">www.iuavprogetti.it/sep/bolzano/index.html</a></p>
--	--

*Allegato:*

<p>Elenco delle principali pubblicazioni</p>	<p>- Anna Amati, Alberto Baban, Marcella Bellocchio, Diventare imprenditori innovativi, Editore Corriere della Sera, Milano 2025  <a href="#">Corriere della Sera</a>  «Diventare imprenditori innovativi» inaugura la collana delle guide di Corriere Imprese, una serie di pubblicazioni che ha la piccola ambizione di fornire a chi crede nel futuro di questo Paese una serie di spunti utili ad inquadrare i nuovi fenomeni e a pensare le prossime mosse.</p> <p>- Marco Minghetti, Marcella Bellocchio, Nova 100, Il sole 24 ore, Milano 2015.  <a href="https://marcominghetti.nova100.ilsole24ore.com/2015/07/13/nasce-la-biennale-innovazione/?refresh_ce=1">https://marcominghetti.nova100.ilsole24ore.com/2015/07/13/nasce-la-biennale-innovazione/?refresh_ce=1</a></p>
--	---