

Giovanni Vannini – cv accademico

Aperto a proposte di collaborazione da colleghi e studentesse/studenti su strategie di comunicazione digitale, formazione alla transizione digitale, formazione con programmi su nuova leadership e complessità, educazione ai social media e all'uso dell'intelligenza artificiale, soft skill, comunicazione e comportamenti organizzativi, progettazione editoriale e digital content marketing, audience engagement, digitale e cambiamenti organizzativi. ✉ g.vannini@iusve.it

IUSVE – a.a. 2023-24

Cognome e nome	Vannini Giovanni
Dati personali	g.vannini@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Laurea Vecchio Ordinamento in: Economia e Commercio Anno accademico: 1993-94, voto 110/110 cum laude. Università: La Sapienza, Roma.
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	<ul style="list-style-type: none">• Against Hate: Media Literacy and Other Tools for Combating Extremism. Learning for Justice, Montgomery, US (remote), Aprile 2023.• Vivere SEE Learning® - Aver cura di sé, degli altri, del mondo, maggio-settembre 2022.• Coltivare la compassione. Training cognitivo e contemplativo per lo sviluppo della compassione, marzo-giugno 2022.• SEE Learning® per Insegnanti ed Educatori – Un curriculum per educare il cuore e la mente; Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale, maggio-luglio 2020.• SEE 101 con Certificate of Completion; SEE Learning e Emory University, 2020.• Il Futuro delle Organizzazioni. Lavoro e Creatività; 3° incontro dei futuristi italiani, AFI e IIF, Roma, 2019.• Data Driven Innovation; Unisal, Roma, 2019.• La mente e il suo potenziale; ILTK.org, Pomaia (PI), 2016.• ABC della Meditazione, moduli 1-2-3, ILTK.org, Pomaia (PI), 2013-14• Understanding Media by Understanding Google; Northwestern University, Coursera, 2014.• Challenge 21. L'Umanità tra bisogni e incertezze. Ritrovare Ragione, Condividere Valori, Esprimere Futuro; International Conference Pio Manzù Centre, Rimini, 2010.• Leader di sé e per gli altri; First Academy, Bressanone (BZ), 2008.• Il volo del colibrì – Il futuro dei bambini nella mente della società e del mondo; International Conference Pio Manzù Centre, Rimini, 2007.• Corso di regia e recitazione teatrale, Teatro Libero, Milano, a.a. 2002-2003• Corso Multidisciplinare Universitario di Educazione allo Sviluppo; Università degli Studi di Roma La Sapienza e Comitato Italiano UNICEF, Roma, A.A. 1992-93.
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italiano madrelingua. Inglese: professional working proficiency.
Anno avvio insegnamento IUSVE	a.a. 2013-14

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MSTW: Strategie e Tecniche di Social Media Marketing – da a.a. 2013-14 - presente • MSTW: Social Media Marketing Lab - da a.a. 2013-14 - presente • Corso Transdisciplinare Interarea: Ecologia Integrale e nuovi stili di vita – da a.a. 2020-21 a a.a. 2022-23 • Master Food&Wine: Social media marketing & digital communication – da a.a. 2015-16 ad a.a. 2018-19
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinatore di team di Faculty Development interdisciplinare IUSVE, primo e secondo ciclo, 2021- in corso (competenze; rubrica di valutazione, compito di realtà). • Coordinatore Area Web, Consiglio di Corso MSTC, a.a. 20-21 e 21-22. • Workshop “Digitalmente consapevoli” nell’ambito del Simposio CIPI “Intorno all’Infanzia”, Venezia Mestre, 17 Novembre 2017 • Ricerca e Docenze in “Digit@l-mente #consapevoli e a(p)perti”, Campodarsego (PD) e Venezia Mestre, 2016 • Relatore su “Infanzia e pensiero critico e l’esperienza della realizzazione di App per bambini” nell’ambito del convegno “Linee culturali ed organizzative dei servizi per la prima infanzia in Italia” di CIPI IUSVE, Venezia Mestre, 28 Novembre 2015 • Laboratorio “Alleanza tra Reti Digitali e Comunità per un’Economia dell’Uomo” nell’ambito del Convegno di Studi IUSVE “Abitare il futuro”, Venezia Mestre, 5 Aprile 2014
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relatore su “Social Media Marketing”, Incontro dei DICS Europa Mediterranea, Venezia Mestre, 12 Maggio 2018
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>Consulente di comunicazione strategica, formazione manageriale e cultura digitale. Facilitatore di transizioni nella complessità; sviluppo competenze trasversali (soft skill quali pensiero sistemico, team management, auto-regolazione e performance, comunicazione empatica, digital upskilling, hybrid working, leadership gentile, growth mindset, leadership).</p> <p>Progettazione e realizzazione di percorsi di formazione ed educazione a social media e potere, a digital mindset ed etica digitale, a critical thinking e informazione non manipolativa, ecologia della mente per genitori, leader di comunità, manager, comunicatori, educatori.</p> <p>Autore di cinque libri, speaker, relatore, educatore sui temi educazione e poteri digitali, sviluppo umano integrale e tecnologia, complessità e pensiero sistemico, intelligenza artificiale e futuri umani, innovazione sociale ed economica di comunità, social media, civic media.</p> <p>Relatore Ferpi, Internet Expo, Future Show, Giovani Imprenditori Brescia, BIC Lazio, Bologna Children Bookfair, Digital Readers, Milano Digital Week, Articolo26, Unioncamere (e altri).</p> <p>Progettista e docente di “Social Media + Non Profit – Costruire relazioni di valore con i media partecipativi”, Fondazione San Fedele, Milano, 2014; “Consapevolezza Digitale” e guida nel ritiro “Mindfulness e Digital Detox retreat”, 2016-2017-2018.</p> <p>Segretario Generale Associazione Italiana per la Qualità della Formazione (1995-96); PR Account Business Press Spa (1997-2000); CCO Jakala Spa (2000), Consulente Tiscali, Reply per Microsoft, Sara Assicurazioni, De Agostini, Electa Mondadori, Cesvi, ILTK (2002-2015); Co-founder e Story Editor Koo-koo Books (2014/15).</p> <p>Docente in Master universitari e corsi per manager su Relazioni Pubbliche, Marketing e Tecnologie per IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 24Ore Business School, INFOR, IIR, Media Consultant (2001-2007).</p>

Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	<p>eduEES - Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale – socio fondatore.</p> <p>Italian Institute for the Future – socio ordinario.</p>
Pubblicazioni (selezione)	<p>Vannini G., Colacori V. - Music Marketing 4.0. L'artista tra talento, algoritmi e nuovo virtuale. Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova, 2022.</p> <p>Vannini G. – Ecologia e Tecnologia. Digitale e Sviluppo Umano. Collana Arca, editore Castelvevchi in collaborazione con IUSVE, Roma, 2022.</p> <p>Vannini G., Piccolo A. – Il Modello Creative Confidence. Dall'impresa alla social enterprise. Libreriauniversitaria, Padova, 2021.</p> <p>Vannini G., Scianna F. - Meditazione per l'era digitale. Quaderni di Meditazione, Corriere della Sera, Milano, 2021.</p> <p>Vannini G. – Più Reale del Reale. Artificial Influencer ovvero il marketing che mangia il mondo. Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2020.</p> <p>Vannini G. – Media Education per un Digitale Quotidiano Consapevole – in Adamoli M., Masiero J., Meneghetti C., Media Education. Analisi critica e buone pratiche. Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova, 2020.</p> <p>Vannini G. - Artificial Intelligence come Artificial Influencer – come l'artificial influencer crea la nuova realtà, più reale del reale. Prospettive etiche e sfide educative”. #IAGOVES2020, Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'Università Pontificia Salesiana, Roma, 25-26 settembre 2020.</p> <p>Vannini G. – Tracciamento del contagio: Google e Apple sì, lo Stato italiano no? Diritto di Difesa, Giuffrè Francis Lefebvre, Roma, Agosto 2020.</p> <p>Vannini G. – Potere Digitale e Futuro Umano. Futuri, n. 13, Anno VII, Lug 2020, pp. 169-175.</p> <p>Vannini G. - Social Media Marketing da leader con il Marketing delle 7C – in Favaretto M., Villa M., (a cura di) - Food&Wine4.0. Comunicare l'impresa agroalimentare nel web. – Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2019, pp. 159-170.</p> <p>Vannini G. – Digitale e Consapevole: Educatori e Infrastrutture Educative - IUSVEducation #11, 2018, pp. 14-33.</p> <p>Vannini G. - Social Media Marketing: cooperare per creare valore - in M. Diotto – Web Marketing Manager & Digital Strategist –Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2017, pp. 147-175.</p> <p>Gardellin M., Vannini G. - Music Marketing 3.0 – Libreria Universitaria Edizioni, Padova, 2016.</p> <p>Vannini G. (a cura di) – Riccioli d'Oro e i tre orsi – Koo-koo Books, Milano, 2015.</p> <p>Vannini G. – Alleanza tra reti digitali e comunità di territorio per un'economia dell'uomo - IUSVEducation #3, Venezia, 2014, pp. 108-112.</p> <p>Vannini G. – A cosa serve un supercalcolatore. La ricerca alla prova dell'economia reale: a cosa serve il supercalcolo – Web Marketing Tools, Milano, #53, Maggio 2002.</p> <p>G. Vannini – Rodotà. Le metamorfosi della privacy – Web Marketing Tools #49, Milano, Dicembre 2001.</p>