Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Chieffi Daniele
Mail istituzionale	d.chieffi@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Lieo scientifico Anno:1989 Istituto: Keplero Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università: Laurea Vecchio Ordinamento in: Anno:
	Università: Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese - professionale
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2020

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca,)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: Comunicazione digitale Università: Cattolica Tipo di incarico: a contratto Titolo insegnamento: Comunicazione digitale, Reputazione Università: Cuoa Tipo di incarico: a contratto Titolo insegnamento: Comunicazione e organizzazione degli uffici Università: Ateneo Salesiano Tipo di incarico: a contratto Titolo insegnamento: Reputazione e brand communication Università: Sole 24 Ore Business School
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	Tipo di incarico: a contratto
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Direttore della Comunicazione e PR, Ministro dell'Innovazione tecnologica e Digitalizzazione
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	Giornalista professionista

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Direttore della Collana di saggistica "Neo" dedicata all'innovazione digitale, edita da Franco Angeli Autore dei libri (in ordine di pubblicazione dal 2011) Social Media relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 Ore Online media relations. L'ufficio stampa su Internet ovvero il Web raccontato ai comunicatori, Il Sole 24 Ore New Media & Digital Football edito da L&V Online Crisis management Apogeo / Feltrinelli
	(A / F H : H :
	Working on Web. Le nuove professioni digitali fra giornalismo e comunicazione Franco Angeli Editore
	Comunicare digitale. Cdg editore

 La Reputazione ai tempi dell'Infosfera. Cos'é come costruirla,
come difenderla. Franco Angeli Editore