

## Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Michele Porceddu Cilione
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nato a Verona il 31.05.1970 Residente in Via Villa Cozza, 50 - 37131 Verona
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Liceo Classico Anno: 1989 Istituto: Liceo Ginnasio di Stato Scipione Maffei - Verona
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Fisica Anno: 1996 Università: Università di Bologna
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Master ASFOR in Gestione Integrata d'impresa (MA.G.I. 9) presso Fondazione CUOA, 2003 - 2004
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese livello business (B2 Certification presso Stendhal British Institutes, Padova) Francese scolastico Giapponese scolastico
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2011

Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	<p>dal 2020: Fondamenti di Marketing e Laboratorio di Marketing (triennale A&amp;M - ateneo di Verona)</p> <p>dal 2011 al 2020: Strategie e Tecniche di Comunicazione non Convenzionali (opzionale STC e STC Senior)</p> <p>dal 2014 al 2020: Marketing dei Prodotti Culturali (opzionale STC e STC Senior)</p> <p>dal 2014 al 2015: Teorie e Linguaggi della Comunicazione Multimediale (Magistrale WEB - ateneo di Mestre)</p>
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	<p><b>2010 - 2011 Consulente</b> per il progetto di ricerca "Analisi delle pratiche formative" patrocinato dalla Provincia Autonoma di Bolzano.</p> <p><b>2007 - 2010 Responsabile Marketing e Web</b> per l'azienda di abbigliamento Latin Lover srl, Cittadella (PD)</p> <p><b>2006 Consulente</b> nel settore delle ricerche di mercato per la società di consulenza e temporary management Delta-Team srl (Milano).</p> <p><b>2004 - 2005 Product Manager</b> nel settore Hi-Fi e Domotica per l'azienda ATEC - Tutondo, Noventa di Piave (VE).</p> <p><b>1999 - 2003 Consulente</b> nel settore Information Technology, soluzioni web e comunicazione per aziende del centro e nord Italia, tra cui Indesit, Hachette-Rusconi, Value Partners, Sole 24 Ore, Credito Emiliano, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Heineken, Arca Assicurazioni, Vecomp Consulting, Iriscube, Adrialab.</p> <p><b>1998 Docente corsi FSE</b> su architetture client-server, programmazione, tecnologie web e reti patrocinato da Vecomp Group (Verona).</p> <p><b>1997 Operatore audio-video</b> per lo studio pubblicitario Graffiti Immagini Sonore (Verona).</p>
Partecipazione ad associazioni	

di tipo scientifico o professionale	
-------------------------------------	--

*Allegato:*

Elenco delle principali pubblicazioni	Saggi: Comunicazione non Convezionale, libreriauniversitaria, Padova, 2013  Articoli: L'evoluzione del marketing dei prodotti musicali, IUSV Education n.4, dicembre 2014