

## Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	SANTANERA LAURA
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: LICEO SCIENTIFICO Anno: 1990 Istituto: MARIE CURIE – GRUGLIASCO (TO)
	Laurea Vecchio Ordinamento in: ECONOMIA – MARKETING INTERNAZIONALE Anno: 1995 Università: FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DI TORINO
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	SDA BOCCONI, SCHOOL OF MANAGEMENT, FASHION MARKETING 1997-2000
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	ITALIANO INGLESE
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2020
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	FASHION MARKETING & COMMUNICATION
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	<b>2005-2017</b> Visiting professor, Brand management, MAFED, Master in Fashion, Experience and Design Management, SDA Bocconi  <b>2017- attuale</b>  Professor, Luxury Management, Fashion Marketing, Product development, Polimoda  Professor, Fashion Marketing & Merchandising, Usac (University Studies Abroad Consortium)  Project leader & lecturer, Domus Academy  Professore, Fashion marketing, Fashion merchandising & buying, MOODART
Altre esperienze significative in campo professionale	1994-95 Tutor, Dipartimento di Marketing Internazionale, Facoltà di Economia, Università di Torino

	<p>1996-2000 Guest speaker, Dipartimento di Marketing Internazionale, Facoltà di Economia, Università di Torino : Il sistema moda in Italia</p> <p>1996-1999 Juvenilia spa, Torino, Womenswear Product manager</p> <p>1999-2001 La Rinascente, Rozzano (MI), Menswear and Accessories Buyer</p> <p>2001- 2003 Diesel spa, Molvena (VI) Merchandising manager</p> <p>2003-2015 Diesel Props, Marostica (VI), accessories business unit, Brand manager</p> <p>Dal 2016 Fashion Consultant</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	2015- 2018 Cittadinanza Attiva

*Allegato:*

Elenco delle principali pubblicazioni	“ Il Licensing nel sistema moda”, B.Giannelli-S.Saviolo, Etas libri
---------------------------------------	---