

Giovanni Vannini – cv accademico

“Accolgo con piacere proposte di collaborazione da colleghi/i e studentesse/studenti su etica digitale, formazione alla transizione, leadership nella complessità, social media (di alto profilo, es.: impatti sociali, potere e consenso, marketing e strategia), comunicazione e comportamenti organizzativi, educazione degli educatori/public servant/giornalisti all’etica della AI, apprendimento sistemico, emotivo e relazionale” ✉ g.vannini@iusve.it

IUSVE – a.a. 2023-24

Cognome e nome	Vannini Giovanni
Dati personali	g.vannini@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Laurea Vecchio Ordinamento in: Economia e Commercio Anno accademico: 1993-94, voto 110/110 cum laude. Università: La Sapienza, Roma.
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	<ul style="list-style-type: none"> • Vivere SEE Learning® - Aver cura di sé, degli altri, del mondo, maggio-settembre 2022. • Coltivare la compassione. Training cognitivo e contemplativo per lo sviluppo della compassione, marzo-giugno 2022. • SEE Learning® per Insegnanti ed Educatori – Un curriculum per educare il cuore e la mente; Associazione per l’Educazione Etica, Emotiva e Sociale, maggio-luglio 2020. • SEE 101 con Certificate of Completion; SEE Learning e Emory University, 2020. • 3° incontro dei futuristi italiani “Il Futuro delle Organizzazioni. Lavoro e Creatività”; AFI e IIF, Roma, 2019. • Data Driven Innovation; Unisal, Roma, 2019. • La mente e il suo potenziale; ILTK.org, Pomaia (PI), 2016. • ABC della Meditazione, moduli 1-2-3, ILTK.org, Pomaia (PI), 2013-14 • Understanding Media by Understanding Google; Northwestern University, Coursera, 2014. • Challenge 21. L’Umanità tra bisogni e incertezze. Ritrovare Ragione, Condividere Valori, Esprimere Futuro; International Conference Pio Manzù Centre, Rimini, 2010. • Leader di sé e per gli altri; First Academy, Bressanone (BZ), 2008. • Il volo del colibrì – Il futuro dei bambini nella mente della società e del mondo; International Conference Pio Manzù Centre, Rimini, 2007. • Corso di regia e recitazione teatrale, Teatro Libero, Milano, a.a. 2002-2003 • Corso Multidisciplinare Universitario di Educazione allo Sviluppo; Università degli Studi di Roma La Sapienza e Comitato Italiano UNICEF, Roma, A.A. 1992-93.
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italiano madrelingua. Inglese: professional working proficiency.
Anno avvio insegnamento IUSVE	a.a. 2013-14

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MSTW: Strategie e Tecniche di Social Media Marketing – da a.a. 2013-14 - presente • MSTW: Social Media Marketing Lab - da a.a. 2013-14 - presente • Corso Transdisciplinare Interarea: Ecologia Integrata e nuovi stili di vita – da a.a. 2020-21 a a.a. 2022-23 • Master Food&Wine: Social media marketing & digital communication – da a.a. 2015-16 ad a.a. 2018-19
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinatore di team di Faculty Development interdisciplinare IUSVE, primo e secondo ciclo, 2021 e 2022 (competenze; rubrica di valutazione). • Coordinatore Area Web, Consiglio di Corso MSTC, a.a. 20-21 e 21-22. • Workshop “Digitalmente consapevoli” nell’ambito del Simposio CIPI “Intorno all’Infanzia”, Venezia Mestre, 17 Novembre 2017 • Ricerca e Docenze in “Digit@l-mente #consapevoli e a(p)perti”, Campodarsego (PD) e Venezia Mestre, 2016 • Relatore su “Infanzia e pensiero critico e l’esperienza della realizzazione di App per bambini” nell’ambito del convegno “Linee culturali ed organizzative dei servizi per la prima infanzia in Italia” di CIPI IUSVE, Venezia Mestre, 28 Novembre 2015 • Laboratorio “Alleanza tra Reti Digitali e Comunità per un’Economia dell’Uomo” nell’ambito del Convegno di Studi IUSVE “Abitare il futuro”, Venezia Mestre, 5 Aprile 2014
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relatore su “Social Media Marketing”, Incontro dei DICS Europa Mediterranea, Venezia Mestre, 12 Maggio 2018
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>Esperienza di comunicazione strategica e formazione manageriale. Facilitatore di transizioni nella complessità; sviluppo competenze trasversali (es. pensiero sistemico, team management, auto-regolazione e performance, comunicazione empatica, digital upskilling, hybrid working, leadership gentile, growth mindset, talento ribelle, tutoring su intelligenze artificiali generative. Progettazione e realizzazione di percorsi di educazione a social media e potere / digital mindset / etica digitale / critical thinking e informazione / ecologia della mente per genitori, leader di comunità, manager, comunicatori, educatori.</p> <p>Autore di cinque libri, speaker, relatore, educatore sui temi educazione e poteri digitali, sviluppo umano integrale e tecnologia, complessità e pensiero sistemico, intelligenza artificiale e futuri umani, innovazione sociale ed economica di comunità, social media, civic media. Relatore Ferpi, Internet Expo, Future Show, Giovani Imprenditori Brescia, BIC Lazio, Bologna Children Bookfair, Digital Readers, Milano Digital Week, Articolo26, Unioncamere (e altri). Progettista e docente di “Social Media + Non Profit – Costruire relazioni di valore con i media partecipativi”, Fondazione San Fedele, Milano, 2014; “Consapevolezza Digitale” e guida nel ritiro “Mindfulness e Digital Detox retreat”, 2016-2017-2018.</p> <p>Segretario Generale Associazione Italiana per la Qualità della Formazione (1995-96); PR Account Business Press Spa (1997-2000); CCO Jakala Spa alla startup (2001), Consulente Tiscali, Reply per Microsoft, Sara Assicurazioni, De Agostini, Electa Mondadori, Cesvi, ILTK (2002-2015); Co-founder e Story Editor Koo-koo Books (2014/15).</p> <p>Docente in Master universitari e corsi per manager su Relazioni Pubbliche, Marketing e Tecnologie per IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 24Ore Business School, INFOR, IIR, Media Consultant (2001-2007).</p>

Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	<p>eduEES - Associazione per l'Educazione Etica, Emotiva e Sociale – socio fondatore.</p> <p>Italian Institute for the Future – socio ordinario.</p> <p>Italia Startup – socio persona fisica.</p>
Pubblicazioni (selezione)	<p>Vannini G., Colacori V. - Music Marketing 4.0. L'artista tra talento, algoritmi e nuovo virtuale. Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova, 2022.</p> <p>Vannini G. – Ecologia e Tecnologia. Digitale e Sviluppo Umano. Collana Arca, editore Castelvevchi in collaborazione con IUSVE, Roma, 2022.</p> <p>Vannini G., Piccolo A. – Il Modello Creative Confidence. Dall'impresa alla social enterprise. Libreriauniversitaria, Padova, 2021.</p> <p>Vannini G., Scianna F. - Meditazione per l'era digitale. Quaderni di Meditazione, Corriere della Sera, Milano, 2021.</p> <p>Vannini G. – Più Reale del Reale. Artificial Influencer ovvero il marketing che mangia il mondo. Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2020.</p> <p>Vannini G. – Media Education per un Digitale Quotidiano Consapevole – in Adamoli M., Masiero J., Meneghetti C., Media Education. Analisi critica e buone pratiche. Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova, 2020.</p> <p>Vannini G. - Artificial Intelligence come Artificial Influencer – come l'artificial influencer crea la nuova realtà, più reale del reale. Prospettive etiche e sfide educative”. #IAGOVES2020, Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale dell'Università Pontificia Salesiana, Roma, 25-26 settembre 2020.</p> <p>Vannini G. – Tracciamento del contagio: Google e Apple sì, lo Stato italiano no? Diritto di Difesa, Giuffrè Francis Lefebvre, Roma, Agosto 2020.</p> <p>Vannini G. – Potere Digitale e Futuro Umano. Futuri, n. 13, Anno VII, Lug 2020, pp. 169-175.</p> <p>Vannini G. - Social Media Marketing da leader con il Marketing delle 7C – in Favaretto M., Villa M., (a cura di) - Food&Wine4.0. Comunicare l'impresa agroalimentare nel web. – Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2019, pp. 159-170.</p> <p>Vannini G. – Digitale e Consapevole: Educatori e Infrastrutture Educative - IUSVEducation #11, 2018, pp. 14-33.</p> <p>Vannini G. - Social Media Marketing: cooperare per creare valore - in M. Diotto – Web Marketing Manager & Digital Strategist –Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2017, pp. 147-175.</p> <p>Gardellin M., Vannini G. - Music Marketing 3.0 – Libreria Universitaria Edizioni, Padova, 2016.</p> <p>Vannini G. (a cura di) – Riccioli d'Oro e i tre orsi – Koo-koo Books, Milano, 2015.</p> <p>Vannini G. – Alleanza tra reti digitali e comunità di territorio per un'economia dell'uomo - IUSVEducation #3, Venezia, 2014, pp. 108-112.</p> <p>Vannini G. – A cosa serve un supercalcolatore. La ricerca alla prova dell'economia reale: a cosa serve il supercalcolo – Web Marketing Tools, Milano, #53, Maggio 2002.</p> <p>G. Vannini – Rodotà. Le metamorfosi della privacy – Web Marketing Tools #49, Milano, Dicembre 2001.</p>