

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	DALPOZZO CRISTIANO
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	
Titoli di studio conseguiti:	Laurea Vecchio Ordinamento in: Lettere Moderne (110/110) Anno: 1997 Università: Università degli Studi di Padova
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Italiano (madrelingua) Inglese (buono scritto e parlato)
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	a.a. 2010-11

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>2012-13/2021-22 (secondo semestre) Professore a contratto in “Storia e critica del cinema” IUSVE - Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2017-18/2020-21/2021-22/2022-23 (secondo semestre) Professore a contratto in “Digital e Web Cinema” IUSVE - Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2020-21/oggi (secondo semestre) Professore a contratto in “Teorie e linguaggi dell’advertising multimediale” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2020-21/oggi (secondo semestre) Professore a contratto in “Laboratorio di advertising multimediale” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2019-20/oggi (primo semestre) Professore a contratto in “Teorie della comunicazione” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2012-13/2013-14/2014-15/2015-15/2016-17/2017-18/2018-19 (secondo semestre) Professore a contratto in “Storia dei Media” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2018-19 (secondo semestre) Professore a contratto in “Estetica del cinema” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2010-11/2013-14/2015-16/2016-17 (secondo semestre) Professore a contratto in “Teorie e tecniche della comunicazione audiovisiva” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2014-15/2015-16 (secondo semestre; laurea magistrale) Professore a contratto in “Storia del cinema d’animazione” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2013-14 (primo semestre) Professore a contratto in “Digital Cinema” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2012-13 (primo semestre) Professore a contratto in “Storia e critica del cinema” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2011-12 (primo semestre; laurea magistrale) Professore a contratto in “Scrittura creativa per i media” Dipartimento di Comunicazione</p> <p>•2010-11 (primo semestre) Professore a contratto in “Copywriting” Dipartimento di Comunicazione</p>
--	---

<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •2019 Co-Direttore scientifico (con Prof. Federica Negri e Prof. Arianna Novaga) della ricerca dal titolo “L’altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee” •2019 Co-cordinatore scientifico (con Prof. Federica Negri e Prof. Arianna Novaga) del convegno internazionale di studi dal titolo "L’altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee” IUSVE; Campus di Verona (16 dicembre 2017) •2017 Co-cordinatore scientifico (con Prof. Federica Negri e Prof. Arianna Novaga) del convegno internazionale di studi dal titolo "La realtà virtuale. Dispositivi, estetiche, immagini”. IUSVE; Campus di Verona (16 dicembre 2017) •2017-2018 Co-Direttore scientifico (con Prof. Federica Negri e Prof. Arianna Novaga) della ricerca dal titolo “La realtà virtuale. Dispositivi, estetiche, immagini” •2015-2019 Docente membro del gruppo di ricerca inter-dipartimentale sul tema “Tatuaggi e piercing in adolescenza” (responsabile dell’area di ricerca sui rapporti tra tatuaggi e media) Direttore scientifico Prof. S. Capodieci
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>2010 Docente di copywriting presso lo IED - Istituto Europeo di Design di Milano</p>
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l’insegnamento Universitario</p>	
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>Autore e/o regista di videoclip e format televisivi Copywriter freelance Docente presso il Centro Audiovisivi del Comune di Verona</p>
<p>Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale</p>	<p>Membro NECS - European Network for Cinema and Media Studies Membro CUC - Consulta Universitaria del Cinema</p>

Curatele

•DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *Il Sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*, Meltemi, Milano 2023 (ISBN 978-88-5519-722-9)

•DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *"L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee"*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2020 (ISBN 9788857573908)

•DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *"La realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini"*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2018 (ISBN 9788857551494)

Monografie

•DALPOZZO, C. *"Introduzione al linguaggio cinematografico"*, Centro Audiovisivi, Verona, 2013 (ISBN 9788896342046)

•DALPOZZO, C. *"Fuori campo"*, LibreriaUniversitaria.it, Padova, 2012 (ISBN 978-88-6292-301-9)

•DALPOZZO, C. *"Michel Gondry. Il gioco e la vertigine"*, LibreriaUniversitaria.it, Padova, 2011 (ISBN 978-88-6292-158-9)

Papers e capitoli in volume

•DALPOZZO, C. *"Dal virtuale al reale. Autoritratto dell'artista accecato"*, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *Il Sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*, Meltemi, Milano 2023 (ISBN 978-88-5519-722-9)

•DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. *"Il prisma del Sé. Tra esternalizzazioni e questioni teoriche"*, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *Il Sé riflesso. Immagini, narrazioni, tecnologie e altre forme contemporanee di autorappresentazione*, Meltemi, Milano 2023 (ISBN 978-88-5519-722-9)

•DALPOZZO, C., *"Cinema ed ecologia integrale: Il sale della terra"*, in *Iusveducation*, n.19, marzo 2022, 66-79 (ISSN 2283-642X)

•DALPOZZO, C., *"L'immagine-ambiente e il paesaggio virtuale: Nature Treks VR"*, in *Fata Morgana*, L. Pellegrini Editore, n.45, settembre-dicembre 2021 (ISSN 19705786)

•DALPOZZO, C. *"Sense Surfaces: The Skin as (the) Screen. Notes on Cinema and Tattoos"*, in GRESPI, B; VIOLI, A. *Tattoo and the Moving Image*, Aracne Editrice, Roma 2021 (ISBN 978-88-255-3698-0)

Elenco delle principali pubblicazioni

- DALPOZZO, C. “Cinema post umano e AI Cinema”, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) "L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee", Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2020 (ISBN 9788857573908)

- DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. “Il virtuale, Giano bifronte della contemporaneità”, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) L'altro volto del reale. Il virtuale nella comunicazione e nelle arti contemporanee, Mimesis Edizioni, Milano-Udine 2020 (ISBN 9788857573908)

- DALPOZZO, C. “Percorsi di Media Education attraverso il Cinema", in ADAMOLI, M., MASIERO, J., MENEGHETTI, C., (edit by) *Media education. Analisi critica e buone pratiche*, LibreriaUniversitaria.it, Padova 2020 (ISBN 978-88-3359-249-7)

- DALPOZZO, C. “Tattoo e media. Sulla rappresentazione mediale del tatuaggio tra cinema, web e televisione” in Capodieci, S. (a cura di) “Mamma voglio tatuarmi!». Il corpo decorato: indagine su piercing e tatuaggi negli adolescenti, LibreriaUniversitaria.it, Padova, 2019 (ISBN: 978-88-3359-185-8)

- DALPOZZO, C. “Inked cinema. Tra teoria filmica e tattoo”, in *Imago. Studi di cinema e media*, Bulzoni Editore, n.19, 2019 (ISBN 978-88-6897-144-1)

- DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. “Ripensare la realtà virtuale, una nuova sfida umanistica”, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) *La realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini*, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2018 (ISBN 9788857551494)

- DALPOZZO, C. “Cinema e realtà virtuale, ovvero the early virtual (post)cinema of attraction”, in DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. (a cura di) “La realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini”, Mimesis Edizioni, MilanoUdine, 2018 (ISBN 9788857551494)

- DALPOZZO, C. “Visual communication: storia del cinema d’animazione”, in *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director* (a cura di Diotto, M.), LibreriaUniversitaria.it, Padova, 2017 (ISBN 8862928777)

- DALPOZZO, C., NEGRI, F., NOVAGA, A. “L’altro sono io. Prospettive sulla realtà virtuale tra estetica, fotografia e cinema”, in *IUSVEducation*, n. 10, 2017 (ISSN 2283-642X)

- DALPOZZO, C., CAPODIECI, S., ZUIN, M., CAROLI, L., FRESSINI, L., BOLZAN, M. “Tatuaggi e piercing. Risultati di una ricerca sul mondo giovanile tra interessi, corporeità e propensione al rischio”. in *IUSVEducation*, n. 9, luglio 2017

<p>Elenco delle principali pubblicazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> •DALPOZZO, C. “Lo sguardo pensante”, in IUSVEducation, n.05, luglio 2016 (ISSN 2283-334X) •DALPOZZO, C. “Teorie e tecniche della comunicazione visiva”, in Graphic & digital designers (a cura di Diotto, M.), LibreriaUniversitaria.it, Padova, 2016 ((ISBN 978-88-6292-764-2) •DALPOZZO, C. "Il dispositivo siamo noi", in Fata Morgana (peer-review), L. Pellegrini Editore, n.24, settembre-dicembre 2014 (ISSN 197057860) •DALPOZZO, C. “Off-screen: the liminal dimension of the cinematic image” in Refractory: A Journal of Entertainment Media (peer-review), n.22, Melbourne University, 2014 (ISSN:1447-4905) http://refractory.unimelb.edu.au/ 2014/02/05/off-screen-dalpozzo/ •DALPOZZO, C. “Boris”, in Osservatorio tv (a cura di Maio, B.), Rigel Edizioni, Roma, 2013 (ISBN 978-88-908180-1-1) •DALPOZZO, C. “Gioco, sogno e identità nel cinema di Michel Gondry”, in Cinemasessanta, aprile 2012 (ISSN 0392-3428) •DALPOZZO, C., “David Fincher ovvero l’arte della manipolazione”, in ISRE, Venezia, XVIII, n. 3, 2011 (ISSN 1973-6533) <p>Interviste</p> <ul style="list-style-type: none"> •DALPOZZO, C. contributo-intervista in Arcagni, S. (a cura di) “Immersi nel futuro. La Realtà virtuale, nuova frontiera del cinema e della TV”, Palermo University Press, Palermo 2020 (ISBN 9788855091800)
--	---