

Curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Bandiera Giovanna
Mail istituzionale	g.bandiera@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Liceo Scientifico Anno: 1984 Istituto: L. Da Vinci (Treviso)
	Laurea Triennale in: Pedagogia sociale Anno: 2008 Università: Scuola Superiore Internazionale di Scienze della Formazione di Venezia-Mestre (aggregata alla facoltà di Scienze dell'Educazione, Università Pontificia Salesiana – Roma, valutazione finale 110/110 e lode)
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Progettazione grafica Anno: 1990 Università: ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Di Urbino - equiparata secondo la legge di stabilità 2013 (1.228/2012), commi 102-107, ai diplomi accademici di secondo livello e quindi a laurea magistrale legge n° 508/1999). Classe laurea LM/12. Valutazione finale 110/110 e lode.
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	<ul style="list-style-type: none"> - Specializzazione di Formatore in campo Socio-Educativo, corso biennale, Scuola Superiore Internazionale di Scienze della Formazione – Venezia, S.Giorgio (Università Pontificia Salesiana). - Corso di formazione sul lavoro di Comunità: La Ricercaazione. Strumenti, metodi, processi, dr. Piergiulio Branca docente di Metodologia e Tecniche del lavoro di gruppo presso l'Università di Padova, Facoltà Scienze dell'Educazione. - Corso LEGO Seriuos Play - Formazione Facilitatori a cura di Serious Play Italia con Attestato di qualificazione
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	<ul style="list-style-type: none"> - Francese buono - Inglese base
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2008/9

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>Dal 2008/9 al 2019: Teoria e tecniche della pubblicità (Corso Triennale) - Dal 2009/10 al 2012/13: Comunicazione d'impresa e pubblica (Corso Triennale) - Dal 2010/11 al 2011/12: Illustrazione, fumetto e pubblicità. (Corso Triennale) - Dal 2012/13 al 2019: Teorie e tecniche della pubblicità per Corso STC Senior lavoratori - Anno accademico 2016/17: Teorie e tecniche della comunicazione e dei linguaggi (Corso Magistrale) - Anno accademico 2017 ad oggi debito Teorie e tecniche della pubblicità (Corso Magistrale) - Dal 2019 ad oggi Linguaggi e strategie dell'adv (Corso Triennale).</p>
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile del marketing e della comunicazione IUSVE - Responsabile ufficio orientamento IUSVE - Responsabile Tirocini e Project Work nel Dipartimento di Comunicazione - Coordinatrice di Scienze e Tecniche della Comunicazione - Coordinatrice Dipartimento di Comunicazione (STC e mSTC) - Membro del Consiglio d'Istituto - Membro della redazione della rivista IUSVEducation - Membro del Centro Interdipartimentale Prima Infanzia dello IUSVE - Dal settembre 2019 ad oggi Responsabile di Area Comunicazione ed Educazione IUSVE - Dal 2019 Membro del consiglio della CEP
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	<p>Titolo insegnamento/ricerca: Università: Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto):</p>
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario</p>	
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Graphic designer presso Agenzie pubblicitarie (G&R Associati Milano, AUGÉ Treviso, Donadini &C. Treviso, Giacometti Associati Treviso) - Art Director e consulente di comunicazione per realtà profit e no profit (come libera professionista) - Responsabile della comunicazione per il Consorzio BDS (Botteghe della Solidarietà) - Formatrice con ragazzi, genitori e insegnanti presso Forcoop. e coop.soc. Il Sestante di Treviso - Responsabile di progetti sociali e membro del Consiglio di Amministrazione presso la coop. soc. Il Sestante - Insegnante presso Scuole Medie e Superiori Statali e

	presso l'Istituto Diocesano Pio X di Treviso in Educazione all'immagine e Disegno e Storia dell'Arte (con abilitazione).
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	AIAP, Associazione italiana design della comunicazione visiva

Allegato:

Elenco delle pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"> - Marisa Bandiera Cerantola - Le opere e i giorni, Vianello Libri, Treviso, 1993 - Emo.S.S. 2000/05: la partecipazione come prevenzione, articolo all'interno di Giovani e partecipazione – Il Progetto Area Montebellunese: processi di empowerment della comunità locale, Franco Angeli, Milano, 2005 - Non solo obbligo – La Provincia di Padova per il Diritto-Dovere all'Istruzione e alla Formazione, Provincia di Padova e Regione Veneto, 2010 - Spunta la coda alla Facoltà di STC: Teoria e tecniche della pubblicità, articolo su Rivista quadrimestrale di Scienze della Comunicazione, della Formazione e Ricerca Educativa, ISRE Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, N.1/2010 - Pubblicità “ad arte” – Sintesi complessa di strategie, tecniche e creatività, libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2013. - Teorie e tecniche della pubblicità: un processo creativo divergente capitolo all'interno di Graphic & digital designer - Una professione proiettata nel futuro, libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2016. - Pubblicità: manuale imperfetto, Analisi, riflessioni e storie emblematiche sul mondo dell'advertising, libreriauniversitaria.it Edizioni, Padova, 2017 (insieme a Francesca Bonotto e Sofia Bellamio mie assistenti).
----------------------------	---