

## Contatta

mail@albertobutturini.it

www.linkedin.com/in/  
albertobutturini (LinkedIn)

## Competenze principali

Pubblicità

Marketing communication

Copywriting

## Languages

Italiano (Native or Bilingual)

Inglese (Professional Working)

# Alberto Butturini

Co-founder, communication manager, copywriter presso 442 LAB  
Verona, Veneto, Italia

## Riepilogo

Consulenza strategica, management della comunicazione, copywriting, creazione di contenuti per il web e non solo. Il mio ritmo vitale è la costante ricerca di un ordine: nell'analisi dei contesti, nella ricerca dei significati, nella scelta delle parole, nell'organizzazione dei pensieri. Anche l'esperienza fa parte del mio equipaggiamento, ma senza superare i limiti del bagaglio a mano. Il divenire della vita professionale significa oggi, per me, incontrare le vicende degli altri, inseguire le tracce del nuovo, credere nella possibilità di rifare le cose sempre un po' meglio.

---

## Esperienza

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia

Docente universitario

settembre 2022 - Present (1 mese)

Verona

Corso di "Linguaggi e strategie dell'advertising" per il 1° anno delle lauree triennali di Advertising&Marketing e Digital Graphic Design, campus di Verona

442 LAB

Co-founder, communication manager, copywriter

settembre 2018 - Present (4 anni 1 mese)

Verona

Nel 2018 prende forma il team 442lab che mi vede al fianco di Massimo Pagliarin, creative director e brand designer. Ci accumuna la profonda affinità nel modo di affrontare la comunicazione. Siamo un laboratorio creativo che riunisce professionisti con esperienze complementari. I nostri progetti hanno un'impronta fatta di dettaglio, senso, attualità. Il nostro piano d'azione è offrire alle PMI una creatività che rappresenti la marca in modo pertinente ed efficace.

Alberto Butturini

Independent communication manager

maggio 2017 - dicembre 2020 (3 anni 8 mesi)

Verona

**ISRE - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca  
Educativa**

Docente programma

ottobre 2018 - ottobre 2018 (1 mese)

Verona

Progetto Atelier aziendali 2018: progetto Patrimonio Aziendale. Attività formativa sul copywriting. Corso di 24 ore.

**ISRE - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca  
Educativa**

Docente programma

novembre 2017 - novembre 2017 (1 mese)

Verona, Italia

Costruzione del brand territoriale. Attività formativa. Corso di 8 ore.

**Cooee Italia**

Chief Operating Officer

settembre 2014 - marzo 2017 (2 anni 7 mesi)

Verona

Nel settembre del 2014 mi viene offerta l'opportunità di entrare in Cooee Italia come direttore operativo dell'agenzia. L'esperienza di guidare un gruppo di giovani professionisti capaci e motivati si dimostra stimolante e gratificante. Dopo due anni e mezzo decido che è giunto il momento di fare una scelta definitiva di indipendenza.

**Adpresscommunications Spa**

Head of creative department

marzo 1998 - agosto 2014 (16 anni 6 mesi)

Bussolengo, Verona

Terminata l'esperienza in Promotional service riprendo l'attività di freelance. Le cose vanno molto bene. Il rapporto che va meglio è con Adpress, che alla fine mi offre l'opportunità di entrare in agenzia come coordinatore del reparto creativo. Il gruppo è composto da otto persone e ha due direzioni creative: Umberto Tognoli e Antonella Farina. Divento un organizzatore e un facilitatore di relazioni. La mia collocazione è a metà strada tra gli account e i creativi, sempre a contatto con la direzione generale. Con gli anni il gruppo cresce fino a tredici persone, si aggiungono altre due direzioni creative: Luca Rebesani e Gianluca Ottenio. Nasce anche un nuovo gruppo nella filiale che

viene aperta a Bologna. Tantissimi clienti, esperienze memorabili, una parte importante della mia vita. Fra i clienti più importanti: Honda Automobili Italia, Veicoli Commerciali Volkswagen, Volvo, Hyundai, Ferretti, Segafredo Zanetti, Campagnolo, INA Assitalia, Locker Remedia, Laverda, AVIS, Q8.

### Agorà Associazione per lo sviluppo della formazione

Docente a contratto

novembre 2004 - aprile 2006 (1 anno 6 mesi)

Verona

Corso per addetto al Marketing e alle Relazioni Pubbliche. Corso per Account Pubblicitario.

### ABC - Alberto Butturini Copywriter

Copywriter & communication advisor

novembre 1993 - febbraio 1998 (4 anni 4 mesi)

Verona

Avvio l'attività attraverso un'operazione di direct marketing rivolta a novanta prospect. La redemption è altissima. Collaboro con: Adpress, Publico, Maior, Numerouno, Agenzia Perdonà, Smeraldini&Menazzi, Prograf, Leonard, Luca Mercury, Luisa Rama, AM Comunicare, Franco Russano, Fulvio Ariani, Zera&Forlati, Fantasy, Prima, New Group, Damir Jellici, Giangi Corsi, Progest, Onecactus, Studium, Marco Fogliatti, By Art, DHA, Publitour, Api Pазze, Andalus, Studio Grafico PG, Studio Grazia, Andrea Ceschi. I progetti più interessanti sono per Veronafiore, Aesse, Autogerma, Aluk, Fiordiprimi, Calzanetto, Comune di Verona, San Basilio, Favini. Come clienti diretti ho Maistri Cucine e Spumanti Valdo.

### Promotionalservice Spa

Creative director

agosto 1996 - febbraio 1997 (7 mesi)

Sommacampagna, Verona

Franco Zafutta cerca un nuovo direttore creativo e mi chiede di provare. Sono perplesso perché la sua agenzia è specializzata in promozioni e punto vendita e la mia esperienza di copywriter è soprattutto nell'advertising. Accetto per curiosità. L'esperimento dura solo sei mesi ma è comunque un'esperienza molto interessante e formativa in un settore che conosco pochissimo. Ottimi professionisti, grandi clienti, soprattutto nel settore automotive.

### IDP - Istituto Design Palladio

Docente a contratto

novembre 1993 - giugno 1996 (2 anni 8 mesi)

Verona

Corso di copywriting, con studenti del secondo e terzo anno. Prima esperienza di insegnamento, impegnativa ma appagante.

Alternative Spa

Creative director

febbraio 1992 - settembre 1993 (1 anno 8 mesi)

Verona

Rodolfo Giurgevich mi propone la direzione creativa della sua agenzia, a Verona. Accetto e mi rimbuco le maniche. La squadra è piccola e ha poca esperienza ma alla fine si fanno anche cose interessanti. Lavoriamo soprattutto per la rete delle filiali Fiat.

Euro Advertising Srl

Senior copywriter

novembre 1988 - febbraio 1992 (3 anni 4 mesi)

Bologna

Nel 1988 Tiziano Campolmi, conosciuto in Alberto Cremona, è direttore creativo dell'agenzia di Antonio Teneggi, entrata da poco nel gruppo Publicis FCB Mac. Mi propone di lavorare con lui e io accetto con entusiasmo. Lavoro in coppia con lui, Andrea Benuzzi, Giona Maiarelli e Gigi Morandi. Clienti: Granarolo, Yoga, Colombani, Oroblù, Alea, Bose, Credem, Gram, Althea, OKI, Prosciutto di Parma, Sprinter, Julipet. L'esperienza è decisamente positiva.

Broucc DDB Srl

Copywriter

aprile 1988 - ottobre 1988 (7 mesi)

Milano

Breve esperienza, interrotta per ragioni familiari. Sono copywriter in coppia creativa con Giancarlo Gianangeli. La direzione creativa è di Roberto Brandi. Clienti: Alleanza Assicurazioni, Cotonificio Colombo (Ten Yards).

Alberto Cremona Srl

Copywriter

settembre 1985 - aprile 1988 (2 anni 8 mesi)

Milano

Imparo qui il mestiere di copywriter, alla scuola di uno dei più brillanti creativi pubblicitari degli anni settanta e ottanta. Lavoro in coppia creativa con Luciano Nardi, Stefano Panichi, Riccardo Gianangeli, Norberto Civardi e Lorenzo

Marini. Clienti: BTicino, Candy, Aperol, Cointreau, Puntaldia, McFarland, Radio 105, Glenfiddich, Grandi Buste Arena, Galbusera, Polenghi Lombardo.

### New Time Srl

Junior copywriter

marzo 1983 - maggio 1985 (2 anni 3 mesi)

Verona

Prime esperienze da junior copywriter. Clienti: Gore-tex, Antonini Sport, Vini Pasqua, Nova Serenissima, Tosimobili. Interessante essere riuscito a ideare un'efficace self-promotion dell'agenzia.

### Italia Nostra

Conscientious objector

1981 - 1982 (1 anno)

Verona

Attività di segreteria. Organizzazione di eventi. Nel periodo del servizio civile ho promosso, in collaborazione con Italia Nostra, la progettazione di due documentari che successivamente ho realizzato curandone la regia. Il primo, finanziato dalla Provincia di Verona Assessorato all'Ecologia, è "L'ultima valle del Tartaro" ambientato nella palude del Busatello. Il secondo, finanziato sempre dalla Provincia di Verona e dai Comuni di Garda e Torri del Benaco, è "Il Garda lontano dalle strade" ambientato sui sentieri delle incisioni rupestri dell'alto lago veronese. > disponibili su YouTube

---

## Formazione

ISIA Urbino

Istituto Superiore per l'Industria Artistica - Progettazione grafica · (1976 - 1980)