Format per il curriculum vitae accademico

Cognome e nome	Marchi Michele
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	Nato il 14.08.1966 a Conegliano
Titoli di studio conseguiti:	Diploma in: Perito Industriale Elettrotecnico Anno: 1985/1986 Istituto: ITIS G. Galilei di Conegliano
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Anno: Università:
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	Presso l'Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Scienze Politiche, indirizzo Economico, ho sostenuto 11 esami, con la media di 27/30 dal 1991 al 1996.
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese scritto e orale: buono Francese scritto e orale: scolastico
Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2014-2015

<p>Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE</p>	<p>Dal 2014-2015 ad oggi Dipartimento di Comunicazione, docente di Laboratorio siti web: - nel Corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale - nel Corso di Laurea Triennale (A&M) - nel Corso di Laurea Triennale (DGD) - nel Corso di Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione - nel Corso di Laurea Magistrale in Web Marketing & digital communication</p> <p>Docente al Master interdisciplinare di primo livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & DigitalCommunication – in tutte le edizioni</p>
<p>Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)</p>	<p>- Docente tutor di progetto per IUSVE LAB - Communication Research Centre: - progetto Movimento Giovanile Salesiano - progetto Vocazione Francescana</p>
<p>Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)</p>	
<p>Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario</p>	
<p>Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano</p>	<p>- Docente presso Istituto Salesiano Bologna - Associazione Cnos-Fap Regione Emilia Romagna, da novembre 2009 a giugno 2017 Docente dei corsi "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia". Editing audio-video e motion graphics e Software per la grafica: realizzazione di progetti per pubblicazioni digitali.</p> <p>- Da settembre 2016 membro della Équipe della Pastorale Giovanile - Consulta di Comunicazione Sociale - per il Centro Salesiano di Pastorale Giovanile - Salesiani Don Bosco - Lombardia, Emilia Romagna, San Marino, Svizzera</p>
<p>Altre esperienze significative in campo professionale</p>	<p>- Ho collaborato con Shado a company of H-Farm e Fabrica per regia, direzione della fotografia, montaggio e post-produzione video per clienti quali Barilla, Diesel, Foscarini, La7, Beretta, Benetton.</p> <p>- Ho tenuto corsi di Editoria elettronica all'Istituto per i beni artistici culturali e naturali della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>- Digital_Memories alle origini della computer animation, 1980-1990 - In collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, corso di laurea Dams, indirizzo Cinema - corso di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa - ho realizzato il DVD Video "Digital_Memories alle origini della computer animation, 1980-1990". Il progetto Digital_Memories ha permesso il</p>

	<p>recupero, la digitalizzazione e il restauro audio/video di una trentina di filmati degli albori della computer animation. Il DVD Video è stato presentato al Future FilmFestival 2005 e al seminario di “Cinema, televisione e produzione multimediale” presso il Dipartimento di Musica e Spettacolo.</p> <p>- Produzione e post-produzione video e fotografica Premio Möbius Multimedia Lugano - Radiotelevisione Svizzera Nel 2000, in collaborazione con Eventi Progetti Speciali, ho vinto il premio Moebius con “L’Abbazia di Santo Stefano” quale miglior opera multimediale d’arte in Italia e, nel 2001, la stessa realizzazione ha concorso al Moebius Mondiale di Pechino, arrivando al settimo posto.</p> <p>- Relatore all’Università degli Studi di Bologna, Corso di laurea Dams, dal 2004 al 2006. Alcuni incontri con gli studenti del corso di laurea Dams, indirizzo Cinema - corso di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa" prof. Pier Luigi Capucci - per illustrare i formati digitali e di compressione più utilizzati in ambito audio e video.</p> <p>- In associazione con Eventi Progetti Speciali ho curato regia, direzione della fotografia, montaggio e post-produzione video per clienti quali Coop Italia, Coop Estense, IBC Emilia-Romagna, Seat Pagine Gialle e Seat Corporate University Torino.</p>
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	<p>Marchi M., Realizzazione di siti web e e-commerce, in Favaretto, M.P., Villa, M. Food & Wine Digital Marketing 4.0. Comunicare l’impresa agroalimentare nel web - Nuove strategie di comunicazione per i media digitali, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2019</p>
---------------------------------------	--