

Curriculum Vitae Accademico

Cognome e nome	Barbato Davide
Dati anagrafici personali (anno di nascita, residenza, ...)	d.barbato@iusve.it
Titoli di studio conseguiti:	Diploma: Maturità scientifica Anno: 1999 Istituto: Liceo Scientifico Statale G. Berto di Mogliano V.to (TV)
	Laurea Triennale in: Anno: Università:
	Laurea Magistrale in: Anno: Università:
	Laurea Vecchio Ordinamento in: Economia e Commercio Anno: 2005 Università: Università Ca' Foscari di Venezia
	Dottorato in: Anno: Università:
Formazione ulteriore in ambito accademico e/o professionale	<i>XXII° Corso superiore di preparazione alla Carriera diplomatica e alle carriere internazionali</i> , Dipartimento di Studi Internazionali di Padova (2005-2006) <i>Corso Dall'idea all'impresa</i> , Fornace dell'Innovazione di Asolo - Treviso Tecnologia (2008-2009) <i>Training di dinamiche di gruppo e didattica attiva</i> (Primo Livello), IUSVE - Dipartimento di Comunicazione (2017) <i>Dizione, fonetica, espressività: le basi del 'saper parlare'</i> , IUSVE - Dipartimento di Comunicazione (2018) <i>Training di dinamiche di gruppo e didattica attiva</i> (Secondo Livello), IUSVE - Dipartimento di Comunicazione (2018)
Lingue conosciute e loro livello di padronanza (con le eventuali certificazioni)	Inglese: Soggiorno di sei mesi in Australia - <i>Programma Intercultura</i> (Luglio 1997 - Gennaio 1998) Francese: Corso di francese (livello A1.1), Centro Linguistico interfacoltà di Venezia (Aprile 2004 - Luglio 2004) Soggiorno di studio della lingua francese - "Alliance Française" di Parigi - Francia (Luglio 2005 - Settembre 2005)

Anno accademico di avvio di insegnamento presso lo IUSVE	2012
Incarichi avuti e attuali di insegnamento (e relative discipline) presso lo IUSVE	<i>Laboratori di Comunicazione Multimediale</i> (3° anno) - corso di Laurea triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione grafica e multimediale - sedi di Venezia e Verona (2012 - in corso) <i>Web design e identità dinamica</i> (2° anno) - corso di Laurea triennale in Digital & Graphic Design - sedi di Venezia e Verona (2020 - in corso) <i>Laboratorio di Web design e identità dinamica</i> (2° anno) - corso di Laurea triennale in Digital & Graphic Design - sedi di Venezia e Verona (2020 - in corso)
Altri incarichi avuti o in essere presso lo IUSVE (coordinamento, ricerca, ...)	Relatore nel Workshop IUSVE - <i>Abitare il futuro: nuove prospettive per uno sviluppo equo e sostenibile</i> (2014)
Incarichi di insegnamento (e/o di ricerca) presso altre università e/o istituzioni di ricerca (indicare ultimi 5 anni)	Titolo insegnamento/ricerca: <i>Marketing: i veicoli del messaggio pubblicitario</i> nel Master di I livello Nutricea (ora Nutripesa) Università: Università degli Studi di Padova Tipo di incarico (ordinario, associato, ricercatore, a contratto): A contratto (2012 - in corso)
Abilitazioni nazionali ed internazionali conseguite per l'insegnamento Universitario	
Ruoli e incarichi di tipo non accademico in ambito salesiano	
Altre esperienze significative in campo professionale	Dal 2007 Socio fondatore e responsabile dei progetti web e multimediali per lo studio di comunicazione STUDIO DRB di Mogliano V.to. Vincitore del bando di incubazione presso La Fornace dell'Innovazione di Asolo <i>L'economia corre con le tue idee</i> (2008) Vincitore come Project manager e web designer di <i>Adobe Muse Site of the Day</i> per il sito internet www.metrognomi.it (2014) Attività di docenza in Materia di Definizione di Piani di Comunicazione per lo Start-up di impresa all'interno del progetto <i>Vorrei fare l'imprenditore: il digital marketing specialist</i> organizzato da ECIPA Scarl (2016)
Partecipazione ad associazioni di tipo scientifico o professionale	

Allegato:

Elenco delle principali pubblicazioni	Contributo al testo: Diotto M. (a cura di), <i>Graphic and digital designer. Una professione proiettata nel futuro</i> , libreriauniversitaria.it , 2016
---------------------------------------	--

	Barbato A., Barbato D., Stefanoni A., <i>Identità dinamica. Tra metodo e pensiero laterale</i>, libreriauniversitaria.it, 2015 Barbato A., Barbato D., Stefanoni A., Valmarana M., <i>Identità dinamiche: il brand per il futuro</i>, in IUSVEducation, Mestre(VE), IUSVE, Luglio 2014/03
--	---